



Evento Regional Conjunto

Acción climática en tiempos de crisis

Potenciando la recuperación sostenible post COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe

Hito de Lanzamiento

Inauguración – Segmento 4

03/09/2020

Eje temático: Transporte

Informe de mensajes clave

Introducción

El jueves **03 de septiembre** se llevó a cabo el segmento N° 4 de los eventos de hito de lanzamiento del evento regional conjunto Acción climática en tiempos de crisis apoyada por Euroclima+, BID, PNUD con apoyo de la Plataforma LEADS LAC. La sesión estuvo centrada en **Acción Sectorial: Movilidad y Transporte resiliente y bajo en emisiones**. Se contó con una intervención introductoria a cargo de **Carolina Chantril**, de la **Asociación Sustentar** quien realizó una presentación de contexto y de bienvenida. Adicionalmente, se contó con la exposición de **Lorena Saavedra, Asesora en Movilidad Urbana Sostenible EC+**, quien realizó una presentación introductoria. Adicionalmente, se realizó un trabajo en grupo y una sesión plenaria. Se resumen a continuación los principales mensajes de la sesión.

Mensajes clave

Contexto

- Basado en una amplia revisión de la situación actual del transporte en América Latina y el Caribe se señala que se registra una de las mayores tasas de crecimiento de las emisiones de CO2 del transporte entre todas las regiones, con un aumento de las emisiones del 50% entre 2000 y 2016, derivado del aumento de las actividades de transporte de pasajeros y de carga.
- Los datos de uso del transporte en lo que va del 2020 describen el shock causado por el covid en el sector transporte, poniendo en evidencia de la alta caída en la demanda del transporte público así como interrupciones o demoras en las cadenas de logística y transporte de cargas.
- La pandemia global causada por el COVID-19 ha incrementado aún más los retos para llevar adelante la agenda de descarbonización de la región. Sin embargo, esta crisis también presenta una gran oportunidad para innovar y mejorar la calidad de las actividades de



transporte para evitar que la recuperación económica post COVID-19 reoriente nuevamente las actividades de transporte hacia los modos más contaminantes y de mayor consumo energético.

Experiencias y buenas prácticas

- Tomar la oportunidad de la pandemia para trabajar sobre la infraestructura existente en momentos de baja demanda (ej. Ciudad de México, intervenciones sobre calles y avenidas para incorporar las ciclovías)
- Utilización de biocombustibles y vehículos de mejores estándares (euro 5 y 6) como acciones de transición en sitios en que la electrificación y las energías alternativas aún no son viables.

Oportunidades para LAC

- Dinamizar el sector de transporte limpio, como una forma de generar oportunidades de empleo y de negocios, aportando a la recuperación verde.
- La crisis del COVID-19 abre la oportunidad para gestionar la demanda de viajes y, por ende, reducir las emisiones (ej. teletrabajo y reducción de la hipermovilidad).
- La crisis COVID-19 (teletrabajo, reducción de movilidad) abre oportunidad para la transición hacia conceptos emergentes nuevos (ejemplo “ciudad de lugares”).
- Pequeños pasos facilitan el camino para implementar grandes acciones (ej. combustibles de transición, eficiencia de manejo, micromovilidad, ciclovías).
- Existe una emergente transición de una ciudad orientada al auto hacia una “ciudad de lugares” o ciudades de 15 minutos.
- Se destaca el potencial aporte del sector transporte a la recuperación post covid y a la vez el rol del transporte eléctrico para cumplir con las metas de descarbonización de la economía.
- Transporte es una demanda derivada de las actividades socioeconómicas y requiere de inversiones conjuntas con energía, producción, comercio, desarrollo urbano, etc.
- Alternativas de transporte limpio pueden generar oportunidades de empleo y de nuevos modelos de negocio.

Retos y necesidades a futuro

- Articulación inter-sectorial + planificación integral; el transporte es una demanda derivada de las actividades socioeconómicas, y requiere de inversiones multi-sectoriales.
- Articulación entre actores y distintos niveles de gobierno, para la coordinación, formulación y adopción de estrategias y acciones de descarbonización.
- Asegurar la sostenibilidad de los servicios públicos en un momento en que su liquidez se vió fuertemente afectada por el COVID-19.
- Redefinición del concepto del transporte masivo.

Organizado conjuntamente por:



Implementado con:



- La necesidad de impulsar una amplia articulación público privada para avanzar en la implementación de la estrategia de ciudad y transporte sustentable.
- Se pone énfasis en la necesidad de abordar el tema de la planificación del transporte Urbano. Se identifican los tres retos post pandemia relacionados a la planificación del transporte: (i) reducir la hipermovilidad, (ii) reactivar la economía del transporte de manera segura, superando sus actuales debilidades y carencias y, (iii) posicionar las soluciones orientadas a una nueva planificación urbana.
- Finalmente se describen las perspectivas para el sector post pandemia, líneas posibles de diseño del sector y las ciudades, destacándose el enfoque basado en la “ciudad de lugares” y la importancia de abordar iniciativas a nivel local, es decir una estrategia de sumar experiencias.

Material de interés

Presentación 1: Lorena Saavedra Yépez. “Contexto regional sobre la movilidad y transporte resilientes y bajos en emisiones”.