



Financiado por  
la Unión Europea

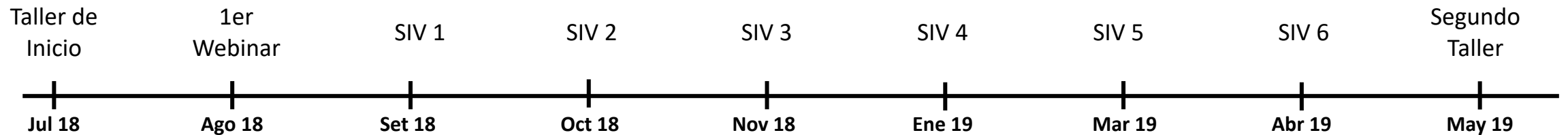


Comunidad de Práctica  
Involucramiento del sector privado en los procesos de política  
climática en Latinoamérica

Aprendizajes de la comunidad.  
Resumen del 2º Taller

Julio de 2019

# Actividades realizadas a la fecha



## Taller de Inicio de la CdP

- Definición de temas de interés común
- Conocer iniciativas de cada país

## Webinars

- Definición de temas de interés común
- Conocer iniciativas de cada país

## Sesiones Virtuales de Intercambio

- Metodologías de relacionamiento público-privado
- Financiamiento climático
- Marco regulatorio y políticas

## 2do Taller de la CdP

- Recapitular aprendizajes del primer año
- Profundizar temas de interés a través de capacitaciones
- Continuidad de la comunidad

# Segundo Taller de la CdP

Lima, Perú

21 - 23 de mayo 2019



## Objetivos:

- Recapitular aprendizajes del primer año de la Comunidad de Práctica
- Profundizar a través de capacitaciones y presentaciones en dos temas de interés común identificados durante el primer año:
  - el relacionamiento público-privado en el marco de la política climática
  - la estructuración de propuestas para acceder a financiamiento climático para iniciativas del sector privado
- Identificar los retos a futuro y el interés de los miembros de la Comunidad en continuar la colaboración

# Presentación de experiencias y avances de Perú

## Panel sobre experiencias y avances del Perú en la participación del sector privado en los procesos de política climática

Cristina Rodríguez -  
MINAM

- Proceso participativo “Dialoguemos”
- Revisión de NDC
- Desarrollo de una estrategia de financiamiento e involucramiento del sector privado

Jose Luis Altamiza -  
CONFIEP

- Incluir a la pequeña y micro empresas en el proceso
- Tener metas y reglas de juego bien establecidas desde el comienzo para el involucramiento del sector privado

David Cueto - ASOCEM

- NAMA de Cemento
- Normativa debe ir de la mano con la promoción y facilitación del cumplimiento de la NDC

Patricia Valdez - SNI

- Empresas grandes ya consideran el reporte de emisiones e impactos como algo estandarizado
- Transparencia en las metas y planes de acción climática

Micaela Rizo Patrón –  
Perú 2021

- Visibilizar que existe rentabilidad en el enfoque de sostenibilidad
- Iniciativa Líderes+1, empresarios líderes frente al cambio climático
- Comunicar riesgos y rentabilidad de las inversiones climáticas para atraer al sector privado

Arturo Caballero - PIR

- Se debe comunicar a las empresas cuál es su rol en los compromisos climáticos
- Políticas de inversión deben incluir variables climáticas
- Ministerios alineados para impulsar mecanismos de inversión y endeudamiento



# Presentación de iniciativas de los países de la CdP

---

- Hoja de Ruta para el acelerar el involucramiento del Sector Privado en la Agenda Climática

Uruguay



- Propuesta de Inclusión Financiera Climática de la NAMA Café Sostenible.

Honduras



- Participación del sector privado en la implementación del componente de energía de la NDC

El Salvador



- Sistematización y divulgación de indicadores de sustentabilidad y cambio climático del Tercer Acuerdo de Producción Limpia de Chile Alimentos

Chile



- Experiencia de la Organización Económica Comunitaria Totorá Pampa

Bolivia



- Proceso participativo de la elaboración del Plan Nacional de Descarbonización

Costa Rica



- Catalizadora de eficiencia energética y mitigación en el Estado de Sonora

México



# Experiencias sobre articulación pública privada

---

## Retos

- Espacios de comunicación que permitan transmitir las oportunidades y riesgos de las inversiones en el contexto de las NDC.
- Construcción de confianza en base a un lenguaje común.
- Definir políticas y mecanismos que permitan el acceso de los diferentes actores del sector privado al financiamiento climático.
- Generar una hoja de ruta que contemple los objetivos, el proceso y los sistemas de monitoreo y reporte para el seguimiento de los avances.
- Desarrollar estrategias que involucren a los actores que aún no están alineados a los objetivos de cambio climático.
- Desarrollar certificaciones o mecanismos que permitan medir la sostenibilidad y la competitividad en empresas.

## Lecciones aprendidas

- Identificar a los sectores productivos y cadenas que pueden generar un efecto multiplicador.
- Desarrollar mecanismos que permitan destacar las acciones climáticas como elemento diferenciador y que permitan elevar la competitividad de las empresas.
- La identificación de una línea base sobre el aporte o potencialidad del sector privado al iniciar las conversaciones.
- La producción de bienes y alimentos en comunidades y sectores rurales presenta potencial para la implementación de las NDC. Sin embargo, este trabajo no genera valor si no hay conexión con los mercados.

# Capacitaciones y presentaciones de temas de interés común

## Capacitación en Negociación de Acuerdos Público-Privados. Ignacion Rebolledo

- Entender que se gana más si se trabaja juntos que separados.
- Conocer las posiciones y los intereses de las partes antes de iniciar
- Desarrollo de una dinámica de roles sobre negociación entre partes
- Participantes identificaron los puntos más difíciles de superar cuando existen intereses en conflicto



## Capacitación en Preparación de propuestas de financiamiento para acción climática del sector privado. Carola Mejía

- Se deben generar mecanismos que permitan a los países y sector privado ser más ágiles.
- Presentación y discusión sobre mecanismos de financiamiento disponibles en cada país.
- Identificación de los contenidos mínimos de una propuesta para financiamiento
- Identificación de principales desafíos y oportunidades del financiamiento climático internacional

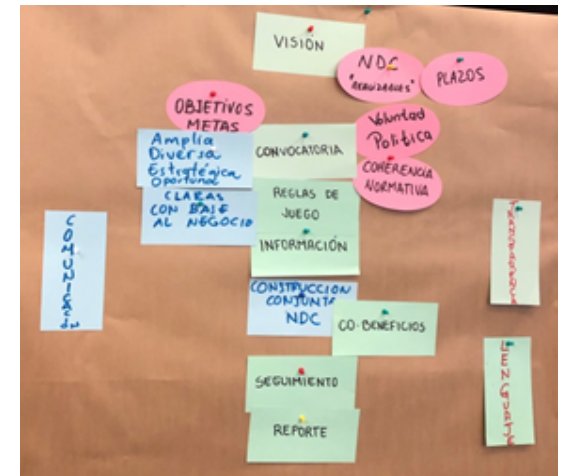
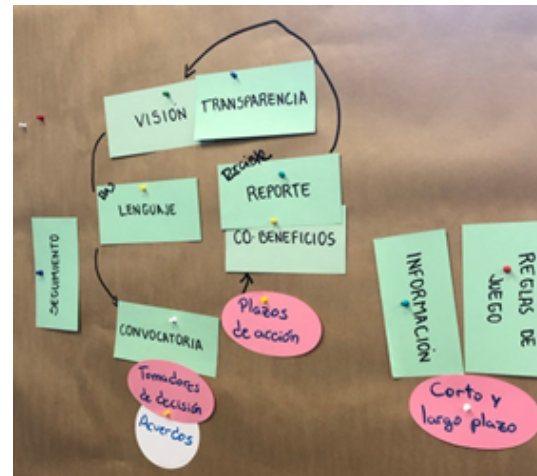
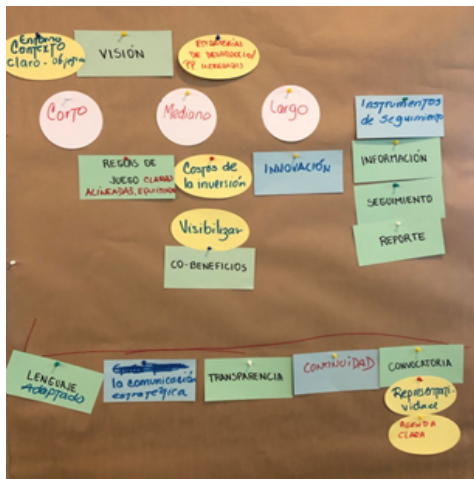
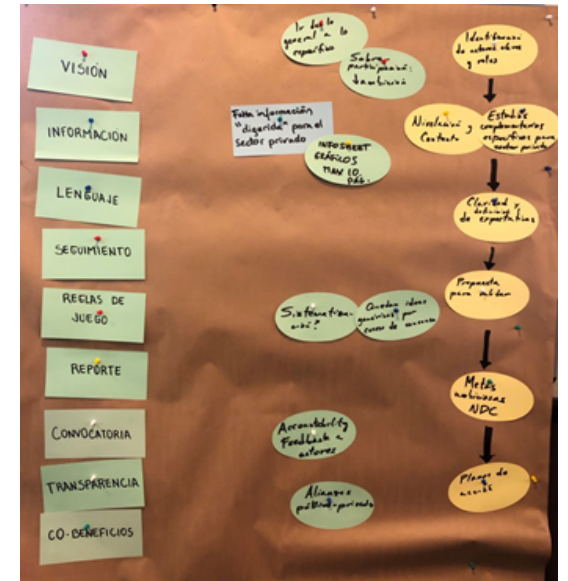
## Aumentando la ambición: oportunidades y retos para la participación del sector privado en los procesos de revisión de las NDCs. Pia Zevallos

- Comunicar estrategias de largo plazo.
- Relevancia de los espacios de coordinación entre sector público y privado
- Fomentar la innovación y adopción de nuevas tecnologías
- Identificar reformas de política necesarias



# ¿Cómo hacer más participativos los procesos de revisión NDC?

- Tener clara una visión de corto, mediano y largo plazo.
- Marcos normativos alineados.
- Información transparente y clara sobre costos de las acciones climáticas.
- Llevar propuestas de validación a las reuniones con privados.
- Lenguaje claro y entendible. Hablar de oportunidades y riesgos de negocios.
- Convocatorias amplias, diversas, estratégicas y oportunas.
- Proceso continuo y que permita seguimiento de acuerdos y resultados.





# Aprendizajes del Primer Año

## Buenas prácticas

- Acuerdos de Producción Limpia
- Empresas agrupadas por una visión, no por sector.
- Compartir experiencias e identificar trabajos conjuntos.
- La inclusión del sector privado desde el inicio es más sustentable.
- Las asociaciones juegan un rol de apoyo para hacer agenda.
- El alcance nacional, el financiamiento y la sostenibilidad de la iniciativa “Dialoguemos”.
- Rescatar prácticas de pequeños productores en cambio climático y soberanía alimentaria.
- Mantener un espacio de capacitación continua para todos los sectores.

## Necesidades de Fortalecimiento

### Desde el sector privado:

- Empoderar a la ciudadanía.
- Conocer la dinámica del sector público.
- Fortalecer sistema financiero actual y alternativas para microfinanzas.
- Conocer los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático para su negocio.

### Desde el sector público:

- Capacidades de negociación /interlocución.
- Estrategias de comunicación con el sector privado.
- Funcionamiento de modelos de negocio
- Desarrollo de carteras de proyectos bancables
- Involucramiento del ministerio de economía como actor clave.
- Priorizar proyectos de alto impacto.
- Conocer cuáles son las necesidades críticas.
- Fortalecimiento de capacidades en formulación de proyectos.
- Definir visión y hoja de ruta

## Retos pendientes

### A nivel temático:

- Promover transformación del modelo económico hacia uno más sostenible.
- Brindar sentido de urgencia a la implementación de acciones climáticas.
- Uniformizar el nivel de información que se maneja en el sector público y privado.
- Incrementar participación de los microempresarios.
- Involucramiento temprano de actores públicos y privados en el proceso de la NDC.

### A nivel de la CdP:

- Definir líneas de trabajo específicas.
- Establecer una visión conjunta que permita afrontar retos comunes.
- Identificar qué otros sectores podrían unirse a la CdP.
- Incorporar a representantes de las pequeñas empresas.
- Difundir la información que se produce en la CdP.

# Aprendizajes personales

---

- Participación en plataformas regionales impulsa implementación de acciones locales “latentes”
- Comunicar la agenda climática nacional e internacional en sectores pioneros
- Estrategias de sensibilización y comunicación diferenciadas (sectores, tamaño de empresa y lugar en la cadena de valor, espacios no sectoriales)

# !Muchas gracias!



Financiado por  
la Unión Europea

