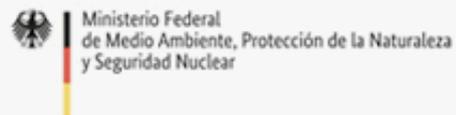


Implementada por



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania



# ECONOMÍA CIRCULAR

CONTRIBUCIÓN A LAS METAS CLIMÁTICAS  
Y LA AGENDA 2030 EN ARGENTINA







# Economía Circular

- Donde están ubicadas las empresas respecto de la Economía Circular?
- Cuál es la brecha de conocimientos?
- Existe relación entre las agendas de Economía Circular-ODS-Acción Climática?
- Que desafíos hay por delante?



# Programa Conectando Empresas con ODS

[www.ods.ceads.org.ar](http://www.ods.ceads.org.ar)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | ceads | EY Building a better working world

INICIO | OBJETIVOS Y METAS | ARGENTINA Y LOS ODS | SECTOR PRIVADO Y LOS ODS | INICIATIVAS POR CATEGORÍAS

## CONECTANDO EMPRESAS CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CATEGORÍAS DE ODS

Elegir categoría

### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

INICIATIVAS EMPRESARIAS



## Recopilación de Iniciativas y Plataforma ODS.CEADS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | ceads | EY Building a better working world

## POTENCIAR TALENTOS

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

### Resumen Ejecutivo

EY Argentina (EYA) es reconocida a nivel mundial como una empresa que fomenta fuertemente entornos laborales diversos e inclusivos, alineado a la visión corporativa de construir un mejor mundo laboral para sus clientes, sus comunidades y su gente. Acorde a esta visión, EYA cuenta con el voluntariado corporativo "Acompañamiento en el desarrollo de habilidades para la inserción laboral", desarrollando acciones personalizadas de Capacitación y Consultoría para un grupo de jóvenes del Hogar Buenos Aires, con el fin de lograr su acceso permanente al empleo decente.

**#PalabrasClave:** "jóvenes", "inserción", "empleo", "oportunidades".

### Descripción

• Antecedentes

EY es una de las mayores compañías internacionales de servicios profesionales. Consta de una red de Firms miembro alrededor del mundo, con sede en Londres, Reino Unido. En particular, EYA es una de las Firms miembro de dicha red y brinda servicios profesionales actuando sobre la transparencia de los negocios, el desarrollo de empresas más competitivas y la concreción de nuevos emprendimientos. EY ayuda a sus clientes y comunidad a generar cambios requeridos a nivel individual, grupal y organizacional de cara a los desafíos del futuro, acorde a la visión corporativa de construir un mejor mundo laboral. Alineado a la visión global de la compañía, EYA lleva a cabo, por segundo año consecutivo, el voluntariado corporativo "Acompañamiento en el desarrollo de habilidades para la inserción laboral", brindando asistencia profesional, desarrollando acciones personalizadas de Capacitación y Consultoría para un grupo de mujeres jóvenes del Hogar Buenos Aires, con el fin de:

- Acompañar la identificación e incorporación de Herramientas para la efectiva inserción laboral según el perfil y oportunidades de cada mujer joven participante del programa.
- Desarrollar grupos de aprendizaje colaborativo en función a la edad o situación de cada joven, a la vez de facilitar el acompañamiento individual en la incorporación de herramientas.

Divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Sector Privado Argentino

Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

Divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Sector Privado Argentino

# MAGNITUD DEL PROGRAMA



**64**  
**Empresas**

**186**  
**Iniciativas**

Año 2018



## 1° - Identificar Casos

uilding a better  
orking world



**80 iniciativas  
De Economía Circular**



Sector industrial	Cantidad de casos
Agronegocios	2
Automotriz	3
Infraestructura	9
Manufactura	44
Petróleo y gas	11
Químicas y laboratorios	3
Servicios financieros	2
Servicios generales	6
<b>Total casos</b>	<b>80</b>



# Herramienta de Economía Circular #CEADS



MADUREZ  
RELEVANCIA  
REPLICABILIDAD  
DAD  
EXTERNA



Consejo Empresario Argentino  
para el Desarrollo Sostenible

Completar  
valores entre 0 y 5

## INTERNALIZACIÓN DE LA EC

- 1 Coherencia: alineamiento de EC con estrategia declarada por la Cía
- 2 Coherencia: estrategia de EC declarada en el proyecto
- 3 Compromiso: analiza barreras para la EC y medidas de superación
- 4 Compromiso: verifica externamente el resultado de la EC
- 5 Integra la participación de consumidores en el diseño de la EC
- 6 Integra la participación de la cadena de valor en el diseño de la EC
- 7 Integra la participación de sector público (energía, agua, etc.) en el diseño
- 8 Proceso transparente (arrestos de la Cía, consumo, emisiones, etc.)
- 9 Impacto: describe el tipo de impacto fuera de la Cía
- 10 Impacto: presenta metodología de cuantificación
- 11 Impacto: establece objetivos
- 12 Impacto: establece compromisos

## IMPULSO A LA EC

- 1 Innovación: producto / proceso completamente nuevo
- 2 Innovación: marketing completamente nuevo (cambio de modo de usar)
- 3 Replicabilidad dentro de la organización (\*)
- 4 Replicabilidad fuera de la organización (\*)
- 5 Escalabilidad dentro de la organización (\*)
- 6 Escalabilidad fuera de la organización (\*)

(\*) al menos una de las anteriores (Innovación) o mayor a 0

## INTENSIDAD DE LA EC

- 1 Desplaza consumo de recursos
- 2 Aumenta la duración del producto
- 3 Disminuye generación de residuos
- 4 Emplea materiales energías renovables
- 5 Mide la eficiencia en el uso de recursos y establece metas
- 6 Considera circularidad desde el diseño
- 7 Establece el residuo y su uso posterior
- 8 Mide el impacto de la actividad cuantitativamente
- 9 Describe un ACV para identificar acciones de EC
- 10 Describe métodos de reuso, remanufactura, reciclada
- 11 Mide intensidad de consumo de recursos respecto a utilizar
- 12 Compromiso de reparación de productos para extender vida útil
- 13 Incluye materiales reciclados en el producto y declara su porcentaje
- 14 Sustituye propiedad por funcionalidad del producto / servicio

## CONTRIBUCIÓN A LOS SDG

0

- 1 Identifica al SDG al que contribuye
- 2 Contribución directa (pondera al 15%)
- 3 Contribución indirecta (pondera al 15%)
- 4 Cuantifica su contribución (pondera al 15%)
- 5 Contribución a múltiples SDG
- 6 CE facilita / es clave para contribuir a SDG (pondera al 55%)

## CONTRIBUCIÓN A LOS NDC

0

- 1 Identifica a la NDC a la que contribuye
- 2 Contribución directa (pondera al 15%)
- 3 Contribución indirecta (pondera al 15%)
- 4 Cuantifica su contribución (pondera al 15%)
- 5 Contribución a múltiples NDC
- 6 CE facilita / es clave para contribuir a NDC (pondera al 55%)

## IMPACTO

0

- 1 Reduce vulnerabilidades de recursos (escaseces, importaciones)
- 2 Reduce el consumo de energía fósil (para el mismo output)
- 3 Incrementa el empleo local
- 4 Incrementa el mercado de segundos usos de materiales / partes
- 5 Contribuye al cambio de patrones de consumo / compras
- 6 Contribuye a una mayor densidad institucional con stakeholders

6 Atributos

50  
Aspectos



# Herramienta de Economía Circular #CEADS

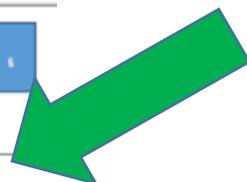


MADUREZ  
RELEVANCIA  
REPLICABILIDAD  
DAD  
SUSTENTABLE



Consejo Empresario Argentino  
para el Desarrollo Sostenible

Completar  
valores entre 0 y 5



## INTERNALIZACIÓN DE LA EC

- 1 Coherencia: alineamiento de EC con estrategia declarada por la Cía
- 2 Coherencia: estrategia de EC declarada en el proyecto
- 3 Compromiso: analiza barreras para la EC y medidas de superación
- 4 Compromiso: verifica externamente el resultado de la EC
- 5 Integra la participación de consumidores en el diseño de la EC
- 6 Integra la participación de la cadena de valor en el diseño de la EC
- 7 Integra la participación de sector público (energía, agua, etc.) en el diseño
- 8 Promueve transparencia en datos de la EC (consumo, emisiones, etc.)
- 9 Impacto: describe el tipo de impacto fuera de la Cía
- 10 Impacto: presenta metodología de cuantificación
- 11 Impacto: establece objetivos
- 12 Impacto: establece compromisos

## IMPULSO A LA EC

- 1 Innovación: producto / proceso completamente nuevo
- 2 Innovación: marketing completamente nuevo (cambio de modo de uso)
- 3 Replicabilidad dentro de la organización (\*)
- 4 Replicabilidad fuera de la organización (\*)
- 5 Escalabilidad dentro de la organización (\*)
- 6 Escalabilidad fuera de la organización (\*)

(\*) al menos una de las anteriores (Innovación) o mayor a 0

## INTENSIDAD DE LA EC

- 1 Desplaza consumo de recursos
- 2 Aumenta la duración del producto
- 3 Disminuye generación de residuos
- 4 Emplea materiales energías renovables
- 5 Mide la eficiencia en el uso de recursos y establece metas
- 6 Considera creatividad desde el diseño
- 7 Establece el residuo y su uso posterior
- 8 Mide el impacto de la actividad cuantitativamente
- 9 Describe un ACV para identificar acciones de EC
- 10 Describe métodos de reuso, remanufactura, reciclada
- 11 Mide intensidad de consumo de recursos respecto a utilizar
- 12 Compromiso de reparación de productos para extender vida útil
- 13 Incluye materiales reciclados en el producto y declara su porcentaje
- 14 Sustituye propiedad por funcionalidad del producto / servicio

## CONTRIBUCIÓN A LOS SDG

0

- 1 Identifica al SDG al que contribuye
- 2 Contribución directa (pondera al 15%)
- 3 Contribución indirecta (pondera al 15%)
- 4 Cuantifica su contribución (pondera al 15%)
- 5 Contribución a múltiples SDG
- 6 CE facilita / es clave para contribuir a SDG (pondera al 55%)

## CONTRIBUCIÓN A LOS NDC

0

- 1 Identifica a la NDC a la que contribuye
- 2 Contribución directa (pondera al 15%)
- 3 Contribución indirecta (pondera al 15%)
- 4 Cuantifica su contribución (pondera al 15%)
- 5 Contribución a múltiples NDC
- 6 CE facilita / es clave para contribuir a NDC (pondera al 55%)

## IMPACTO

0

- 1 Reduce vulnerabilidades de recursos (escaseces, importaciones)
- 2 Reduce el consumo de energía fósil (para el mismo output)
- 3 Incrementa el empleo local
- 4 Incrementa el mercado de segundos usos de materiales / partes
- 5 Contribuye al cambio de patrones de consumo / compras
- 6 Contribuye a una mayor densidad institucional con stakeholders



# Herramienta de Economía Circular #CEADS



## Atributos

Internalización de la EC

Impulso de la EC

Intensidad de la EC

Contribución a los ODS

Contribución a los NDC

Impacto



# Herramienta de Economía Circular #CEADS

Completar  
Valores entre 0 y 5



#	INTERNALIZACIÓN DE LA EC	0
1	Causalidad: alineamiento de EC con estrategia declarada por la Cía	
2	Causalidad: estrategia de EC declarada en el proyecto	
3	Compromiso: analiza barreras para la EC y medidas de superación	
4	Compromiso: verifica externamente el resultado de la EC	
5	Integra la participación de consumidores en el diseño de la EC	
6	Integra la participación de la cadena de valor en el diseño de la EC	
7	Integra la participación del sector público (Energía, agua, RSU) en el diseño de la EC	
8	Presenta transparentemente los datos de la EC (consumos, emisiones, residuos)	
9	Impacto: describe el tipo de impacto fuera de la Cía	
10	Impacto: presenta metodología de cuantificación	
11	Impacto: establece objetivos	
12	Impacto: establece compromisos	



# Herramienta de Economía Circular #CEADS

Completar  
Valores entre 0 y 5

ids

#	INTERNALIZACIÓN DE LA EC	32
1	Causalidad: alineamiento de EC con estrategia declarada por la Cía	5
2	Causalidad: estrategia de EC declarada en el proyecto	2
3	Compromiso: analiza barreras para la EC y medidas de superación	3
4	Compromiso: verifica externamente el resultado de la EC	4
5	Integra la participación de consumidores en el diseño de la EC	5
6	Integra la participación de la cadena de valor en el diseño de la EC	3
7	Integra la participación del sector público (Energía, agua, RSU) en el diseño de la EC	1
8	Presenta transparentemente los datos de la EC (consumos, emisiones, residuos)	0
9	Impacto: describe el tipo de impacto fuera de la Cía	2
10	Impacto: presenta metodología de cuantificación	2
11	Impacto: establece objetivos	4
12	Impacto: establece compromisos	1



# Atributos

- Internalización de la EC
- Impulso de la EC
- Intensidad de la EC
- Contribución a los ODS
- Contribución a los NDC
- Impacto

## Performance del Proyecto



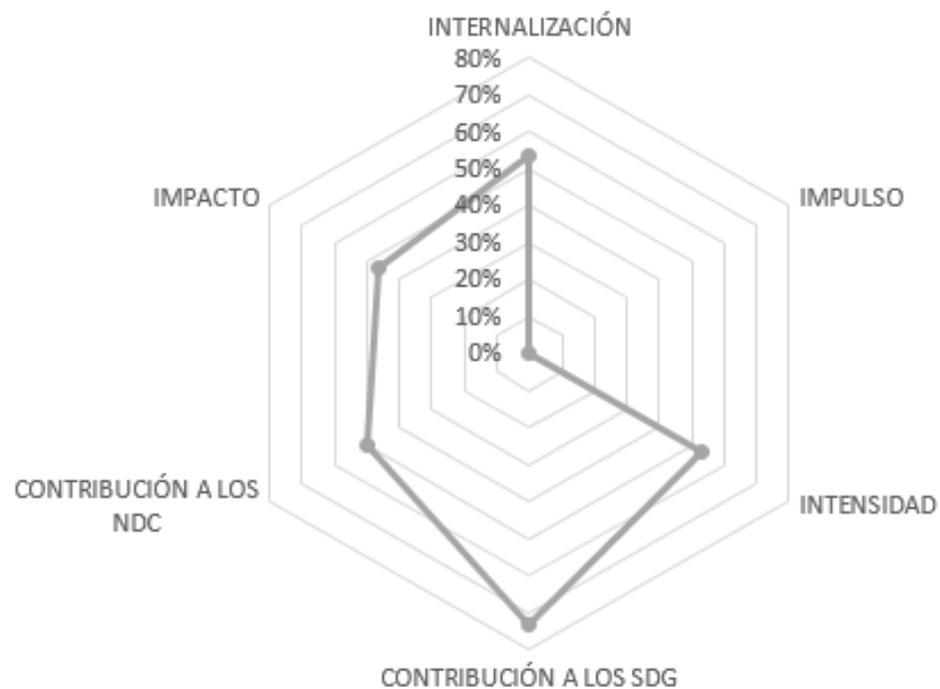
## PERFORMANCE DEL PROYECTO POR ATRIBUTO AV (EN %)

Caso AV

1	INTERNALIZACIÓN	53%
2	IMPULSO	0%
3	INTENSIDAD	53%
4	CONTRIBUCIÓN A LOS SDG	73%
5	CONTRIBUCIÓN A LOS NDC	50%
6	IMPACTO	47%



Performance del proyecto X



MADUREZ

RELEVANCIA

REPLICABILIDAD

EXTERNA



Caso	Empresa	ODS
1	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000	6
2	ARCOS DORADOS	6
3	AYSA	6
4	DANONE	6
5	HSBC	6
6	MASTELLONE	6
7	MOLINOS RÍO DE LA PLATA	6
8	PAE	6
9	QUILMES	6
10	TOTAL	6
11	TRIVENTO BODEGA	6
12	ANDREANI	7
13	EDENOR	7
14	HYCHICO	7
15	LEDESMA	7
16	LOMA NEGRA-INTERCEMENT	7
17	NEWSAN	7
18	NIDERA	7
19	PAE	7
20	QUILMES	7
21	TELEFÓNICA	7
22	TOTAL	7
23	YPF 1 - Cierre ciclos	7
24	YPF 2 - Estrategia	7
25	ACINDAR -ARCELORMITTAL	12

Caso	Empresa	ODS
41	HOLCIM	12
42	LATAM	12
43	LEDESMA	12
44	LIAG	12
45	LOMA NEGRA-INTERCEMENT	12
46	MASTELLONE	12
47	MOLINOS RÍO DE LA PLATA	12
48	NATURA	12
49	NEWSAN	12
50	NIDERA	12
51	PEPSICO	12
52	PEPSICO ECOINS	12
53	PROFERTIL	12
54	QUILMES	12
55	RENAULT - 3 R	12
56	RENAULT - Concesionarios	12
57	RENAULT - Sinergia contenedores	12
58	SANCOR SEGUROS	12
59	TELEFÓNICA - Logística Inversa	12
60	TELEFÓNICA - Plan canje	12
61	TETRAPAK	12
62	UNILEVER - Desperdicio alimentación	12
63	UNILEVER - Exhibidores	12
64	YPF - Eficiencia energética	12
65	YPF - gasoducto virtual	12



26	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000	12	66	DANONE	13
27	ANDREANI	12	67	HOLCIM	13
28	ARCOR - Estrategia	12	68	MONSANTO	13
29	ARCOR - Pampa Drum	12	69	NATURA	13
30	ARCOR - Politwist	12	70	SIEMENS	13
31	AYSA	12	71	TRIVENTO BODEGA	13
32	BAYER	12	72	ACINDAR -ARCELORMITTAL	15
33	CAMUZZI	12	73	DANONE	15
34	DANONE	12	74	DANONE	15
35	DANONE	12	75	LEDESMA	15
36	EDENOR	12	76	MASISA	15
37	ENEL	12	77	PAE	15
38	ENEL	12	78	PAE	15
39	HENKEL	12	79	SAN MIGUEL	15
40	HENKEL	12	80	UNILEVER - Knorr	15

Tabla 9: Lista de Empresas participantes del análisis de Casos y Estrategias de Economía Circular. La mayoría de los casos están disponibles en la plataforma del CEADS

[www.ods.ceads.org.ar](http://www.ods.ceads.org.ar) y pertenecen al Programa Conectando Empresas con ODS



## DESEMPEÑO DEL PROYECTO POR ATRIBUTO (EN %)

## PROM DE MUESTRA



INTERNALIZACIÓN DE LA EC

24%

IMPULSO A LA EC (sólo casos en los que hay innovación)

46%

INTENSIDAD DE EC

20%

CONTRIBUCIÓN A LOS SDG

54%

CONTRIBUCIÓN A LOS NDC

23%

IMPACTO

30%



CARACTERIZACIÓN DE CASOS POR MADUREZ, RELEVANCIA, REPLICABILIDAD EXTERNA (en %)	%
MADUREZ (del modelo de negocios de EC mostrado en el caso; PROMEDIO CASOS)	23%
RELEVANCIA (de la EC para el éxito del caso, PROMEDIO CASOS)	31%
REPLICABILIDAD Y ESCALIBILIDAD EXTERNA (sirve de modelo para otros, PROMEDIO CASOS)	60%





# Análisis según MODELO DE NEGOCIO



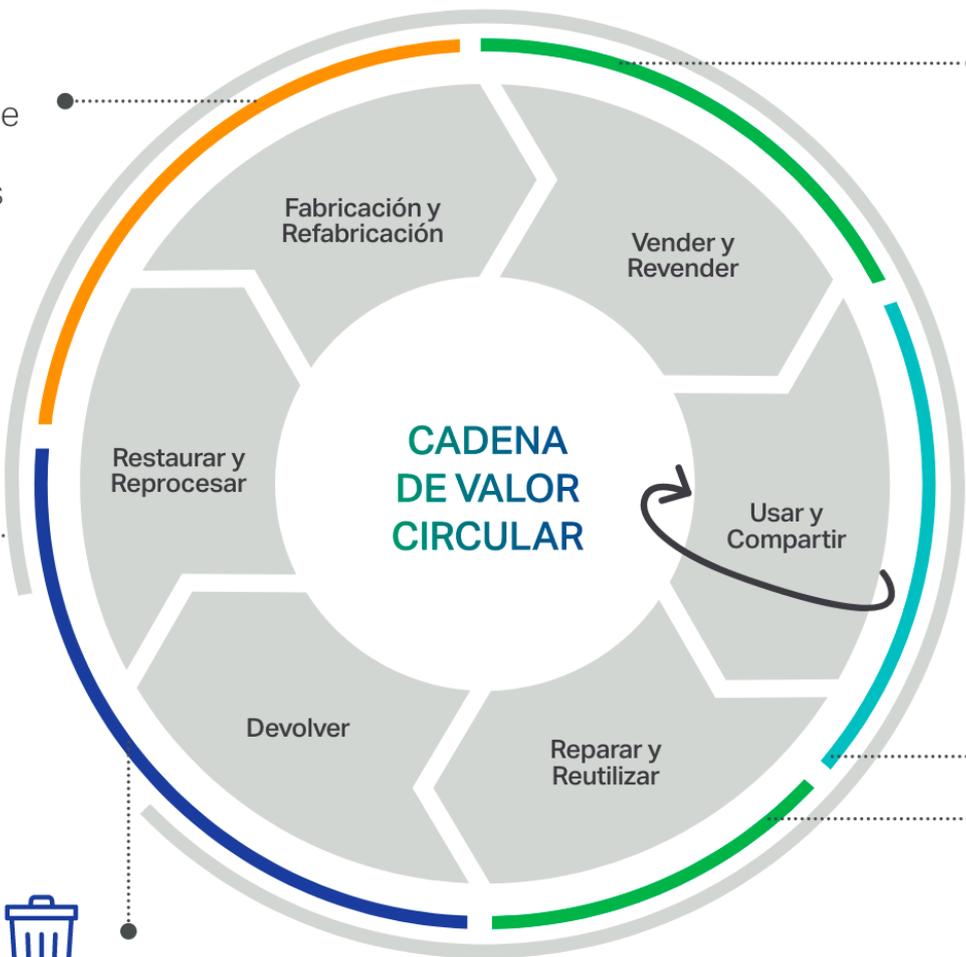
**SUMINISTROS CIRCULARES:** utilice energía renovable e insumos reciclables o de base biológica para sustituir los insumos tóxicos y de ciclo de vida individual



**PRODUCTO COMO UN SERVICIO:** ofrezca acceso al producto y retenga la propiedad para internalizar los beneficios de la productividad de los recursos circulares



**RECUPERACIÓN DE RECURSOS:** recuperar materiales, recursos y energía de los productos o subproductos desechados



**LA EXTENSIÓN DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTO:** extienda el ciclo vital de trabajo de los productos a través de reventa, reparación, refabricación y mejoramiento

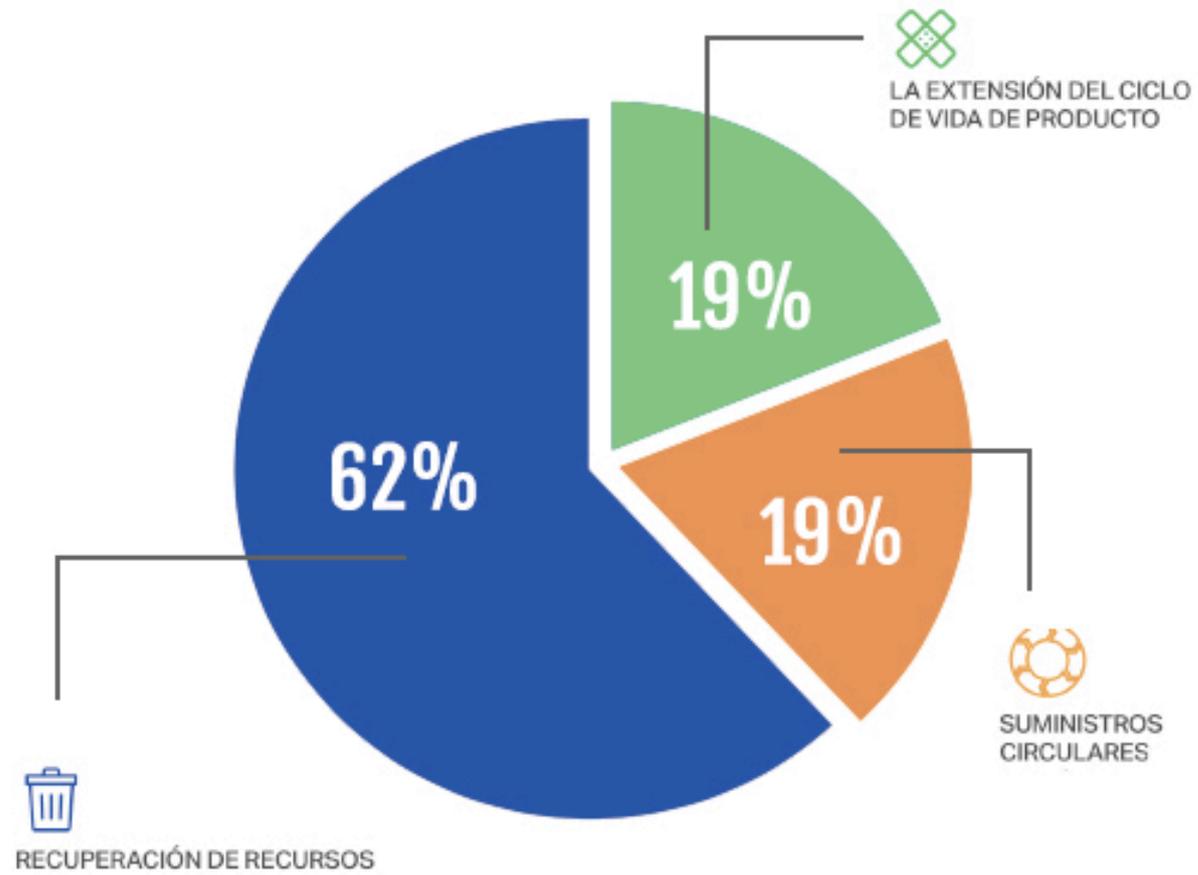


**PLATAFORMA DE INTERCAMBIO:** permita una mayor tasa de uso de productos haciendo posible el uso/ acceso/ propiedad compartido





# Análisis según MODELO DE NEGOCIO



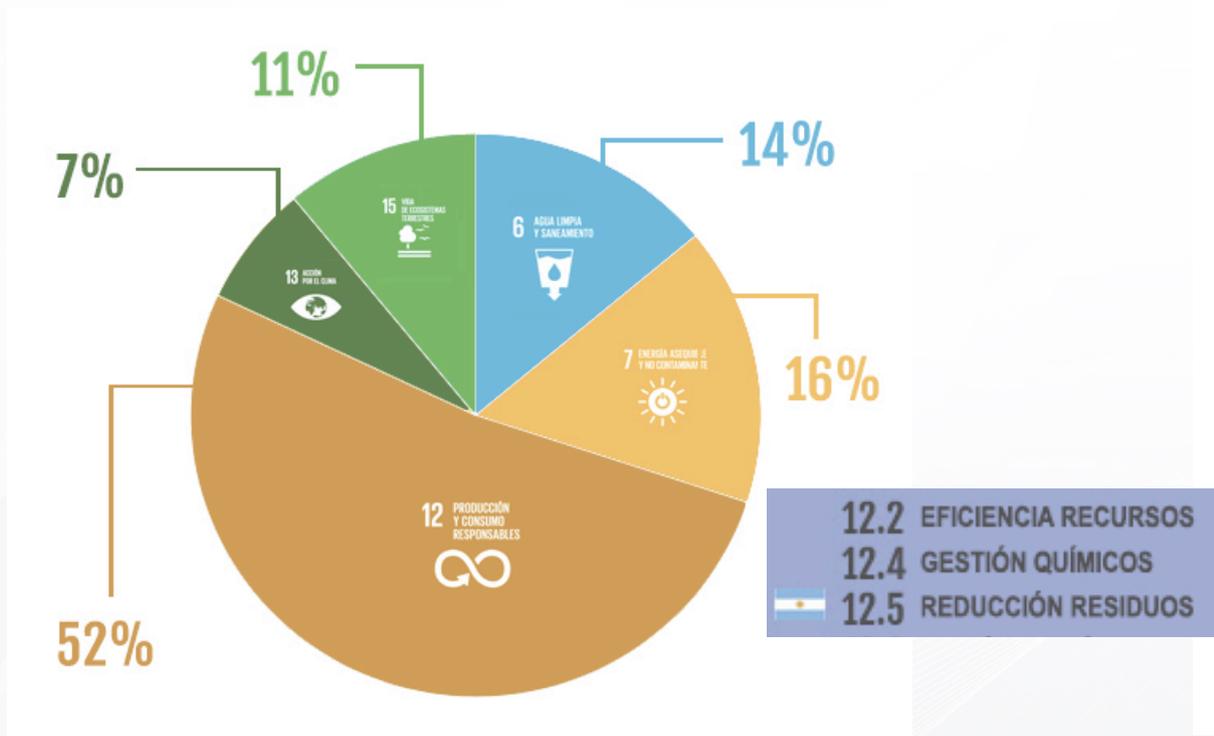
Distribución de las Iniciativas por Modelo de Negocio Circular



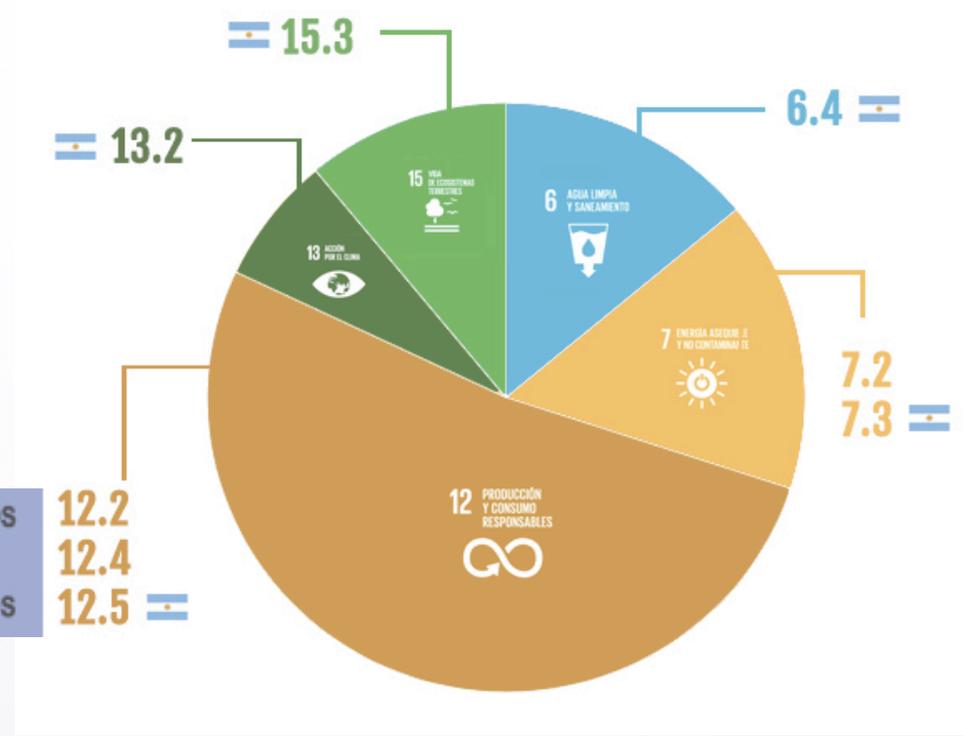


# Vínculos con los ODS

Muestra 80 casos



- 12.2 EFICIENCIA RECURSOS
- 12.4 GESTIÓN QUÍMICOS
- 12.5 REDUCCIÓN RESIDUOS

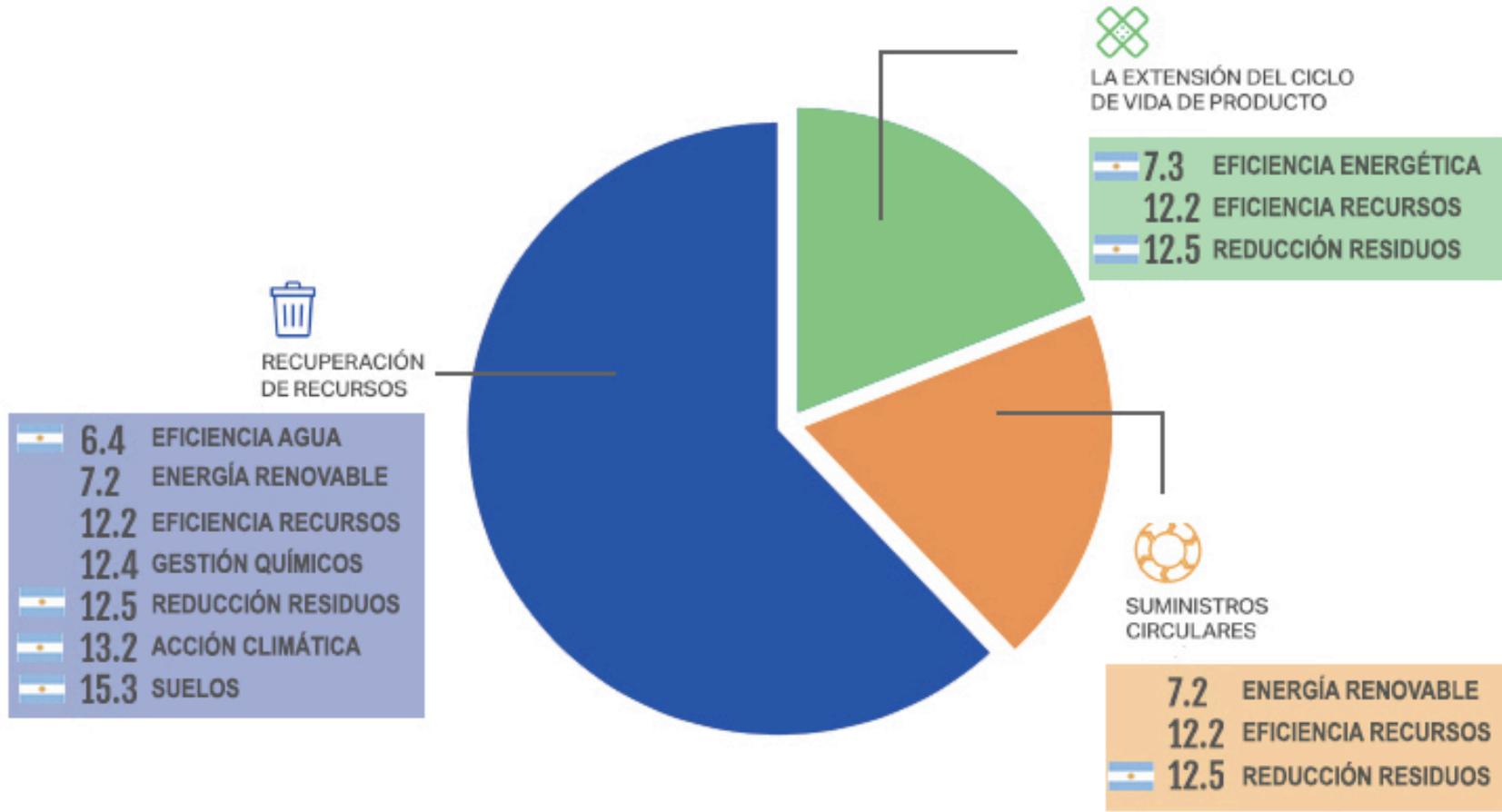


ODS más vinculados con estrategias de Economía Circular

Metas más vinculados con estrategias de Economía Circular



# Vínculos con los ODS

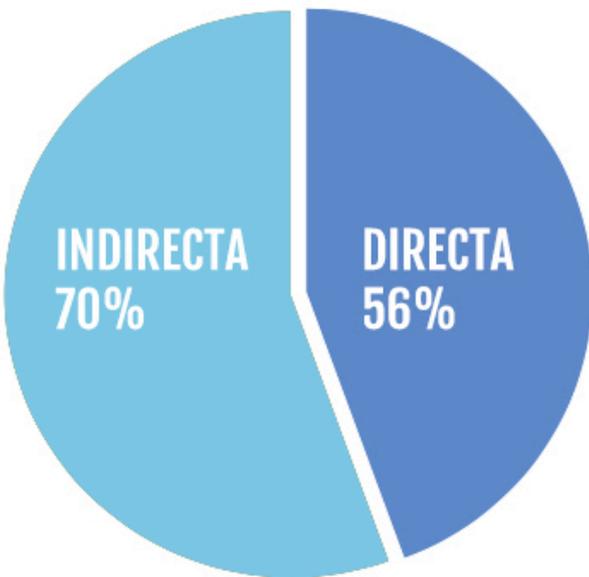


Contribución de los Modelo de Negocio Circular a las Metas ODS



# Vínculos con la Contribución Nacionalmente Determinada(NDC)

## CASOS DE ECONOMÍA CIRCULAR QUE CONTRIBUYEN A LA NDC ARGENTINA



Argentina.gov.ar

Buscar trámites, servicios o áreas

MI ARGENTINA

Inicio / Secretaría General / Ambiente y Desarrollo Sustentable / Cambio climático y desarrollo sustentable / Planes de Acción Nacionales Sectoriales de Cambio Climático

### Gabinete Nacional de Cambio Climático

Planes de Acción Nacionales Sectoriales de Cambio Climático

- Bosques
- Energía
- Transporte
- Agro
- Industria

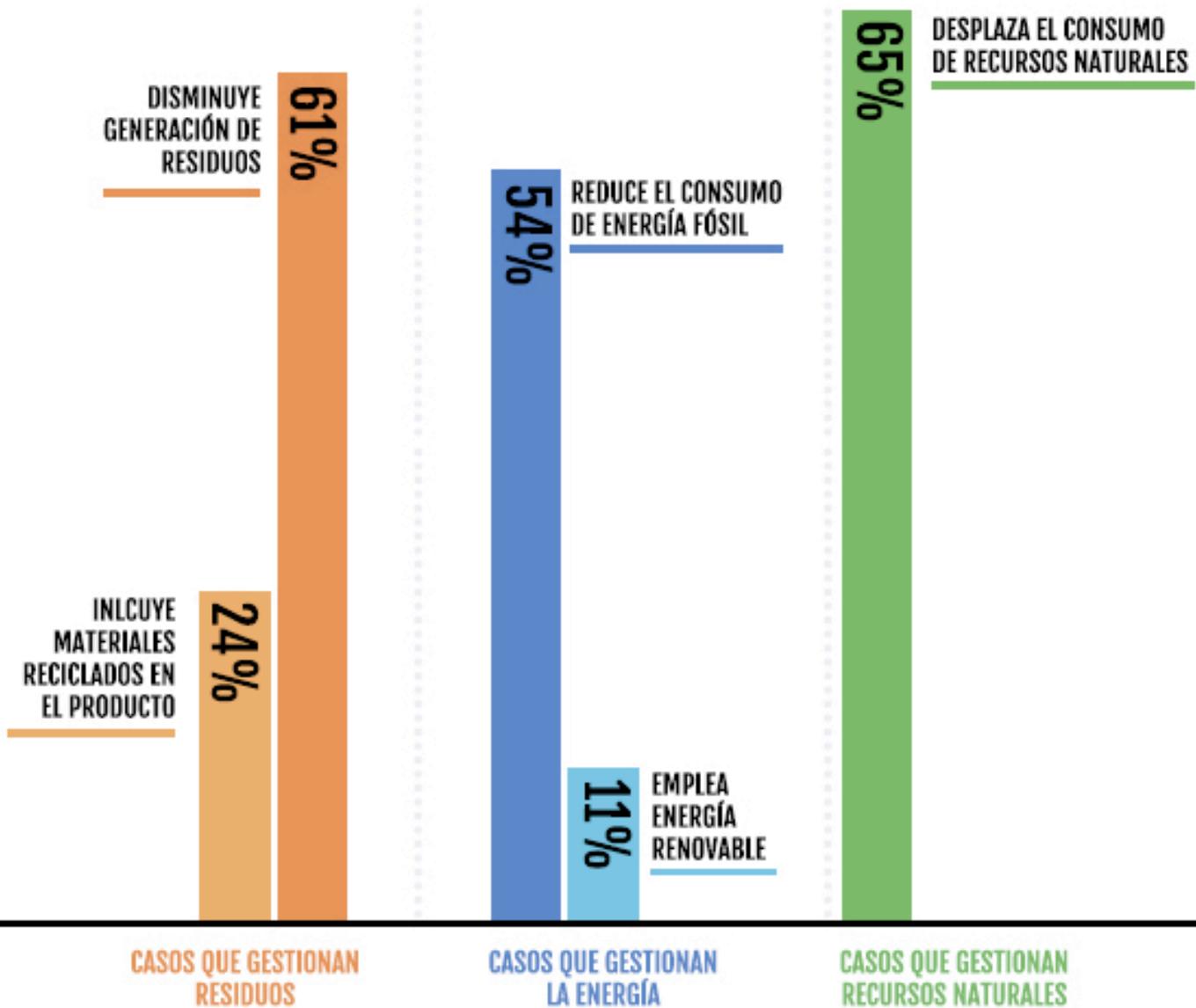
Materiales de Educación

## Planes de Acción Nacionales Sectoriales de Cambio Climático

Compartir en redes sociales [f](#) [t](#) [in](#)



# Vínculos con la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC)



Implementada por

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

 Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania



# ECONOMÍA CIRCULAR

CONTRIBUCIÓN A LAS METAS CLIMÁTICAS  
Y LA AGENDA 2030 EN ARGENTINA

# RECOMENDACIONES

- Aumentar el nivel de **Asociatividad** para propiciar la integración de los stakeholders vinculados al producto/servicio, como los consumidores, la cadena de valor y el sector público.
- Fortalecer los **vínculos** entre estos actores para mejorar la estrategia de circularidad, ya que la EC se materializa y logra su potencial cuando trasciende los límites de un actor en particular.
- Alinear las agendas pública y privada apoyándose en la Economía Circular, considerando las **sinergias** y los múltiples co-beneficios que pueden lograrse a partir de una gestión integrada de las agendas.
- Converger las **agendas** de EC, ODS y NDC:



# Muchas Gracias

Ana Muro [amuro@ceads.org.ar](mailto:amuro@ceads.org.ar)

Virginia Vilariño [mvilarino@ceads.org.ar](mailto:mvilarino@ceads.org.ar)

[www.ceads.org.ar](http://www.ceads.org.ar)

@CEADS\_AR

