



Alimentando
vínculos para el desarrollo





UN GRUPO MULTINACIONAL LÍDER

Alimentos
DE CONSUMO MASIVO



Agronegocios

Packaging



UN GRUPO MULTINACIONAL LÍDER

+40 PLANTAS INDUSTRIALES
en Latinoamérica

US\$ 280 MILLONES
en exportaciones

1 MILLÓN PUNTOS DE VENTA
en Argentina, Brasil, Chile,
México y Perú

Firmamos una ALIANZA
para construir en 2019
una **PLANTA INDUSTRIAL**
EN ANGOLA



ESTADOS
UNIDOS
MÉXICO



PAÍSES BAJOS
REPÚBLICA
CHECA
GEORGIA

BULGARIA
ESPAÑA
ESTONIA
LITUANIA



RUSIA
INDIA
CHINA
ISRAEL

JAPÓN
TAILANDIA
MONGOLIA
EMIRATOS
ÁRABES

ARABIA
SAUDITA
COREA
DEL SUR



BARBADOS
HONDURAS
EL SALVADOR
COSTA RICA
GUATEMALA
HAÍTÍ

JAMAICA
PUERTO RICO
PANAMÁ
REPÚBLICA
DOMINICANA
NICARAGUA



ARGENTINA
BRASIL
CHILE
BOLIVIA
URUGUAY
PARAGUAY

COLOMBIA
PERÚ
GUYANA
TRINIDAD
Y TOBAGO
SURINAM



CONGO
ARGELIA
GAMBIA
MOZAMBIQUE
MADAGASCAR

ANGOLA
CABO VERDE
CAMERÚN
SUDÁFRICA



AUSTRALIA

OFICINAS COMERCIALES

-  Asunción, Paraguay
-  Barcelona, España
-  Bogotá, Colombia
-  Buenos Aires, Argentina*
-  Córdoba, Argentina*
-  DF, México
-  Guayaquil, Ecuador
-  Miami, Estados Unidos
-  Montevideo, Uruguay
-  Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
-  Shanghai, China

* Ubicación de la sede central de Grupo Arcor.



GRUPO ARCOR HOY

Llegamos a
1 MILLÓN
DE PUNTOS
DE VENTA
en la región.

**PRINCIPAL
FABRICANTE
DE PAPEL
VIRGEN**
para embalajes
en Argentina.

Exportaciones
a más de
120 PAÍSES

Uno de los
**MAYORES
PRODUCTORES
DE AZÚCAR**
de Argentina.

21 MIL
colaboradores.

**EMPRESA
LÍDER**
en GALLETAS,
ALFAJORES
Y CEREALES
en la región.

INVERSIONES
por más de
**U\$S 660
MILLONES**
en los últimos
6 años.

1ER
PRODUCTOR
MUNDIAL DE
CAMELOS
DUROS.

1ER
PRODUCTOR
DE HARINA
DE MAÍZ
del país.

**OFICINAS
COMERCIALES**
en Argentina,
Uruguay, Paraguay,
Bolivia, Colombia,
Ecuador, México,
Estados Unidos,
España y China.

**PRINCIPAL
EMPRESA
DE
ALIMENTOS**
de Argentina.

Uno de los
**MAYORES
PRODUCTORES
DE LECHE**
de Argentina.

3 MILLONES
DE KG DE
PRODUCTO
elaborado
diariamente.

**MAYOR
PRODUCTOR
DE PAPEL
RECICLADO**
de Argentina
y un importante
referente en
Sudamérica.

**MODELO DE
DISTRIBUCIÓN
MINORISTA**
de clase mundial.

**LÍDER
ARGENTINO**
en la producción
DE CARTÓN
CORRUGADO.

**MÁS DE
40 PLANTAS
INDUSTRIALES**
en Latinoamérica.

200
LANZAMIENTOS
anuales
de productos.



SUSTENTABILIDAD



Gestionamos la sustentabilidad en todos los eslabones de nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento hasta el fin de vida útil de nuestros productos.



ABASTECIMIENTO



PROCESAMIENTO



**DISTRIBUCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN**



FIN DE VIDA ÚTIL



CONSUMO





SUSTENTABILIDAD

Estrategia 2020

OBJETIVO

Incrementar nuestro valor corporativo a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios.



IDENTIDAD SUSTENTABLE:

para fortalecer la identidad de la compañía, basándola en nuestros valores y cultura como elementos diferenciadores.



CONTINUIDAD OPERACIONAL:

para garantizar la mejora continua de nuestras operaciones por medio del impulso de una gestión sustentable en todos nuestros procesos.



CRECIMIENTO DE LA DEMANDA:

para promover modelos y estrategias de negocio, productos y marcas que generen vínculos sustentables.



SUSTENTABILIDAD

Impulsar nuestros negocios a través de una gestión responsable que considere el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del ambiente. Este ha sido desde siempre nuestro compromiso y diferencial. La sustentabilidad es para nosotros un enfoque y una estrategia de negocios.



USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE



En Grupo Arcor nos comprometemos a:

1. **OPTIMIZAR EL USO** de materiales de empaque en todos nuestros procesos.
2. Apoyar **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO** que contribuyan a **MINIMIZAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES** causados por el material de empaque de nuestros productos.
3. **SENSIBILIZAR Y PROMOVER** en nuestra cadena de valor las mejores prácticas de **MANEJO DE RESIDUOS Y DISPOSICIÓN FINAL** del material de empaque.



USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE



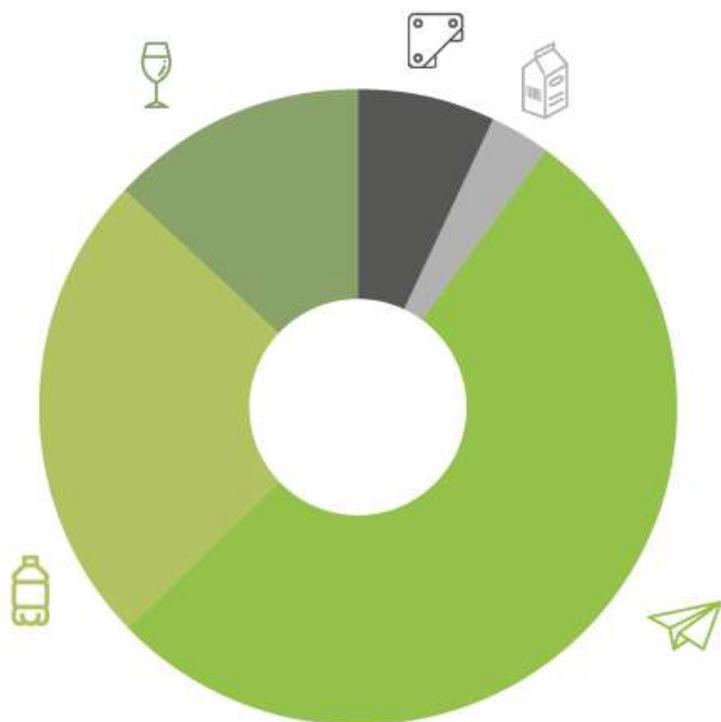
Líneas prioritarias de acción:

- **REDUCCIÓN DE USO:** iniciativas orientadas a reducir la cantidad de material de empaque utilizado en los productos, incluyendo reducción de espesores, tamaños y densidad, reutilización o eliminación por uso innecesario.
- **REEMPLAZO DE MATERIAL:** iniciativas destinadas a reemplazar materiales de mayor impacto ambiental por otros de menor impacto o por materiales que provengan de fuentes renovables.
- **RECICLADO DE MATERIALES:** iniciativas orientadas a incorporar dentro del material de empaque de cualquier tipo material de origen reciclado. Se incluyen las iniciativas de recuperación de material de empaque de productos post consumo (logística inversa).



USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE

MATERIAL DE EMPAQUE DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO
(CANTIDAD UTILIZADA/KG)



Tetra

2.358.080 (3%)



Metal

5.720.438 (7%)



Vidrio

11.264.438 (13%)



Plásticos

20.984.800 (24%)



Papel y cartón

45.582.297 (53%)



USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE



EVOLUCIÓN en las estrategias de acción

2010 – 2013:

Análisis de líneas de base y primeras iniciativas

REDUCCIÓN

- [Indicador corporativo de Packaging](#)
- Estudio de impacto del plástico en RSU Argentina

REEMPLAZO

- Herramienta de análisis ambiental de Packaging (COMPASS)
- Análisis de “materiales cuestionados”: PVC
- Primeros pasos Política de Abastecimiento de Papel Sustentable
- Bioplásticos: PLA

REUTILIZACIÓN Y RECICLADO

- Estudio de abastecimiento materiales reciclados: metal, vidrio, plástico

2014 – 2015:

Políticas e iniciativas específicas en papel y cartón

REEMPLAZO

- [Política de Abastecimiento de Papel Sustentable](#)

2016 – 2020:

Políticas e iniciativas específicas en otros materiales + Metas

REDUCCIÓN Y REEMPLAZO

- [Meta RSU](#)
- [Meta Cero PVC](#)
- [Estrategia de Plásticos](#)

USO RACIONAL DE LOS MATERIALES DE EMPAQUE



BUTTER TOFFEES,
COMPOSTABLES AL 60%



PAMPA DRUM



**¡MUCHAS
GRACIAS!**

SEGUINOS EN:

www.arcor.com

