



Financiado por la Unión Europea



PERÚ Ministerio del Ambiente



Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



PLATAFORMA REGIONAL LEDES LAC CENTRO LATINOAMERICANO PARA LA EFICIENCIA Y EL MANEJO EN ENERGÍAS



INCAE BUSINESS SCHOOL



CLACDS Centro Latinoamericano para el Control de Calidad y el Desarrollo Sostenible

Segundo Taller

# Comunidad de Práctica sobre el involucramiento del sector privado en los procesos de política climática en Latinoamérica

Lima, Perú

21 al 23 de mayo, 2019

Cofinanciado por:



Implementado por:



Se agradece la contribución a este evento de:





Segundo Taller

# **Comunidad de Práctica sobre el involucramiento del sector privado en los procesos de política climática en Latinoamérica**

Lima, Perú

21 al 23 de mayo, 2019



# Contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Introducción.....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>2. Sobre el taller.....</b>  | <b>6</b>  |
| 2.1. Información general .....  | 6         |
| 2.2. Objetivos específicos .....  | 7         |
| 2.3. Agenda.....  | 7         |
| <b>3. Sistematización de principales mensajes .....</b>   | <b>9</b>  |
| 3.1. Panel sobre experiencias y avances del Perú en la participación del sector privado en los procesos de política climática .....             | 9         |
| 3.2. Presentación de avances/resultados de las acciones de fortalecimiento y otras iniciativas de los países.....                               | 13        |
| 3.2.1. Presentaciones de las iniciativas de los países .....  | 14        |
| 3.2.2. Reflexión colectiva .....  | 18        |
| 3.3. Estrategias empresariales ante el cambio climático .....   | 19        |
| 3.4. Discusión de los aprendizajes del primer año de la CdP: taller inicial, sesiones en línea y acciones de fortalecimiento .....              | 20        |
| 3.5. Aumentando la ambición: oportunidades y retos para la participación del sector privado en los procesos de revisión de las NDC.....         | 21        |
| 3.6. Pregunta a responder de manera colectiva: ¿Cómo hacer más participativos para el sector privado los procesos de revisión de las NDC? ..... | 23        |
| 3.7. Negociación de acuerdos público-privados .....   | 26        |
| 3.8. Preparación de propuestas de financiamiento para acción climática del sector privado .....   | 27        |
| 3.9. Aportes para la continuidad de la Comunidad de Práctica .....  | 28        |
| <b>4. Anexos.....</b>   | <b>30</b> |



## 1. Introducción

El Programa EUROCLIMA+ a través de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), en el marco del Componente Gobernanza Climática, y en colaboración con la Secretaría de la Plataforma Regional LEDSS LAC y el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School lanzó a mediados del 2018 la Comunidad de Práctica sobre Involucramiento del Sector Privado en los Procesos de Política Climática en Latinoamérica (abreviada como CdP Sector Privado y Políticas Climáticas), en la que participan equipos conformados por representantes de organizaciones públicas y privadas de nueve países que forman parte de EUROCLIMA+.

EUROCLIMA+ es un programa financiado por la Unión Europea, que ofrece una amplia gama de servicios especializados orientados a apoyar la implementación de los compromisos del Acuerdo de París. A través de su componente de Gobernanza Climática, acompaña a los países latinoamericanos de acuerdo con sus necesidades, buscando promover el diálogo político, el intercambio y la gestión de conocimientos, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de educación y sensibilización en cuanto al cambio climático.

La Plataforma LEDSS LAC es la plataforma regional para Latinoamérica y el Caribe de la Alianza Global de Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones y Resiliente al Clima (LEDSS GP, por sus siglas en inglés). Lanzada en el año 2012, LEDSS LAC opera bajo los principios generales de LEDSS GP, tiene un Comité Directivo independiente formado por representantes de organizaciones internacionales, instituciones gubernamentales y ONGs de la región, y una Secretaría operada por Libélula Comunicación Ambiente y Desarrollo del Perú con el apoyo de socios institucionales con los que colabora para diferentes actividades, entre ellos el CLACDS de INCAE *Business School*, con quienes se trabaja en la implementación de la presente iniciativa.

El Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) es el centro de

investigación aplicada de INCAE *Business School*, una institución académica internacional sin fines de lucro. Por más de dos décadas, el CLACDS ha trabajado con socios de gobiernos, sector privado, sociedad civil y cooperación internacional en la promoción del desarrollo sostenible en Latinoamérica y el Caribe. Desde inicios de la década del 2000 ha trabajado con varias instancias de la Cooperación Alemana en proyectos de diálogo y capacitación sobre diversos temas, entre ellos un proyecto de varios años sobre estrategias empresariales ante el cambio climático, en colaboración con la red IntegraRSE, que agrupa a las organizaciones empresariales que promueven Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en todos los países centroamericanos.

El objetivo de la CdP es contribuir al desarrollo y consolidación de mecanismos para articular la participación del sector privado en la formulación e implementación de las políticas climáticas con particular enfoque en la implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), a través del intercambio de experiencias y buenas prácticas, el aprendizaje conjunto y la colaboración para abordar retos comunes, entre equipos conformados por representantes de instituciones gubernamentales y organizaciones del sector privado que están llevando adelante iniciativas relevantes para esta temática en los países que participan en el Programa EUROCLIMA+.

Desde su inicio en julio de 2018, los miembros de la CdP han participado en un taller presencial en Cajón del Maipo, Chile, seis sesiones de intercambio virtual y un *webinar*, que les han permitido intercambiar y discutir información sobre temas relevantes para el relacionamiento entre el sector público y el sector privado en el marco de la política climática, así como compartir experiencias y avances en el tema. Durante los meses de enero a abril del presente año, la coordinación de la CdP ha estado trabajando con los equipos de 4 de los 9 países, en el apoyo de acciones específicas relacionadas con el involucramiento del sector privado en las políticas climáticas nacionales.

Con el Segundo Taller de la Comunidad de Práctica se buscó generar un espacio para consolidar los aprendizajes hasta la fecha y explorar las oportunidades hacia el futuro.

## 2. Sobre el taller

### 2.1. Información general

El taller se llevó a cabo en el Hotel Novotel de Lima, Perú. Tuvo una duración de 3 días, entre el 21 y 23 de mayo de 2019 y contó con la participación de representantes de 8 países: Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Perú y Uruguay<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Por diversos motivos, los representantes de Argentina que forman parte de la CdP no pudieron asistir. Para mayor detalle sobre los participantes ver Anexo 2.

## 2.2. Objetivos específicos

- Recapitular aprendizajes del primer año de la Comunidad de Práctica
- Profundizar a través de capacitaciones y presentaciones en dos temas de interés común identificados durante el primer año:
  - el relacionamiento público-privado en el marco de la política climática
  - la estructuración de propuestas para acceder a financiamiento climático para iniciativas del sector privado
- Identificar los retos a futuro y el interés de los miembros de la Comunidad en continuar la colaboración.

## 2.3. Agenda

Previo al taller, se trabajó con los participantes en la definición de temas de interés común. Es así como la agenda se dividió en 3 bloques: i) Introductorio, ii) Negociación de acuerdos público-privados y iii) Preparación de propuestas para financiamiento. Estuvo compuesta por diez sesiones distribuidas en tres días de trabajo. El detalle de la agenda se puede encontrar en el Anexo 1. A continuación, se presenta un resumen de los temas desarrollados cada día:

| Día                       | Temas abordados   |
|---------------------------|---|
| Martes 21 de mayo 2019    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Panel sobre experiencias y avances del Perú en la participación del sector privado en los procesos de política climática</li> <li>● Presentación de avances/resultados de las acciones de fortalecimiento de los procesos NDC y otras iniciativas de los países en el marco de la CdP</li> <li>● Empresas y cambio climático: oportunidades y riesgos para los negocios</li> <li>● Discusión de los aprendizajes del primer año de la CdP: taller inicial, sesiones en línea y acciones de fortalecimiento.</li> </ul> |
| Miércoles 22 de mayo 2019 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aumentando la ambición: oportunidades y retos para la participación del sector privado en los procesos de revisión de las NDC.</li> <li>● Trabajo grupal: ¿Cómo hacer más participativos para el sector privado los procesos de revisión de las NDC?</li> <li>● Sesión de capacitación: negociación de acuerdos público-privados</li> </ul>  |

Jueves 23 de mayo 2019

- Ejercicio grupal: recapitulación de discusiones de la CdP sobre sector privado y financiamiento climático
- Sesión de capacitación: Preparación de propuestas de financiamiento para acción climática del sector privado
- Discusión en mesas sobre los retos, los pendientes y el interés en continuar el trabajo de la Comunidad de Práctica.



## 3. Sistematización de principales mensajes

### 3.1. Panel sobre experiencias y avances del Perú en la participación del sector privado en los procesos de política climática

**Cristina Rodríguez, Directora de Adaptación de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación, MINAM**

¿Qué avances hay respecto a la implementación de la NDC?

- En el caso del Perú se han tenido 22 meses de trabajo con los sectores del sector público, para lo cual se conformó un Grupo de Trabajo Multisectorial (GTM) con el cual se logró identificar y priorizar 153 medidas, de las cuales 91 son de adaptación y 62 son de mitigación. En adaptación son 5 áreas temáticas: i) agua, ii) salud, iii) bosques, iv) agricultura y iv) pesca y acuicultura. Por su parte en mitigación las medidas están distribuidas entre los sectores de emisiones: i) energía, ii) transporte, iii) uso del suelo, cambio de uso del suelo y silvicultura, iv) agricultura, v) desechos e vi) procesos industriales y uso de productos.
- Con el sector público se viene trabajando en una agenda para la implementación de las medidas y sus condiciones habilitantes. A través de ello, se ha identificado que se requieren intervenciones en temas normativos y formación de capacidades. Este trabajo se realiza de manera intersectorial e intergubernamental con los gobiernos locales.
- Desde 2017 se viene realizando un proceso participativo, multiactor y multinivel llamado *Dialoguemos*, el cual permite socializar las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), pero también representa una herramienta para lograr acuerdos entre las partes públicas y privadas. Entre 2017 y 2018 se organizaron 8 Dialoguemos con el sector privado, en los cuales se socializaron las medidas de las NDC.
- Se reconoce que el sector privado es un actor clave, por lo cual es importante identificar las condiciones que se deben dar desde el sector público, para su involucramiento. En julio/agosto del 2019 se plantea organizar un espacio de conversación con el sector privado, tanto para socializar información respecto a las NDC, como para llegar a acuerdos concretos. Asimismo, desde el Ministerio del Ambiente de Perú se viene realizando un escaneo de la potencialidad de participación del sector privado en las medidas, así como las acciones necesarias para que ello ocurra.

¿Qué espera el Estado del sector privado?

- Teniendo como base las 153 medidas de la NDC, se tiene en agenda ver el camino a la implementación. Durante el 2019 se viene revisando el proceso NDC para evaluar si es necesario realizar ajustes en medidas y metas propuestas. Ello ayuda a conocer los temas que se deben destrabar, qué metas se deben ajustar, así como, cuáles inversiones serían más atractivas y más rentables para el sector privado.
- En esta etapa también se busca convocar al sector financiero para revisar las estimaciones y avances en temas de costos y beneficios de las medidas de mitigación y adaptación. Asimismo, se busca

desarrollar una estrategia de financiamiento y conversar con el sector privado para identificar qué se necesita hacer para incrementar su involucramiento.

**José Luis Altamiza, Gerente de Regiones y Relaciones con la Pequeña y Mediana Empresa, Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)**

¿Cuáles son los espacios en los que CONFIEP está interactuando?

- El caso peruano es un caso de crecimiento en los últimos 20 años y ha logrado cosas importantes como la reducción de la pobreza. Con este crecimiento, también se desarrolló una mayor institucionalidad del sector privado a través de los gremios empresariales, gremios sectoriales, cámaras de comercio regionales, confederación empresarial, etc. La CONFIEP tiene presencia en más de 40 espacios, en todos los ámbitos de la economía y sociedad. La vinculación con el sector público es a través de los especialistas que tiene la confederación. Un ejemplo de espacio que ha funcionado para la representación pública y privada en las principales políticas ha sido el Acuerdo Nacional.
- Un modelo de organización entre el sector público y privado que funcionó fue el proceso hacia la Conferencia de las Partes (COP20) en 2014 de la Convención Marco de la Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Se generó un espacio de articulación en el que se pudo exponer las buenas prácticas y experiencias del sector privado. Asimismo, se formó un gran grupo de voceros y una red de trabajo con el poder legislativo.
- América Latina es una región en la cual la gran mayoría de las unidades empresariales son micro, pequeña y mediana empresa. Éstas representan el motor de la economía. Ahí donde no llega la autoridad, hay una micro o pequeña empresa que genera recursos y genera trabajo, desde la bodega, el taller de autos, hasta el trabajo de la tierra. La misión de CONFIEP es que la agenda de la micro y pequeña empresa también se considere.
- Una realidad que se debe considerar es que el 70% de la mano de obra es informal, y el aporte del sector informal al PBI es de 30-35% de la economía. Hay casos donde se demuestra cómo esta informalidad tiene impactos negativos en la sociedad y el ambiente, por tanto, no se puede legislar sin tomarla en cuenta.

¿Qué espera el sector privado en esta etapa?

- Se debe considerar que no es lo mismo conversar con una empresa formal, que con empresas del sector agrario-rural de los andes peruanos, tampoco es lo mismo hablar con empresarios que están comprometidos con acciones relacionadas a cambio climático versus empresarios de la micro y pequeña empresa que tienen un entorno complejo, con temas de extorsión e informalidad.
- Todo proceso de diálogo tiene que tener metas y reglas de juego bien establecidas desde el inicio. Se debe determinar quiénes participan, cuáles son los objetivos y los plazos, y la estructura debe ser equilibrada.

**David Cueto, Especialista Ambiental, Asociación de Productores de Cemento**

Las acciones de mitigación nacionalmente apropiadas (NAMA, por sus siglas en inglés) son medidas implementadas por los países en desarrollo para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

El concepto fue introducido por el Plan de Acción de Bali en 2007. En Perú, se ha venido desarrollando la NAMA de Cemento en coordinación con las empresas privadas del sector.

¿Qué es lo que falta con respecto las NAMAs?

- Cemento fue uno de los primeros sectores que vio el tema de NAMAs. Se inició en el 2015 con una invitación del Ministerio de la Producción y Ministerio del Ambiente. Se sentaron las tres principales empresas de la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM). Cabe mencionar, que ASOCEM agrupa el 90% del mercado, lo cual representa una producción de más de 10 millones de toneladas de cemento al año.
- La pregunta inicial fue: “¿Cómo podrían contribuir estas empresas a reducir los gases de efecto invernadero (GEI)?” Para ello, se identificó la oportunidad de modificar la utilización del *Clinker*. El proceso fue liderado por una empresa española con experiencia en el sector y en cambio climático.
- Uno de los grandes retos fue el de compartir la información, debido a que las empresas del sector cemento suelen ser celosas con la información relevante. Sin embargo, a pesar del temor por la confidencialidad, el proceso pudo salir adelante.
- ASOCEM se encuentra agrupado a la Federación Interamericana de Cemento (FICEM), quien tiene lineamientos estratégicos sobre Cambio Climático. Ello facilita el cruce de información a nivel de Latinoamérica. Sin embargo, seguía representando un reto el intercambio de información con el sector público.
- Si bien el diseño de la NAMA se terminó en 2016. La implementación debe considerar el contexto de cada región y cada empresa y, por tanto, la coordinación debe incluir a todos los actores relevantes y que la meta de reducción de emisiones GEI calce con la realidad.

¿Qué espera el sector privado en esta etapa?

- Es necesario que toda la normativa vaya de la mano con la promoción y la facilitación del cumplimiento de las NDC. Así, por ejemplo, las licitaciones públicas deberían contemplar los cementos adicionados, ya que de lo contrario se promueve el uso del *Clinker*, que es un elemento tradicionalmente usado y que genera emisiones GEI

**Patricia Valdez, Gerente de Sostenibilidad, Sociedad Nacional de Industrias**

¿Cuál es la visión del sector industrial por involucrarse en el proceso NDC?

- La Sociedad Nacional de Industrias (SNI) concentra a más de 700 empresas. En el caso de las empresas más grandes, el reporte de emisiones e impactos al ambiente se considera como un proceso estandarizado de exigencia de la casa matriz. Sin embargo, también existen empresas pequeñas que quieren sumarse al tema de cambio climático.
- Es importante contar con un acompañamiento de las autoridades públicas en el ámbito climático.
- Es muy favorable poder tener cifras y transparentar montos y expectativas respecto a las acciones climáticas, ya que eso hace que la meta pueda ser más clara hacia al 2030.

¿Qué espera el sector privado en esta etapa?

- Existe una expectativa respecto al trabajo en conjunto que plantea el sector público sobre la implementación de la NDC. Asimismo, se espera poder colaborar con el proceso vigente respecto a la Ley de Cambio Climático.

#### **Micaela Rizo Patrón, Gerente General, Perú 2021 y Directora Ejecutiva L+1**

- En el contexto de la COP20, durante el 2014, se dio la oportunidad de reclutar a empresarios líderes que tienen sensibilidad frente al cambio climático, a la iniciativa L+1. En el 2015 apuntando a las negociaciones del Acuerdo de París, el grupo se formó y se registró como asociación civil. En París, trabajó como aliado cercano al Ministerio del Ambiente. Se trabajó también con empresarios peruanos en la COP21, hablando de las experiencias peruanas y buscando sinergias.
- L+1 busca modelos de negocio para compartir y visibilizar que hay rentabilidad en la sostenibilidad. Tenemos un grupo de modelos de negocio y un grupo de alianzas.
- El grupo de alianzas de L+1 es el grupo con mayor interacción en temas de servicios ecosistémicos. El vínculo con el MINAM es complejo, es un proceso largo debido a que hay cambios en los equipos, pero esto representa una oportunidad de mejora. El grupo sigue avanzando, actualmente con 60 miembros. Se han identificado ejemplos de oportunidades reales en negocios sostenibles.
- Peru2021 tiene 25 años en Perú, se consolida con peruanos que tienen una visión al 2021 hablando de un Perú próspero, democrático y sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una guía, ya que todo va en la línea de promover el desarrollo sostenible. Perú 2021 es parte del consejo empresarial internacional con 5,000 empresas que son parte de la red.

¿Qué espera el sector privado en esta etapa?

- Se espera que los procesos de diálogo sean eficientes y haya una buena planificación en la convocatoria. Asimismo, que exista claridad en las reglas del juego.
- En L+1 hay apertura y ganas de aportar, pero se deben construir espacios de confianza para el trabajo en conjunto.
- Algo importante es el lenguaje con el cual se comunica. Muchas veces se asusta al sector privado por una falla de comunicación. Es prioridad identificar cómo acercar a la ciencia más al mundo financiero.
- Existe una gran oportunidad de palanca desde el sector financiero con el nuevo enfoque de grandes fondos de inversión como, por ejemplo, *BlackRock*.
- Debe existir una adecuada comunicación de la rentabilidad y los riesgos que presenta el contexto de cambio climático. En el mundo del reciclaje siempre se usa las 3R, en el mundo empresarial también se tienen 3R que deben ser consideradas: riesgo, rendimiento (mejora de rentabilidad en las empresas) y reputación.

#### **Arturo Caballero, Secretario Técnico, Programa de Inversión Responsable (PIR)**

- Existe una necesidad de financiamiento para la implementación de los proyectos asociados a los compromisos ambientales y el sector privado necesita saber cuál es su rol. El Programa busca promover que las inversiones tengan un componente de sostenibilidad, que la inversión no solo

tenga variables financieras, sino también ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ASG).

- En los eventos sobre finanzas ya se viene incluyendo en las ponencias las variables ASG. Hay casos de empresas en los que al incluir las variables ASG en las acciones, se genera un mayor rédito en la cotización de la acción. Invertir informándose de las variables ASG hace que el riesgo disminuya.
- En el Perú, la conexión entre las inversiones y cambio climático aún no se ha trabajado mucho. El PIR trabajó con la Superintendencia del Mercados de Valores (SMV), para empezar a incluir estas variables en los formularios requeridos a las empresas.
- En 2015 se aprobó una norma que obligaba a las empresas a hacer su reporte de sostenibilidad, pero no obliga a que implementen lo preguntado en las encuestas como por ejemplo una Huella de Carbono. Del 100% de las empresas muy pocas vienen gestionando información ambiental.
- El primer esfuerzo que hizo la SMV hace ya dos años fue la creación de una mesa ASG para la identificación de los indicadores mínimos de inversión ASG. Estos han sido elaborados por las mismas entidades financieras.
- El sector privado debe conocer estas exigencias. El PIR viene realizando capacitaciones respecto a los temas relacionados con cambio climático e inversiones. Es importante resaltar que cuando se habla de riesgo de las inversiones en el contexto de cambio climático, se habla de dos tipos de riesgos: riesgos físicos y riesgos de transición hacia políticas de cambio climático.
- El mayor reto es hacer que esas políticas de inversión incluyan las variables de cambio climático para poder cumplir con los objetivos de las NDC. En el Perú como en los otros países aún no se ha cuantificado cuánto del financiamiento necesario para la implementación de las NDC viene por cooperación, cuanto tiene que gastar el Estado y cuánto va a venir por el sector privado, pero sabemos que su participación será no solo relevante, sino necesaria.

¿Qué espera el sector privado en esta etapa?

- El sector privado, los gremios, todavía no entienden la vinculación directa con el cambio climático. El cambio climático es un tema global, no es un tema del Estado solamente.
- El mercado está cambiando las reglas de cómo ser sostenible para una empresa y cuál es la visión que debe tener. Un ejemplo son las empresas con una casa matriz en el exterior, las cuales son más sostenibles debido a que estas se lo piden. De esta manera, no es solo una cuestión de iniciativa o voluntad propia, sino que el mercado lo exige.
- Es necesario que los ministerios de ambiente estén alineados no sólo al resto de sectores, sino en particular al ministerio de hacienda o economía que permite la regulación de mecanismos o incentivos tributarios, al mismo tiempo que dispone los lineamientos de inversión y endeudamiento.

### **3.2. Presentación de avances/resultados de las acciones de fortalecimiento y otras iniciativas de los países**

Se planteó a los participantes tres preguntas, las cuales fueron respondidas por cada equipo país:

- ¿Qué acciones, proyectos, iniciativas o experiencias de relacionamiento entre sector público y privado en la implementación de acción climática o NDC traen los países al taller?

- ¿Cuáles han sido los principales retos o barreras encontradas al establecer espacios o mecanismos de articulación entre sector público y sector privado?
- ¿Qué elementos de éxito, buenas prácticas y lecciones aprendidas permitieron articular de manera efectiva entre el sector público y sector privado?

### 3.2.1. Presentaciones de las iniciativas de los países

- [Uruguay: Hoja de Ruta para el acelerar el involucramiento del Sector Privado en la Agenda Climática](#)
  - Se ha identificado que entre 70% y 80% aproximadamente de las NDC de mitigación tienen vinculación con el sector privado, en adaptación también se encuentra vinculación aunque en menor medida.
  - Si bien hay acciones aisladas en cada sector, se tiene que considerar que cada ministerio tiene sus propios mecanismos de diálogo con el sector privado y sus agendas, lo que puede generar que el cambio climático sea solo un punto en la agenda y no necesariamente tan relevante. Por ello, es clave para el Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático y la Variabilidad (SNRCC) que como organismo transversal se establezca una hoja de ruta de involucramiento del sector privado en las NDC.
  - Lo que se busca es lograr un lenguaje común, y transmitir el mensaje que están en un contexto internacional diferente y que esto resulta una oportunidad para ellos.
  - Se viene trabajando con algunos sectores, como construcción sostenible, la cadena lechera y adaptación en infraestructura costera, generando condiciones para el desarrollo de modelos de negocios más sostenibles.
  - En el marco de la CdP se organizó una mesa de diálogo para el 26 de junio de 2019. En ella participaron actores del sector público y privado de Uruguay, participantes de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile y del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.
- [Chile: Sistematización y divulgación de indicadores de sustentabilidad y cambio climático del Tercer Acuerdo de Producción Limpia de Chile Alimentos](#)
  - Después de la finalización del tercer Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Alimentos Procesados, se necesitaba levantar información relevante sobre indicadores climáticos para las empresas.
  - El objetivo de esta iniciativa fue conocer la relevancia y pertinencia de indicadores que fueron levantados en el sector de alimentos y levantar interés en otros gremios relevantes del país y otros servicios públicos.
  - El aporte que se busca alcanzar es fomentar el desarrollo sustentable en los sectores productivos y los territorios considerando como base a los acuerdos voluntarios.
  - Como resultado de esta iniciativa, se han levantado 3 indicadores, que se dividen en indicadores ambientales y otros que permiten directamente reducir GEI:

- Consumo de energía total (kWh/tonelada de producto): mejora desde el año 2012 en 45%.
  - Consumo de agua (m3/tonelada de producto): mejora de 30%.
  - Envío de residuos sólidos a rellenos sanitarios (ton): se está valorizando el 98% de los residuos.
  - Asimismo, un cuarto indicador considerado fue beneficios sociales a los trabajadores. Hacia el tercer APL se mejoró un 80%.
  - Es importante el levantamiento de indicadores que les permite a los actores privados demostrar eficiencia en términos de competitividad.
- [Honduras: Propuesta de Inclusión Financiera Climática de la NAMA Café Sostenible](#)
    - Desde el 2014 se viene trabajando en la NAMA Café sostenible. Actualmente, se le está dando un enfoque de inclusión financiera climática, es decir que los pequeños productores puedan acceder a financiamiento. Los actores involucrados son la Oficina Presidencial de Cambio Climático, el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal (ICF), Secretaría de Ambiente y Recursos Naturales (MiAmbiente+), y dentro del sector privado, el sector cafetalero está muy organizado y se ha trabajado con el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE).
    - Las barreras para la inclusión financiera identificadas son: paquetes tecnológicos apropiados, faltan productos financieros para pequeños empresarios y cargas tributarias altas.
    - El aporte de la NAMA a los compromisos del país se estima en una reducción de hasta el 30% de emisiones del sector café.
    - Asimismo, Honduras tiene el compromiso de reforestar un millón de hectáreas y la NAMA tiene 350 mil hectáreas a su cargo lo que podría significar un 25%-30% de la meta del país por medio de la restauración del paisaje.
    - El café es un tema sumamente relevante en Honduras, debido a que es el principal rubro de generación de divisas. Es así, que más de 2 millones de los 8 millones de hondureños dependen del café.
    - El Instituto Hondureño del Café representa al sector privado, es decir a los productores de café. Cabe resaltar, que el 92% de la producción nacional de café está en manos de pequeños productores, un 74% no tiene documento de propiedad y los mecanismos de financiamiento son caros y difíciles de acceder para estos productores.
    - Las acciones que se han priorizado: manejo integral con sistemas agroforestales, reducción de emisiones en el beneficiado de café y reducción de emisiones en tecnologías de secado.
    - Los retos y desafíos que presenta la propuesta: reglamentación específica para financiamiento climático, creación de una normativa agroforestal, creación de un fondo nacional de café y el acceso a seguros por riesgo climático.
  - [El Salvador: Participación del sector privado en la implementación del componente de energía de la NDC](#)
    - Se busca que las empresas comprendan el contexto de la NDC, que participen en acciones de eficiencia energética y energías renovables y que se tenga un diálogo entre sector privado y público con cara a los ejercicios de actualización de la NDC y del Plan Nacional de Cambio Climático.

- Se identificó que existía desarticulación de trabajo entre sector público y privado en temas de cambio climático, lenguaje diferente entre sector público y privado y desconocimiento de lo que el otro está realizando.
  - Se realizaron dos reuniones posteriores al taller de Inicio de la Comunidad de Práctica llevado a cabo en Chile en julio de 2018. En la última de ellas, se conversó sobre temas de energía con una serie de empresas.
  - Las soluciones que se proponen son: brindar información al sector privado sobre la NDC y el potencial aporte al cumplimiento desde las empresas, acercar a las empresas para que fortalezcan el trabajo del país y establecer alianzas alrededor del tema.
  - Es importante este tipo de estrategias porque dinamiza la economía y permite tener procesos más eficientes.
  - Como retos se identifican: implementar una mesa con agenda común, establecer herramientas monitoreo y reporte que sean vinculantes al quehacer público y privado y que las empresas vean como una oportunidad el tema de cambio climático para la sostenibilidad de sus propios negocios.
  - Entre las barreras se identifica que no se cuenta aún con una hoja de ruta común para sector público y privado, no se tienen alternativas de fácil acceso y respuesta para acciones de mitigación y no se tienen incentivos para involucramiento del sector privado.
  - Entre las lecciones, se rescata: hacer una línea base de las empresas, conocer las necesidades e intereses de las empresas en términos de cambio climático, que hay interés de las empresas por abonar en el tema pero se desconoce cómo hacerlo
- [Costa Rica: Proceso participativo de la elaboración del Plan Nacional de Descarbonización](#)
    - El Plan Nacional de Descarbonización (PND) nace como una iniciativa presidencial, designada en el Ministerio de Ambiente y Energía y en el equipo de la Dirección de Cambio Climático.
    - Se realizó un borrador, el cual fue revisado por las instituciones nacionales y se lanzaron dos talleres de participación en octubre y noviembre de 2018 con temáticas enfocadas en transporte, energía – construcción sostenible, industria, residuos y actividades agropecuarias.
    - Se contó con la participación de alrededor de 200 personas entre las cuales hubo 45 empresas y entidades del sector privado.
    - Como resultado, se construyó una serie de indicadores y matrices para el seguimiento del proceso 2018-2022.
    - La meta es llegar al 2050 con emisiones netas cero. El PND traza rutas al corto, mediano y largo plazo hasta el 2050 y está contemplado en 10 ejes para la descarbonización: transporte público, transporte liviano, transporte de carga, energía, construcción sostenible y eficiencia energética, residuos, sistemas agroalimentario y gestión de territorios.
- [Bolivia: Experiencia de la Organización Económica Comunitaria Totora Pampa](#)
    - Bolivia tiene una experiencia relacionada al fortalecimiento de la economía privada desde una perspectiva comunitaria. Esta experiencia está anclada en la Ley 300 que crea una institucionalidad específica con 3 direcciones: adaptación, mitigación y enfoque alternativo al enfoque REDD. Asimismo se crea un mecanismo financiero de transferencias públicas entres

sectores público y privado para la gestión del cambio climático y un sistema de monitoreo para medir los esfuerzos realizados.

- La NDC de Bolivia está más enfocada en adaptación (bosques, energía y agua), que en mitigación.
  - El mecanismo de adaptación trabaja con 4 programas: resiliencia de sistemas de vida, prevención y reducción de riesgos, gestión integral del agua y educación y salud relacionados al cambio climático. Con ello, se trabaja el enfoque de adaptación, sobre todo en comunidades indígenas y campesinas.
  - Bolivia define 4 tipos de economía que representan el pluralismo: Estatal, social cooperativa, privada, comunitaria.
  - La organización económica comunitaria Totorá Pampa, con apoyo del sector público, mejoró su organización política y económica, mejoró los terrenos que no podían producir, a través de prácticas ecológicas, se implementó la transformación local de los productos y se impulsó la comercialización de los productos.
  - Se ha venido impulsando el marco público que facilite el acceso a compras públicas de este tipo de organizaciones.
- México: Catalizadora de eficiencia energética y mitigación en el Estado de Sonora
    - El Estado de Sonora tiene una Estrategia de Crecimiento Verde (ECV), que contempla el objetivo de descarbonización profunda e independencia energética. En este marco, se desarrolló la iniciativa “Catalizadora de eficiencia y mitigación del Estado de Sonora”.
    - Se constituyó un grupo técnico con expertos de la temática, entre los cuales estuvieron miembros de la academia, el gobierno, la empresa privada, el Municipio de Hermosillo, así como el Congreso del Estado.
    - La iniciativa quiere lograr la disminución de gases de efecto invernadero producidos por el uso de energía en edificaciones en el Estado. Ello se enmarca dentro de los objetivos de la ECV.
    - El Estado es altamente vulnerable al cambio climático, debido al grado de exposición a desastres humanos por fenómenos naturales de su territorio.
    - En 2010, Sonora fue el Estado con el uso más intensivo en electricidad, principalmente debido al uso de aires acondicionados.
    - Como solución, se propone implementar la normatividad de las NOM 020 y 008 de Eficiencia Energética referentes a “Envoltorio de edificaciones” y al “Diseño y construcción para instalaciones eléctricas y alumbrado” a través de una Norma Técnica Complementaria al Reglamento de Construcción de las Ciudades de Hermosillo que establezca los requerimientos de diseño y construcción para la eficiencia energética.
    - Se ha trabajado con universidades a través del “Campus Eficiente Challenge” que promueve el desarrollo de proyectos desde la academia. Asimismo, se tiene el “Reto de eficiencia energética en Edificaciones” que promueve a la implementación de eficiencia energética en edificios del gobierno.
    - Esto es importante para el sector privado debido ya que son ellos quienes cuentan con la tecnología, por lo cual se busca generar un mercado emergente en estos servicios y productos.
    - Entre los principales retos está la oposición del sector de la construcción, la capacidad de llegar a 72 distritos que conforman el Estado de Sonora y la poca fiscalización de la normativa federal.
    - Entre las lecciones aprendidas se encuentra la capacidad de dividir responsabilidades entre

diferentes entidades públicas permitió la mejor implementación y que enmarcar la iniciativa dentro de la ECV permitió darle más credibilidad a la iniciativa.

### 3.2.2. Reflexión colectiva

Se facilitó una conversación abierta en la cual cada participante compartió aquel reto y/o elemento de éxito con el cual se sienten identificados con relación a su propia experiencia.

Principales retos identificados:

- Existe un interés empresarial en el proceso de implementación de las NDC, el reto hoy es cómo plantear un plan de trabajo conjunto y llevar este conocimiento directamente a las partes interesadas en un lenguaje común.
- Cobra especial importancia generar espacios de comunicación con el sector privado que permitan transmitir las oportunidades que ofrece el contexto de las NDC, así como también los riesgos.
- El involucramiento del sector privado en las acciones climáticas está basado en la confianza que se construya entre el sector privado y público, los cuales deben definir un lenguaje común y establecer un ruta o plan de trabajo.
- Se deben definir políticas y mecanismos que permitan el acceso de los diferentes actores del sector privado al financiamiento climático, considerando no solo a las grandes empresas, sino también a los pequeños productores.
- Se necesita generar una hoja de ruta que contemple los objetivos, el proceso y los sistemas de monitoreo y reporte para el seguimiento de los avances. En particular resulta un reto plantear los objetivos y mecanismos de cuantificación para adaptación.
- Desarrollar estrategias que permitan sumar a los actores que aún no están alineados a los objetivos de cambio climático o no lo consideran relevante.
- Desarrollar certificaciones o mecanismos que permitan medir la sostenibilidad y la competitividad en las empresas que emprenden iniciativas climáticas.

Entre las lecciones aprendidas se rescata:

- Es clave identificar a los sectores productivos y cadenas que pueden generar un efecto multiplicador. Por tanto, se deben focalizar los esfuerzos en acciones de alto impacto.
- Es importante desarrollar mecanismos que permitan destacar las acciones climáticas como elemento diferenciador y que permitan con ello elevar la competitividad de las empresas.
- Sigue habiendo una gran brecha respecto al financiamiento para acciones climáticas provenientes del sector privado. En los países más del 90% está representado por empresas pequeñas y ellas no pueden acceder al financiamiento.
- La identificación de una línea base sobre el aporte o potencialidad del sector privado es importante al iniciar las conversaciones.
- La producción de bienes y alimentos en comunidades y sectores rurales presenta potencial para la implementación de las NDC, sin embargo, este trabajo no genera valor si no hay conexión con los mercados

### 3.3. Estrategias empresariales ante el cambio climático

En esta sesión se llevó a cabo un ejercicio de roles con el caso de una empresa ficticia, con el objetivo de que los participantes identificaran la forma en que una empresa puede abordar los retos y las oportunidades que representa el cambio climático, generando valor para su negocio, ya sea: reduciendo costos, reduciendo riesgos, generando nuevos ingresos o facilitando el acceso a fuentes de financiamiento.

Posteriormente se hizo una presentación de aspectos claves a tener en cuenta:

- Tanto los impactos del cambio climático como los esfuerzos para enfrentarlo generan a la vez riesgos y oportunidades para las empresas
- Los riesgos pueden ser físicos, de reputación, regulatorios, operativos, financieros, de salud (entre otros), las oportunidades tienen que ver con el mercado y la operación de la empresa (KPMG, 2008)
- Cada empresa tiene un conjunto diferente de riesgos y oportunidades y debe analizarlos a la luz de sus objetivos de negocio
- Elementos clave para una estrategia empresarial ante el cambio climático:
  - Liderazgo al más alto nivel
  - Tener claro el argumento de negocio (business case) para actuar ante el cambio climático
  - Analizar riesgos y oportunidades,
  - Entender sus emisiones y su vulnerabilidad
  - Establecer metas
  - Identificar alternativas de gestión
  - Evaluar alternativas – considerando generación de valor para la empresa y los stakeholders
  - Formular un plan de acción - definir responsabilidades, indicadores
  - Crear capacidades
  - Buscar alianzas
  - Monitorear, reportar, ajustar



### 3.4. Discusión de los aprendizajes del primer año de la CdP: taller inicial, sesiones en línea y acciones de fortalecimiento

Se plantearon tres preguntas de discusión con los participantes de la comunidad:

- ¿Qué buenas prácticas hemos identificado durante las sesiones de la CdP?
- ¿Qué se debe fortalecer en nuestras organizaciones para lograr una mayor participación del sector privado?
- ¿Qué retos quedan pendientes para tener una mayor y mejor participación en los procesos de políticas climáticas?

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Buenas prácticas</b></p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos de Producción Limpia</li> <li>• Inversiones informadas para la continuidad del negocio</li> <li>• Comprensión sobre cambio climático. Conocimiento e información en doble vía.</li> <li>• Empresas agrupadas por una visión, no por sector.</li> <li>• Compartir experiencias e identificar trabajos conjuntos.</li> <li>• La inclusión del sector privado y público es más sustentable.</li> <li>• Las asociaciones juegan un rol de apoyo para hacer agenda.</li> <li>• El alcance nacional, el financiamiento y la sostenibilidad de la iniciativa “Dialoguemos”.</li> <li>• Rescatar prácticas de pequeños productores en cambio climático y soberanía alimentaria.</li> <li>• Mantener un espacio de capacitación continua para todos los sectores.</li> <li>• El espacio CdP es muy beneficioso para avanzar en conocimientos de todos los sectores.</li> <li>• Ha permitido la diversidad en cada sector/ subsector público y privado.</li> <li>• La CdP se ha convertido en sí en una base de datos de aprendizaje e impulso continuo.</li> <li>• Instancias presenciales y remotas para ampliar participación.</li> </ul> |
| <p><b>Necesidades de fortalecimiento</b></p> | <p><b>Desde el sector privado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderar a la ciudadanía.</li> <li>• El sector privado no conoce la dinámica del sector público.</li> <li>• Fortalecer sistema financiero actual.</li> <li>• Alternativas para microfinanzas.</li> <li>• Conocer los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático para su negocio.</li> </ul> <p><b>Desde el sector público:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidades de negociación /interlocución.</li> <li>• Estrategias de comunicación con el sector privado.</li> <li>• Funcionamiento de modelos de negocio</li> <li>• Desarrollo de carteras de proyectos bancables</li> </ul>  |

|                  |  |
|------------------|--|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucramiento del ministerio de economía como actor clave.</li> <li>• Priorizar proyectos de alto impacto.</li> <li>• Conocer cuáles son las necesidades críticas.</li> <li>• Fortalecimiento de capacidades en formulación de proyectos.</li> <li>• Definir visión y hoja de ruta</li> </ul>   |
| Retos pendientes | <p><b>A nivel temático:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar un enfoque de ciudadanía a los retos climáticos.</li> <li>• Promover una transformación del modelo económico hacia uno más sostenible.</li> <li>• Brindar un sentido de urgencia a la implementación de acciones climáticas.</li> <li>• Uniformizar el nivel de información que se maneja en el sector público y privado.</li> <li>• Incrementar la participación de los microempresarios en la planificación de las acciones climáticas nacionales.</li> <li>• Involucramiento temprano de actores públicos y privados en el proceso de la NDC.</li> </ul> <p><b>A nivel de la CdP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir líneas de trabajo específicas.</li> <li>• Identificar qué otros sectores podrían unirse a la CdP.</li> <li>• Establecer una visión conjunta que permita afrontar retos comunes.</li> <li>• Incorporar a pequeños empresarios.</li> <li>• Difundir la información que se produce en la CdP.</li> </ul> |

### 3.5. Aumentando la ambición: oportunidades y retos para la participación del sector privado en los procesos de revisión de las NDC

Pía Zevallos, Directora del Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cambio Climático – Libélula ONG

- El Proyecto a la Gestión del Cambio Climático tiene como visión una NDC para el Perú que sea implementable, con un marco legal claro, y la integración de los objetivos climáticos en la planificación y en la inversión. Se busca tener información centralizada para todas las partes interesadas (*stakeholders*) subnacionales, nacionales e internacionales. El proyecto contempla que para catalizar acción climática a mayor escala se necesita potenciar la participación del sector privado y tener incidencia internacional.
- En 2015 se adoptó el Acuerdo de París y muchos países presentaron sus planes climáticos que fueron llamados iNDC. Hay países que ratificaron el Acuerdo de París y su iNDC pasó a ser NDC. Países como Perú y Colombia mantuvieron las mismas metas, pero revisaron el proceso a través del cual llegarían a cumplirlas, mientras que otros países como Argentina, Uruguay o Venezuela decidieron cambiar el contenido de su iNDC para convertirla en NDC.
- Entre el 2019 y 2020 debería ocurrir un aumento de ambición. Es una oportunidad para dos cosas, revisar la primera contribución (es el caso de Chile, por ejemplo) o para preparar la segunda contribución (2025-2030) para aquellos países cuyas metas solo contemplaban un horizonte de

tiempo hasta el 2025. Este año hay una asamblea general en Nueva York en septiembre, donde se espera que algunos países todavía hagan un ajuste adicional a esa primera NDC.

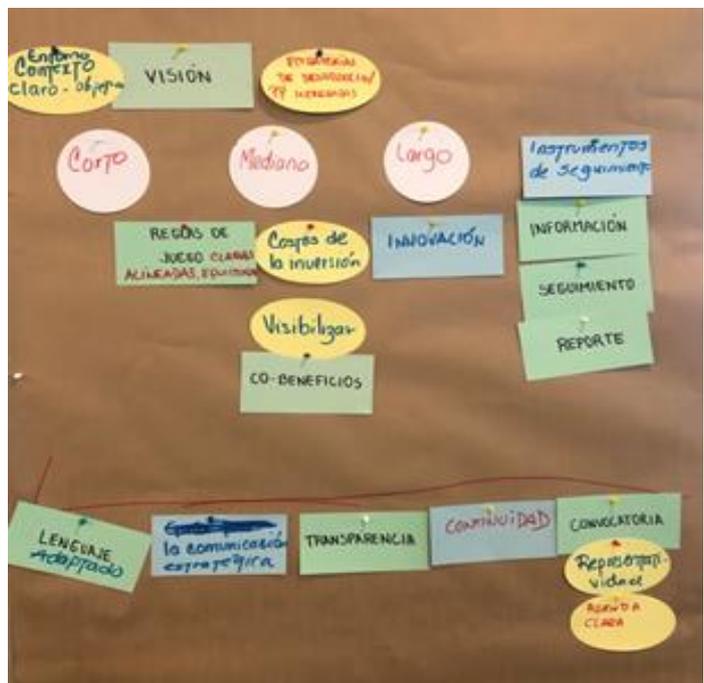
- En el 2023, tendrá lugar el *Global Stocktake* o Balance Mundial, que es un espacio para que los países revisen cómo van en cumplimiento en mitigación y adaptación, y provisión de apoyo, porque este espacio informa la siguiente “subida de ambición” que se debe dar en el 2025 cuando los países presentan su tercera NDC.
- El mecanismo de ambición que plantea el Acuerdo de París considera una visión de carbono neutralidad al 2050.
- Algunas razones por las cuales los países podrían revisar su NDC antes del 2020 son:
  - Incluir avances en innovación y menores costos de tecnologías de mitigación, y aprovechar oportunidades en sectores clave.
  - Reflejar cambios en la “economía real” y enviar señales correctas al sector privado.
  - Alinear la NDC con nuevos objetivos y estrategias domésticas.
  - Alinear la NDC, como instrumento de corto plazo, con planes de largo plazo, para evitar inversiones y decisiones con alto impacto negativo en emisiones y vulnerabilidad.
  - Incluir información y datos que refleje cambios en el perfil de emisiones.
  - Capturar progreso temprano hacia el cumplimiento de las metas actuales.
  - Usar el proceso para fortalecer el involucramiento de múltiples actores para una implementación exitosa.
- El primer gran reto para la implementación de las NDC es que los países no se han concentrado lo suficiente en las estrategias de largo plazo. Un segundo tema está relacionado con el aumento de la ambición, ya que los países podrían no estar viendo este proceso como algo continuo y por tanto no contemplar un incremento futuro de la ambición. Finalmente, el tercer gran reto son los retos de corto plazo como identificar el financiamiento necesario, involucrar al sector privado y entender el impacto económico de las NDC.
- América Latina es la segunda región en términos de potencial de inversión por sector para la implementación de las NDC. Los sectores más atractivos son transporte, construcción de edificios y energías renovables.
- Se debe tener en cuenta hacia la implementación de las NDC que la inversión pública no será suficiente. Los flujos de inversión que mueve el sector privado son más grandes que los de la inversión pública. Por ello, los diálogos nacionales son muy importantes para remover barreras de que permitan el involucramiento del sector privado. La cooperación entre el público-privado es necesaria para desarrollar planes de inversión y carteras de proyectos.
- Para acercarse al sector privado es necesario que el sector público tenga presencia en espacios de coordinación del sector privado y presente la información en un lenguaje claro y accesible. Asimismo, es importante identificar qué proporción del financiamiento necesario para la NDC será responsabilidad del sector privado. Se debe comunicar a los privados la estrategia prevista de largo plazo, con suficiente claridad para conocer los pasos a seguir, y con suficiente ambición para promover la innovación.
- Es importante entender, cumplir y evidenciar el rol del sector público y aliados para catalizar acción climática. Un listado de preguntas interesante para entender este rol es:
  - ¿Estamos generando información estratégica sobre la NDC y sus oportunidades para el privado?

- ¿Somos efectivos visibilizando acción privada que contribuye a la NDC? ¿Somos prácticos, pero rigurosos, contabilizándola?
  - ¿Estamos incluyendo las NDC en los planes de desarrollo y presupuestos, optimizando y usando estratégicamente el gasto público para catalizar inversión privada en áreas de oportunidad (renovables, transporte sostenible, agricultura climáticamente inteligente, economía circular y lucha contra la deforestación)?
  - ¿Hemos identificado las reformas de política necesarias para NDC cada vez más ambiciosas? ¿Estamos ayudando a construir una masa crítica de actores privados que las apoye?
  - ¿Estamos planteando metas ambiciosas que fomenten la innovación?
  - ¿Estamos generando espacios e instrumentos para la efectiva participación del actor privado, diferenciándolo por tamaño, por sector y por rol?
  - ¿Existe una visión o señales claras de largo plazo que informen las estrategias de negocio en inversión del sector privado?
- Las Metas Basadas en Ciencia (*Science Based Targets*) permiten construir, bajo un enfoque sectorial, las metas necesarias para cumplir con lo requerido por la ciencia para no superar los umbrales de temperatura definidos como seguros. Si bien a nivel mundial más de 554 empresas ya están tomando acción, en la región, solo una empresa de Chile ha establecido sus metas alineadas a la ciencia.

### 3.6. Pregunta a responder de manera colectiva: ¿Cómo hacer más participativos para el sector privado los procesos de revisión de las NDC?

#### Grupo 1

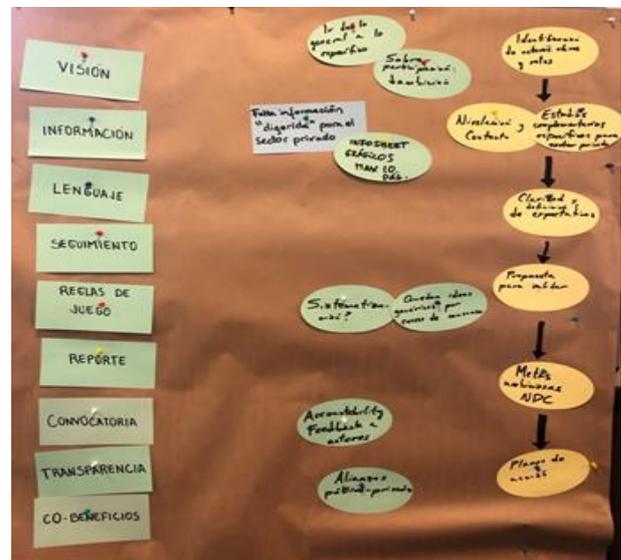
- Tener claro la visión que se tiene al corto, mediano y largo plazo. Esta visión debe reflejar una integración de las distintas estrategias de desarrollo y las políticas públicas, es decir debe mostrar coherencia ante el sector privado. Los horizontes deben estar alineados a los objetivos de cambio climático. Esta visión tiene que tener en cuenta el contexto del país y estar alineado con las políticas nacionales.
- En el corto y mediano plazo, las reglas del juego tienen que estar claras, alineadas y equilibradas. Ello precisa que los marcos normativos sean adaptados a la visión.
- Es importante tener claro los costos de las medidas y que desde el sector público exista transparencia respecto del proceso de costeo con la información que se tiene y con aquella que aún está pendiente.



- Vinculado al largo plazo, los actores de la innovación que no están presentes en la mesa y son aliados del sector privado tienen que estar.
- Desde el gobierno se puede generar mecanismos e instrumentos para que las empresas puedan poner en valor los cobeneficios.
- Tener claro ciertos sistemas de seguimiento. Son necesarios, particularmente para el sector privado, ya que son una garantía que permite conocer la información precisa y oportuna.
- Lenguaje entendible por los actores privados, para que podamos identificar los actores claves. Asimismo, se debe tener en cuenta un lenguaje apropiado para cada sector.
- Tiene que ser un proceso transparente y que refleje continuidad, para lo cual es necesario tener una agenda y objetivos claros cuando se realicen las convocatorias con el sector privado.

## Grupo 2

- Una vez que se realiza la identificación de los actores y roles que se desempeñan, es necesario un proceso de nivelación de información y contexto.
- No se debe dar por sentado que todos los actores tienen el mismo nivel de conocimiento sobre el proceso, los avances en política pública y estudios realizados.
- Es importante llevar una propuesta para validación a las reuniones, que permitan generar una discusión con el sector privado y abran un camino hacia el aumento de ambición de las NDC.
- Es importante considerar la responsabilidad (*accountability*) y la realimentación (*feedback*) con los actores involucrados. En los diferentes países se tienen espacios de consulta, pero se debe saber cómo se hace esa consulta y cómo se hace esa sistematización.



En los diferentes países se tienen espacios de consulta, pero se debe saber cómo se hace esa consulta y cómo se hace esa sistematización. Es peligroso cuando se hace una convocatoria y luego uno no se siente reflejado en los resultados, porque se pierde la confianza.

## Grupo 3

- La visión tiene que ser transparente y utilizar un lenguaje entendible por los actores privados. Por ejemplo, es importante hablar en términos de riesgos y oportunidades de negocios.
- Se debe identificar cuáles serían los actores claves y hacer una convocatoria con estos actores. Sin embargo, es importante que la convocatoria considere a actores, tanto empresarios como entidades financieras, que sean tomadores de decisión, los cuales puedan retroalimentar la visión del público. Este debe ser un proceso iterativo, que vaya ampliando su alcance hacia otros actores privados e

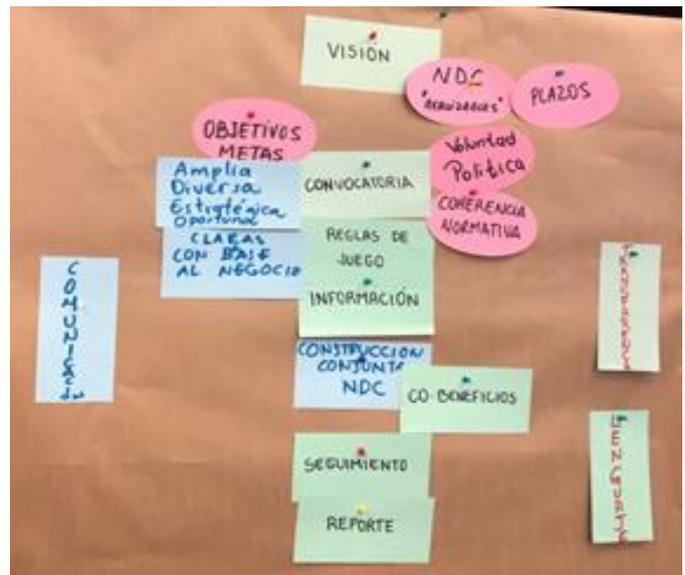
identificar también aquellos que están realizando acciones que inciden de forma directa e indirecta en los objetivos de mitigación y adaptación.

- Es muy importante el tema del reporte para realizar el seguimiento de forma transversal al proceso NDC.
- Se debe considerar que para el sector privado, los objetivos de mitigación y adaptación son un cobeneficio, ya que las empresas consideran como beneficio directo la rentabilidad de los proyectos. Por tanto, estos cobeneficios para el privado deben evidenciarse de forma que sea atractivo y que se pueda generar un activo intangible para reeditar.



#### Grupo 4

- El Estado debe definir cuál es la visión respecto a las NDC. Esta visión debe considerar NDC ejecutables o realizables para el sector privado.
- La convocatoria debe ser amplia, diversa, estratégica y oportuna.
- Los objetivos y metas deben tener dos elementos prioritarios: voluntad política para hacer las cosas y coherencia normativa.
- Se deben presentar reglas claras en base al negocio. Si se quiere involucrar al privado, se deben conocer los negocios.
- Es prioritario el tema de comunicación, ya que si no se comunica, no se conoce; y si no se conoce, no se hace.



### 3.7. Negociación de acuerdos público-privados

Se realizó una capacitación sobre el tema que constó de una explicación teórica por parte del expositor y un ejercicio de roles que brindó a los participantes la oportunidad de asumir diferentes enfoques en una simulación de negociación.

#### Ignacio Rebolledo, Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático, WSP Chile

- La negociación es la ciencia y arte de procurar un acuerdo entre dos o más partes interdependientes, que desean maximizar sus propios resultados, comprendiendo que ganarán más si trabajan juntas que si se mantienen enfrentadas.
- Es el proceso que busca obtener un acuerdo a través de una prestación recíproca que da satisfacción a ambas partes: un método de resolución de conflicto alternativo no adversarial, es decir, alternativo a un juicio o litigio.
- Las partes pueden elegir abordar una negociación:
  - Desde los intereses: las partes tratan de conocer y entender cuáles son las necesidades, deseos, prioridades, y preocupaciones subyacentes de cada una y buscan las maneras de conciliarlos en la construcción de un acuerdo mutuamente beneficioso que genere valor para las partes.
  - Desde los derechos: las partes tratan de resolver las diferencias aplicando un criterio de imparcialidad como una norma, el contrato entre ellas, o la ley. Este enfoque lleva a un acuerdo distributivo, en el cual una parte es la ganadora y otra la perdedora, o bien a un compromiso que no genera valor.
  - Desde el poder: las partes tratan de obligar a la otra a hacer concesiones que de otra manera no harían. Este enfoque lleva a un acuerdo distributivo y es fuente potencial de venganza y futuros conflictos entre las partes, ya que se basa en la intimidación.
- El primer paso es la preparación. Para ello se debe conocer las posiciones, los intereses, las partes con las quienes se negociará, las opciones de negociación, los criterios objetivos para persuadir y las alternativas si no se llega a un acuerdo. El segundo paso es la información que deviene de la misma negociación y finalmente, el tercer paso es el cierre del acuerdo.

#### Juego de roles sobre negociación:

La actividad tuvo como objetivo identificar los principales pasos para un proceso de negociación entre actores públicos y privados para fortalecer la colaboración entre estos actores para la acción climática. Los participantes se organizaron en equipos y se brindó un caso para lectura en el cual cada uno de los asistentes tomó un rol contrario al sector al cual pertenece (Sector privado, organismo público sectorial, Ministerio del Ambiente).

Los principales resultados de la sesión fueron:

- Entender que se gana más si se trabaja juntos que separados.
- Conocer las posiciones y los intereses de las partes antes de iniciar
- Participantes identificaron los puntos más difíciles de superar cuando existen intereses en conflicto



### 3.8. Preparación de propuestas de financiamiento para acción climática del sector privado

Se realizó una capacitación sobre el tema que constó de una explicación teórica por parte de la expositora y discusión en mesas de trabajo a partir de la construcción de un ejemplo de propuesta para financiamiento.

#### Carola Mejía, Coordinadora de Procesos Regionales, Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe

- GFLAC tiene presencia en 17 países. Se ha venido trabajando en 10 países, desarrollando investigaciones y metodologías para contabilizar flujos de financiamiento internacional para acciones que tengan el componente climático. En Colombia se ha apoyado con el desarrollo del sistema de monitoreo, reporte y verificación de los grupos financieros.
- Como definición, el financiamiento climático abarca los flujos financieros que se movilizan desde el sector público o privado nacional e internacional para financiar actividades que tengan un componente de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y/o acciones de adaptación.
- El año pasado, el IPCC presentó su reporte sobre el estado de los compromisos nacionales y acciones para enfrentar el cambio climático y se puede apreciar que los esfuerzos que se están haciendo ahora deben duplicarse y por tanto los países deben incrementar su ambición.
- Es necesario que existan innovadores que desarrollen mecanismos que permitan a los países y actores privados ser más ágiles.
- Existen algunos países que ya vienen avanzando en esta temática. Así, por ejemplo, México contempla un presupuesto federal cuyo Anexo 16 está específicamente ligado a acciones de mitigación y adaptación. Asimismo, en Colombia se tiene ya una estrategia nacional de financiamiento climático, así como un sistema de monitoreo, reporte y verificación.
- En general, en términos de financiamiento, los países de la región deben competir por los recursos internacionales para acciones climáticas. Es así como, en la región, Brasil y México están liderando la

recepción de los recursos. Cabe resaltar que estos también tienen recursos nacionales que se han vuelto muy importantes como el Fondo Amazonía en Brasil y el Fondo de Cambio Climático en México.

- Los países tienen el desafío de generar mecanismos que permitan que el financiamiento internacional llegue a las personas y exista una transformación económica-tecnológica.
- El sector privado debe participar en la construcción de nuevos mercados que busquen la eficiencia a través de la aplicación de buenas prácticas o mejora en la tecnología en sus procesos.
- Tiene que haber cambios en los patrones de producción y consumo que estén orientados al desarrollo bajo en emisiones. Para ello, se necesita una mayor investigación y creación de capacidades. Asimismo, es necesario un proceso de concientización de la población sobre la problemática.

### Discusión en mesas de trabajo:

Los participantes se organizaron en grupos y se asignó un caso hipotético enfocado en la búsqueda de financiamiento del sector privado y en la preparación de una propuesta para obtener el financiamiento requerido. La evaluación de los casos y discusión abierta se consideró los siguientes puntos clave para la formulación de propuestas:

- Definición del objetivo del proyecto
- Identificación del elemento o característica que convierten al proyecto en climático
- Definición del ámbito de acción en el que se enfoca (mitigación/adaptación)
- Búsqueda de posibles fuentes de financiamiento e instrumentos financieros existentes
- Conocimiento/información de los posibles financiadores
- Identificación de desafíos de acceso al financiamiento
- Aspectos importantes y contenidos mínimos que debe contener la propuesta



### 3.9. Aportes para la continuidad de la Comunidad de Práctica

Como insumo para las discusiones sobre el futuro de la CdP en el Taller de Lima, se desarrolló una encuesta, que fue respondida por 15 personas, de las cuales:

- 100% tiene interés en continuar trabajando en el marco de la CdP.
- 73% considera que se debería focalizar más la temática de trabajo
- 87% piensa que se debería abrir la CdP a otros miembros

Con base en estos insumos, se discutió en las mesas de trabajo a partir de las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los principales retos que todavía deben abordar nuestros países para abrir espacios para la participación sistemática del sector privado en los procesos de política climática?

- Desarrollar una guía para el involucramiento del sector privado en los procesos de política climática.
- Comunicar las actividades que viene realizando la comunidad de práctica.
- Elaborar un reporte de las acciones climáticas del sector privado en cada país.
- Considerar el tema de financiamiento climático como una comunidad de práctica en sí misma. El tema de financiamiento climático se debe abordar desde cómo el sector privado puede acceder a este financiamiento y cómo las entidades financieras pueden tomar decisiones.
- Discutir/generar ideas sobre cómo incorporar el riesgo climático en la toma de decisiones de los actores privados.

¿Se debería abrir la CdP? ¿A quiénes?

- Ampliar la delegación de cada uno de los países a 2 actores públicos y 2 actores privados.
- Ampliar la diversidad del sector privado, incluyendo a los pequeños productores.
- Considerar la participación de un representante de los ministerios a cargo del presupuesto público.
- Los equipos podrían considerar titulares y suplentes para la mayor participación en las actividades.

¿Qué modalidades de colaboración serían más efectivas?

- Reunión virtual del estilo de las reuniones presenciales que permitan la discusión en directo sobre temas específicos.
- Brindar espacios para la construcción conjunta de un material informativo a manera de guía que resuma los conocimientos y experiencias de la comunidad de práctica

## 4. Anexos

### Anexo 1. Agenda del Evento

Martes, 21 de mayo de 2019

| Hora                        | Actividad  |
|-----------------------------|--|
| 8:00 – 8:15                 | <b>Registro</b>  |
| <b>Bloque introductorio</b> |  |
| 8:15 – 9:00                 | <p>Sesión Plenaria Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saludo inicial y bienvenida, presentación de integrantes mesa principal. Palabras inaugurales a cargo de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Eduardo José Sanchez, Coordinador de LEDS LAC</li> <li>○ Tatiana García, Responsable para Medio Ambiente y CC. Sección Cooperación. Delegación de la UE en Perú</li> <li>○ Gabriel Quijandría, Viceministro de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales, MINAM</li> </ul> </li> <li>● Objetivos y metodología del taller, presentación del equipo facilitador:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Silvia Brugger, Coordinadora para el Componente Gobernanza Climática, GIZ EUROCLIMA+</li> <li>○ Ana María Majano, Coordinadora de la CdP, LEDS LAC</li> </ul> </li> <li>● Dinámica de presentación de participantes y sus expectativas</li> </ul> |
| 9:00 – 11:00                | <p>Plenaria - Panel sobre experiencias y avances de Perú en la participación del sector privado en los procesos de política climática (organizado por MINAM y CONFIEP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cristina Rodríguez, Directora de Adaptación, DGCCD, Ministerio del Ambiente</li> <li>● Patricia Valdez, Gerente de Sostenibilidad, Sociedad Nacional de Industrias</li> <li>● José Luis Altamiza, Gerente de Regiones y Relaciones con la Pequeña y Mediana Empresa, CONFIEP</li> <li>● Micaela Rizo Patrón, Gerente General, Perú 2021</li> <li>● Arturo Caballero, Secretario Técnico del Programa de Inversión Responsable, PIR</li> <li>● David Cueto, Especialista Ambiental, Asociación de Productores de Cemento</li> </ul>   |

|               |   |
|---------------|---|
| 11:00 – 11:15 | <b>Refrigerio</b>   |
| 11:15 – 13:00 | Presentación de avances/resultados de las acciones de fortalecimiento y otras iniciativas de los países   |
| 13:00 – 14:00 | <b>Almuerzo</b>   |
| 14:00 – 16:00 | <p>Estrategias empresariales ante el cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas y cambio climático: oportunidades y riesgos para los negocios</li> <li>• Ejercicio de roles</li> </ul> <p>Facilitado por Ana María Majano de LEDS LAC y Ronald Arce de INCAE.</p>                       |
| 16:00 - 16:15 | <b>Refrigerio</b>   |
| 16:15 – 17:30 | <p>Discusión de los aprendizajes del primer año de la CdP: taller inicial, sesiones en línea y acciones de fortalecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• buenas prácticas</li> <li>• retos pendientes</li> <li>• necesidades de fortalecimiento de las organizaciones públicas y privadas</li> </ul> |
| 19:00         | <b>Cena</b>   |

**Miércoles, 22 de mayo de 2019**

| Hora   | Actividad   |
|--|---|
| 8:00 – 8:30  | <b>Registro</b>   |
| <b>Bloque temático 1: Relacionamiento público-privado para la acción climática</b> |   |
| 8:30 – 9:00  | <p>Aumentando la ambición: oportunidades y retos para la participación del sector privado en los procesos de revisión de las NDCs.</p> <p>Pía Zevallos, Directora del Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cambio Climático</p> |

|               |  |
|---------------|--|
| 9:00 – 10:15  | <p>Sesión de trabajo: “crowdsourcing”</p> <p>Pregunta a responder de manera colectiva: ¿Cómo hacer más participativos para el sector privado los procesos de revisión de las NDC?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportes de los participantes a partir de sus experiencias</li> <li>• Discusión elementos habilitadores y barreras</li> <li>• Identificación de elementos básicos a tener en cuenta</li> </ul> <p>El resultado de este ejercicio puede servir de base para una “guía de buenas prácticas” como producto de la CdP.</p> |
| 10:15 - 10:30 | <b>Refrigerio</b>  |
| 10:30 – 13:30 | <p><b>Sesión de capacitación:</b> negociación de acuerdos público-privados</p> <p>Ignacio Rebolledo, Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático, WSP Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción de conceptos y metodologías</li> <li>• Ejercicios prácticos</li> <li>• Discusión de lecciones aprendidas e identificación de aspectos a fortalecer en las organizaciones públicas y privadas para que pueda lograrse una mayor colaboración entre estos actores para la acción climática.</li> </ul>                          |
| 13:30 – 14:30 | <b>Almuerzo</b>  |
| 14:30 – 18:00 | Espacio abierto para reuniones bilaterales o actividades culturales de los participantes.  |
| 18:00- 18:30  | Traslado a coctel.   |
| 18:30 - 20:30 | <b>Coctel en CALA</b> (Playa Barranquito, Espigón B-2, Circuito Vial Costa Verde, Barranco)  |

#### Jueves, 23 de mayo de 2019

| Hora   | Actividad       |
|--|-----------------|
| 08:00 – 08:30  | <b>Registro</b> |
| <b>Bloque temático 2: Estructuración de propuestas de financiamiento</b> |                 |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 08:30 - 09:30           | <p>Ejercicio grupal: recapitulación de discusiones de la CdP sobre sector privado y financiamiento climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fuentes de financiamiento</li> <li>● Retos para el acceso</li> </ul>   |
| 09:30 – 10:00           | <b>Refrigerio</b>   |
| 10:00 – 13:00           | <p><b>Sesión de capacitación:</b> Preparación de propuestas de financiamiento para acción climática del sector privado</p> <p>Carola Mejía, Coordinadora de Procesos Regionales, Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción al tema</li> <li>● Trabajo en grupos con ejercicios prácticos</li> <li>● Discusión de lecciones aprendidas e identificación de aspectos a fortalecer en las organizaciones públicas y privadas para facilitar el financiamiento de iniciativas climáticas del sector privado</li> </ul> |
| 13:00 - 14:00           | <b>Almuerzo</b>   |
| <b>Bloque de cierre</b> |   |
| 14:00 -15:00            | <p>Discusión en mesas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Cuáles son los principales retos que todavía deben abordar nuestros países para abrir espacios para la participación sistemática del sector privado en los procesos de política climática?</li> <li>● ¿Existe interés de los miembros de la CdP en seguir colaborando en esta temática?</li> <li>● ¿Qué modalidades de colaboración serían más efectivas?</li> <li>● ¿Se debería abrir la CdP? ¿A quiénes?</li> </ul>  |
| 15:00 – 16:00           | <p>Sesión de cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación de resultados de las discusiones en grupo</li> <li>● Conclusiones y próximos pasos</li> <li>● Evaluación del evento</li> </ul>  |

|               |   |
|---------------|---|
| 16:00 – 18:00 | Espacio para reuniones bilaterales<br>Regreso a países de origen de algunos participantes |
| 19:00         | Cena para los participantes que salen el 24   |

## Anexo 2. Lista de participantes

### A.2.1. Miembros de la Comunidad de Práctica

| País        | Nombre         | Apellido          | Cargo  | Institución   | Tipo de institución |
|-------------|----------------|-------------------|--|---|---------------------|
| Bolivia     | Teodocia       | Benavides Condori |  |   | Sector privado      |
| Bolivia     | Elvira         | Gutiérrez Barrón  | Directora del Mecanismo de Adaptación para Vivir Bien  | Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra            | Sector público      |
| Bolivia     | Eva María      | Rivero Vaca       | Directora del Mecanismo Conjunto de Mitigación y Adaptación para el Manejo Integral y Sustentable de los Bosques | Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra            | Sector público      |
| Chile       | Carlos         | Descourvieres     | Gerente Desarrollo Chilealimentos  | Chilealimentos  | Sector privado      |
| Chile       | Sebastián      | Garin             | Coordinador Huella Chile   | Ministerio del Medio Ambiente                         | Sector público      |
| Chile       | Ismael         | Diaz Vergara      | Encargado de Estudios  | Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático         | Sector público      |
| Chile       | Johanna        | Guzmán            |  | Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático         | Sector público      |
| Chile       | Ignacio        | Rebolledo         |  | Red Pacto Global                                      | Sector privado      |
| Costa Rica  | Luz Mary       | Alpízar Loaiza    | Presidencia, Comité Director   | Consejo Consultivo Ciudadano de Cambio Climático (5C) |                     |
| Costa Rica  | Daniela María  | Villalta Arias    | Dirección de Cambio Climático  | Ministerio de Ambiente y Energía                      | Sector público      |
| Costa Rica  | José Pablo     | Rojas Wang        | Director Dimensión Ambiental   | Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)          | Sector privado      |
| El Salvador | Rosa Margarita | García Fuentes    | Especialista en Fortalecimiento de Capacidades y Gestion de Cambio Climático                                     | Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales     | Sector público      |
| El Salvador | Maythe         | Cornejo           | Gerente de Medio Ambiente  | Fundación Empresarial para                            | Sector privado      |

| País     | Nombre          | Apellido           | Cargo  | Institución  | Tipo de institución |
|----------|-----------------|--------------------|--|--|---------------------|
|          |                 |                    |  | la Acción Social   |                     |
| Honduras | Nolvia Gabriela | Jiménez Nehring    | Coordinadora de Subvención IHCAFE-CLIFOR   | Instituto Hondureño del Café   | Sector privado      |
| México   | Adolfo          | Castillo           | Secretario Técnico   | Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES) | Sector público      |
| México   | Erika           | Ruiz               |  | FANOSA   | Sector privado      |
| México   | Román Miguel    | Moreno             | Profesor Investigador, Consultor   | Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM)                                 | Académico           |
| Perú     | Carlos Enrique  | Adrianzén Panduro  | Gerente de asuntos Ambientales e Institucionales   | CELEPSA  | Sector privado      |
| Perú     | Rodrigo         | Castro             |  | MINAM  | Sector público      |
| Perú     | Marcos          | Osorio             | Asuntos Ambientales de Industria   | PRODUCE  |                     |
| Uruguay  | Lorena Fabiana  | Márquez Mangarelli | Responsable de los temas de participación de actores en la Política Nacional de Cambio Climático y NDC | División de Cambio Climático del MVOTMA                                    | Sector público      |
| Uruguay  | Paula           | Cobas              | Coordinadora de Asociatividad e Integración  | Agencia Nacional de Desarrollo   | Sector público      |

### A.2.2. Equipo de coordinación

| País       | Nombre   | Apellido | Cargo  | Institución    | Tipo de institución |
|------------|----------|----------|--|----------------|---------------------|
| Bélgica    | Silvia   | Brugger  | Coordinadora para el Componente Gobernanza Climática | GIZ EUROCLIMA+ |                     |
| Costa Rica | Mauricio | Luna     | Asesor Gobernanza Climática                          | GIZ EUROCLIMA+ |                     |
| Costa Rica | Ronald   | Arce     | Investigador/Gerente de Proyecto                     | INCAE          |                     |
| Costa Rica | Ana      | Otárola  | Coordinadora Financiera CLACDS                       | INCAE          |                     |

|            |           |        |  |              |  |
|------------|-----------|--------|--|--------------|--|
| Costa Rica | Ana María | Majano | Coordinadora de la CdP   | LEDS LAC     |  |
| Perú       | Natalie   | Rona   | Experta técnica LEDES LAC / Especialista Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cambio Climático | Libélula ONG |  |

### A.2.3. Participantes invitados

| País     | Nombre       | Apellido    | Cargo   | Institución                                      | Tipo de institución |
|----------|--------------|-------------|---|--|---------------------|
| USA      | Carola       | Mejía       | Coordinadora de Procesos Regionales   | GF LAC   |                     |
| Colombia | Eduardo José | Sánchez     | Coordinador de la Secretaría  | LEDS LAC   |                     |
| Perú     | Pía          | Zevallos    | Directora Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cambio Climático                         | Libélula ONG                                     |                     |
| Perú     | Aída         | Figari      | Gerente LEDES LAC   | Libélula   |                     |
| Perú     | Javier       | Perla       | Gerente de Negocios Sostenibles   | Libélula   |                     |
| Perú     | Isabel       | Castañeda   |   | GIZ Perú   |                     |
| Perú     | Philine      | Oft         |   | GIZ Perú   |                     |
| Perú     | Gabriel      | Quijandría  | Viceministro de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales                      | Ministerio de Ambiente                           |                     |
| Perú     | Jacqueline   | Villanueva  | Subgerente del Sector Minero y Coordinadora del Comité Ambiental                      | Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía |                     |
| Perú     | Patricia     | Valdez      | Gerente de Sostenibilidad   | Sociedad Nacional de Industrias                  | Panelista           |
| Perú     | José Luis    | Altamiza    | Gerente de Regiones y Relaciones con la Pequeña y Mediana Empresa                     | CONFIEP  | Panelista           |
| Perú     | Micaela      | Rizo Patrón | Gerente General   | Perú 2021  | Panelista           |
| Perú     | Cristina     | Rodríguez   | Directora de Adaptación de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación | Ministerio de Ambiente                           | Panelista           |

|      |        |           |  |         |              |
|------|--------|-----------|--|---------|--------------|
| Perú | Arturo | Caballero | Secretario Programa de Inversión Responsable | PIR     | Panelista    |
| Perú | Rocio  | Olaya     |  | PRODUCE | Participante |
| Perú | Rafael | Millán    | Oficial de Programa                          | COSUDE  |              |