Financiado por la Unión Europea

Taller de inicio:

Comunidad de Práctica sobre el involucramiento del sector privado en los procesos de política climática en Latinoamérica

Cajón del Maipo, Chile
30 y 31 de julio de 2018

Hotel Cascada de las Ánimas

Cofinanciado por:

Implementado por:

Taller de inicio:

Comunidad de Práctica sobre el involucramiento del sector privado en los procesos de política climática en Latinoamérica

Cajón del Maipo, Chile
30 y 31 de julio de 2018

Hotel Cascada de las Ánimas

Contenido

1. Introducción 4
2. Sobre el taller 6
   2.1. Información general 6
   2.2. Objetivos específicos 6
   2.3. Propuestas y entrevistas previas 6
   2.4. Preguntas orientadoras 7
   2.5. Agenda 7
3. Sistematización de principales mensajes 8
   3.1. Día 1: La experiencia de Chile 8
   3.2. Día 2: Intercambio de experiencias entre países 14
   3.3. La experiencia de cada país 14
   3.4. El intercambio de ideas por grupos 16
   3.5. Retos comunes y oportunidades 17
4. Resultados de priorización 18
5. Anexos 20

1. Introducción

El Programa EUROCLIMA+ a través de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), en el marco del Componente Gobernanza Climática, en colaboración con la Secretaría de la Plataforma Regional LEDS LAC y el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School, lanzó a mediados del año 2018 la Comunidad de Práctica sobre Involucramiento del Sector Privado en los Procesos de Política Climática en Latinoamérica (abreviada como CdP Sector Privado y Políticas Climáticas).

La Plataforma LEDS LAC es la plataforma regional para Latinoamérica y el Caribe de la Alianza Global de Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones y Resiliente al Clima (LEDS GP, por sus siglas en inglés). Lanzada en el año 2012, LEDS LAC opera bajo los principios generales de LEDS GP, tiene un Comité Directivo independiente formado por representantes de organizaciones internacionales, instituciones gubernamentales y ONGs de la región, y una Secretaría operada por Libélula Comunicación Ambiente y Desarrollo de Perú con el apoyo de socios institucionales con los que colabora para diferentes actividades, entre ellos el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School, con el que se prevé colaborar en la implementación de la presente iniciativa.

El Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) es el centro de investigación aplicada de INCAE Business School, una institución académica internacional sin fines de lucro. Por más de dos décadas, el CLACDS ha trabajado con socios de gobiernos, sector privado, sociedad civil y cooperación internacional en la promoción del desarrollo sostenible en Latinoamérica y el Caribe. Desde inicios de la década del 2000 ha trabajado con varias instancias de la Cooperación Alemana en proyectos de diálogo y capacitación sobre diversos temas, entre ellos un proyecto de varios años sobre estrategias

empresariales ante el cambio climático, en colaboración con la red IntegraRSE, que agrupa a las organizaciones empresariales que promueven RSE en todos los países centroamericanos.

Una de las prioridades de la Plataforma Leds LAC es lograr una mayor integración del sector privado en los procesos de formulación y ejecución de las políticas y estrategias climáticas. Tanto en talleres regionales como de expertos sobre diferentes temáticas, se ha detectado la necesidad de los gobiernos de la región de contar con capacidades y herramientas para establecer diálogos y relaciones de colaboración con el sector privado, así como la importancia de fortalecer la participación de dicho sector no solamente en implementación de las políticas, sino desde las primeras etapas de su diseño.

A fines del 2017, el Componente de Gobernanza climática de EUROCLIMA+ llevó adelante un proceso de reflexión junto con los 18 países miembros del programa para focalizar los esfuerzos de cooperación bajo este componente en aquellos retos y necesidades que los mismos países identificaran. Uno de los temas analizados como parte de este proceso fue el de "participación del sector privado". En base a las entrevistas realizadas con los puntos focales y la discusión en el taller presencial de Santiago de Chile de octubre 2017, las principales necesidades identificadas en este tema fueron las siguientes:

- Establecer canales de comunicación, intercambio y creación de confianza entre sector público y privado.
- Abrir el diálogo sobre la base de las oportunidades que significa la NDC (ejm. Planes de ahorro/eficiencia energética) y recoger la perspectiva del sector privado en las definiciones de las estrategias y planes de implementación de las NDC para conocer cómo pueden verse involucrados.
- Cuantificar las necesidades de financiamiento e inversión asociadas a la NDC, así como la relación entre el presupuesto público y las inversiones privadas complementarias necesarias.
- Profundizar el diálogo específicamente con el sector financiero y la banca para identificar el rol que puede jugar y las oportunidades para el sector en promover la movilización de inversiones del sector privado en proyectos específicos que respondan a las metas propuestas por la NDC.

Tomando en cuenta estas prioridades y a partir de una propuesta presentada por la Secretaría de LEDS LAC con el apoyo del gobierno de Chile, se lanzó la Comunidad de Práctica con el objetivo de contribuir al desarrollo y consolidación de mecanismos para articular la participación del sector privado en la formulación e implementación de las políticas climáticas con particular enfoque en la implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDCs), a través del intercambio de experiencias y buenas prácticas, el aprendizaje conjunto y la colaboración para abordar retos comunes, entre equipos conformados por representantes de instituciones gubernamentales y organizaciones del sector privado que están llevando adelante iniciativas relevantes para esta temática en los países que participan en el Programa EUROCLIMA+.

En el mes de mayo se invitó a los países de EUROCLIMA+ a postular equipos conformados por tres personas cada uno, que debían estar conformados por representantes del sector público, sector privado y otros actores, que estuviesen involucrados en una iniciativa relacionada con la participación del sector privado en un proceso de política climática en su país. Los participantes en la CdP fueron seleccionados con basen en el cumplimento de estos requisitos y provienen de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Perú y Uruguay.

Las actividades de la CdP incluyen eventos presenciales y sesiones en línea diseñados para promover el aprendizaje conjunto a partir del intercambio de experiencias y el conocimiento de nuevas metodologías y herramientas.

La primera actividad fue un Taller de Inicio llevado a cabo en Chile, en la cual los participantes pudieron conocer de primera mano la experiencia del país anfitrión, conocer las iniciativas de los diferentes países, identificar retos comunes y definir temas prioritarios para el trabajo de la CdP. En este documento se presentan los resultados de ese Taller de Inicio.

2. Sobre el taller

2.1. Información general

El taller se llevó a cabo en el Hotel Cascada de las Ánimas, Cajón del Maipo, Chile. Tuvo una duración de 2 días, entre el 30 y 31 de julio de 2018 y conto con la participación de representantes de 9 países: Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Perú y Uruguay[1].

2.2. Objetivos específicos

- Definir temas de interés común entre los participante de la CdP para fortalecer las iniciativas de involucramiento del sector privado
- Conocer las iniciativas en las cuales están involucrados los miembros de la CdP y sus necesidades de conocimiento

2.3. Propuestas y entrevistas previas

Con el fin de ser parte de la Comunidad de Práctica del Sector Privado, cada uno de los 9 países envío un breve resumen sobre una iniciativa de su país. Como ejercicio previo al taller, se desarrollaron entrevistas a los participantes lo que permitió conocer con mayor detalle cada una de las iniciativas y utilizar dichos insumos en la sesión del 31 de julio 2018.

Los participantes en el Taller, provenientes de Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Perú y Uruguay, fueron seleccionados entre las postulaciones recibidas en el marco de un proceso competitivo abierto en mayo del 2018. El principal criterio de selección fue la postulación de un equipo conformado por representantes de gobiernos, gremiales del sector privado, empresas y otros actores que se encuentren trabajando conjuntamente en una iniciativa relacionada con el desarrollo de espacios y mecanismos para la participación del sector privado en los procesos de política climática.

[1] *Para mayor detalle sobre los participantes ver Anexo 2.*

2.4. Preguntas orientadoras

Con las presentaciones y discusiones del Taller de Inicio se buscó responder a las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son los avances de los países participantes en la apertura de espacios y desarrollo de mecanismos para la participación de actores del sector privado en los procesos de política climática?
- ¿Cuál ha sido la experiencia de Chile aprovechando los acuerdos de producción limpia y acuerdos de cuenca para lograr sus objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático?
- ¿Cuáles son los retos más importantes que enfrentan los gobiernos para abrir y desarrollar este tipo de espacios y mecanismos?
- ¿Cuáles son las expectativas del sector privado al participar en estos espacios? ¿Qué barreras perciben los actores privados para participar activamente?
- ¿Qué buenas prácticas e instrumentos para abordar los retos y barreras que han sido utilizados en Latinoamérica y otras regiones pueden replicarse en los países participantes?
- ¿Cuáles son los temas y casos que los participantes desean discutir con mayor profundidad en las sesiones en línea de la CdP?

2.5. Agenda

La agenda estuvo compuesta por nueve sesiones distribuidas en dos días de trabajo. El detalle de la agenda y los participantes se puede encontrar en el Anexo 1. A continuación se presenta un resumen de los temas desarrollados cada día:

Día 1: Lunes 30 Julio	Día 2: Martes 31 Julio
• La NDC de Chile, arreglos para su implementación y el rol de la ASCC • Los Acuerdos de Producción Limpia como instrumentos para la implementación de las NAMAs • Los Acuerdos de Producción Limpia desde la perspectiva del sector privado • La estrategia de adaptación de Chile y su relación con los Acuerdos Voluntarios de Gestión de Cuencas (AVGC) • Visita de campo para conocer la experiencia de los AVGC y su relación con la implementación de la adaptación a nivel territorial.	• Intercambio de experiencias de cada país • Discusión en grupos sobre retos comunes, oportunidades, necesidades de fortalecimiento para avanzar/replicar/escalar las iniciativas • Selección conjunta de temas/casos/herramientas y fechas para las sesiones de intercambio en línea

3. Sistematización de principales mensajes

3.1. Día 1: La experiencia de Chile

La NDC de Chile, arreglos para su implementación y el rol de la ASCC

Ponente: Carolina Urmeneta, Jefa de la Oficina de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente.

- A nivel de instrumentos de cambio climático, Chile Cuenta con la Contribución Nacionalmente determinada (NDC), Plan de acción Nacional de Cambio Climático (PANCC) 2017-2022, y se desarrollará la Ley Marco de Cambio Climático y una Estrategia Baja en Emisiones y Resiliente al Clima al 2050. Adicionalmente, existe un plan Nacional de Adaptación junto con sus respectivos planes sectoriales de adaptación; políticas sectoriales con visión de largo plazo e instrumentos al precio de carbono.
- La Ley Marco de Cambio Climático es uno de los compromisos del nuevo gobierno, expresado en su programa de trabajo para el período de 4 años, como respuesta a la necesidad de una institucionalidad y marco legal más fuerte que permitan hacer frente al cambio climático. Para el desarrollo de esta ley, se ha definido una hoja de ruta que culmina en Julio de 2019 con el ingreso del proyecto del ley al Congreso y que considera durante todo el proceso, la participación tanto al nivel nacional como regional como parte fundamental del mismo, por lo cual se ha considerado una etapa de Diálogos en cada una de las regiones del país, para recoger visiones y expectativas antes de escribir el anteproyecto y luego una consulta pública formal del anteproyecto.
- Estrategia de largo plazo: es una estrategia que indica el camino a seguir para tener un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima. Se definirá un comité directivo, donde estarán los sectores más relevantes.
- La NDC tiene 5 componentes: mitigación, adaptación, construcción y fortalecimiento de capacidades, desarrollo y transferencia de tecnología y financiamiento climático. Todos estos componentes son abordados con medidas en el Plan de Acción Nacional.
- El Ministerio de Medio Ambiente cuenta con el Programa HuellaChile, iniciativa que busca

fomentar la gestión de GEI en organizaciones públicas y privadas, a través de la entrega de sellos de reconocimientos a las instituciones, cumpliendo los criterios y requisitos de la Norma Chilena ISO 14.064:2013. El fin es promover la mitigación de emisiones de GEI en el país. El programa cuenta con una plataforma online alojada en el Sistema de Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes (RETC), la cual permite estandarizar la cuantificación y generación de reportes para las organizaciones.

- La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), busca fomentar la inclusión del cambio climático y el desarrollo sostenible en el sector privado. Para ello, se considera los siguientes ámbitos de acción: Fomento, emprendimiento, innovación, implementación de acciones, tecnologías, y financiamiento.
- Por otra parte, el Ministerio de Medio Ambiente, cuenta con el programa Huella Chile. Este corresponde a un programa de medición y gestión de emisiones de GEI en organizaciones públicas y privadas. Está alojado en la web del Ministerio, y uno de sus atributos, es permitir el monitoreo de acciones de mitigación desplegadas por las empresas privadas, y su efecto en términos de reducciones de CO2 y CO2 equivalente.

Los Acuerdos de Producción Limpia como instrumentos para la implementación de las NAMAs

Ponente: Ximena Ruz, Directora Reemplazante, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile.

- La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) es un comité de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), dependiente del Ministerio de Economía de Chile. En la práctica, es un implementador de políticas de cambio climático y sustentabilidad, que se encuentra integrado dentro del aparato de fomento productivo. Es una organización pionera en implementación de acuerdos voluntarios, donde a través de ellos es posible lograr la eficiencia y rentabilidad en las empresas del sector privado.
- La ley APL se encuentra de un marco normativo que apoya a las pequeñas y medianas empresas (Ley de Empresas de Menor Tamaño, N°20.416; artículo décimo: Acuerdo de Producción Limpia.), y en ella se reconoce a los APL como instrumento útil para fomentar la producción limpia en las PYMES de Chile. El sector público y privado tiene confianza en el instrumento en parte, ya que está reconocida en la ley.
- Detrás de los APL está la estrategia de producción limpia. La producción limpia es una estrategia de gestión productiva y ambiental que permite reducir costos, incrementar eficiencia, productividad y utilidades, así como también reducir riesgos, tanto para el ser humano como para el medio ambiente.
- Los APL son un documento que tiene metas, indicadores, plazos, seguimiento y control. Este documento toma como base la norma chilena sobre cómo hacer los acuerdos. El ámbito de las acciones y metas acordadas se relacionan con: la sustentabilidad, cambio climático, eficiencia energética, gestión de residuos, gestión de riesgos laborales, inocuidad alimentaria dentro de otros.
- Chile cuenta desde hace 20 años con una política pública que incorpora la Producción Limpia en las empresas, inicialmente con lo que fue lo realizado por Comité de Producción Limpia, luego el Consejo Nacional de Producción Limpia, y lo que desde el 2017 corresponde a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC). La incorporación de la producción limpia, se genera a partir del establecimiento de un rol de coordinador entre el sector público y privado. A partir del establecimiento de acciones y metas en las áreas relacionadas con la producción limpia (y desde

hace corto plazo en la sustentabilidad y cambio climático), se generan eficiencias en los sistemas productivos de las empresas, procesos de innovación en las mismas, y el logro de economías de escala.

- Los APL tienen tres fases: gestación, implementación y evaluación de conformidad y certificación. La primera fase corresponde a un diagnóstico del sector, y en base a ello se genera una propuesta de acuerdo. Esta la hace el sector privado y la agencia lo apoya con recursos (cofinanciado) para ello. Este cofinanciamiento es aprobado por el consejo directivo. La negociación se realiza en una mesa con diferentes entes. No es obligación de las empresas a firmar el acuerdo. Son los gremios los que acuerdan cumplir determinados estándares.
- En la segunda fase, y una vez firmado el acuerdo, se realiza un diagnóstico inicial de las metas y compromisos de cada instalación productiva. Este diagnóstico permite determinar la línea base. Luego de ello, se realiza un seguimiento y auditoría del avance de cada empresa. La agencia cofinancia el proceso de monitoreo de las empresas.
- En la tercera fase se realiza la evaluación final. Esto considera una auditoría final, donde quien realiza este proceso es distinto al consultor contratado, y él genera esta auditoría. Junto con ello se realiza un estudio de evaluación de impacto, que da cuenta de los resultados en términos de indicadores ambientales y económicos del acuerdo. Quienes cumplan con el 100% de las acciones, se les certifica el cumplimiento del acuerdo.
- Las ventajas de los APL es que las empresas implementan prácticas y tecnología limpia a través de acuerdos que son voluntarios. El sistema de certificación es independiente a través de auditores certificados. Cada APL pasa a ser un estándar por sí mismo, ya que toma las normas de cada sector.
- A la fecha 143 APL como 8117 empresas y 13262 instalaciones. El universo de millones de pymes, se tiene más o menos 10% del universo de empresas. El reto que se propone es cómo potenciar el impacto.
- Las empresas deciden adoptar voluntariamente estándares. Los APL son para ir más allá de la normativa, no solo para cumplirla. La guía a seguir es para la eficiencia de la misma empresa. Hay una relación positiva con la autoridad. Entender que hay barreras legales para el sector privado. Los APL permiten un entendimiento de la normativa y la solución para un montón de problemas. Es importante entender que para el sector público algunas normas eran “obvias”, pero que el sector público no entendía necesariamente.
- Los APL se postularon para NAMA y fueron la primera NAMA a nivel mundial, ya que permitió seguir trabajando en un sistema MRV. De una acción se puede multiplicar por “n” instalaciones y el efecto se multiplica y medir estas reducciones de GEI. La NAMA APL es la única acción de Chile que está reportando.
- El sistema ha sido complejo y difícil de construir. Esta validad por Chile y las naciones unidas. Hay una reducción acumulada y conservadora. Solo se tienen los datos del 25% de los APL, no se tenían indicadores, no se capturó la información, etc. Se tiene una reducción acumulada (2012-2017) de 457,438 tCO2 eq. Al día de hoy se tienen mediciones de residuos líquidos, residuos sólidos, energía, fertilizantes, etc. Se tienen 67 APL activos, es decir en alguna de las 3 etapas. Uno de los retos es que se requiere que las regiones empiecen a movilizar a sus regiones para generar APL.
- Los acuerdos han servido para construir políticas públicas y trabajan en línea para la implementación de las políticas de Estado. La Ley de Fomento al Reciclaje la lanzó el Ministerio del Medio Ambiente y se encuentran trabajando con la Agencia para impulsarla en el sector privado. Se tiene 8 APL que se encuentra involucradas con la ley.

- En la secretaría de turismo se viene trabajando en las zonas de interés turístico (ZOIT). La ASCC trabajó con ellos para hacer un diagnóstico común. El diagnóstico APL sirve para determinar una ZOIT. Hay un trabajo interrelacionado con turismo.
- Entre los desafíos se encuentra:

    - Seguir perfeccionando y desarrollando nuevos instrumentos para incorporar en una fuerte articulación con el sector público.
    - Se está haciendo un esfuerzo para que los APL no solo sean mitigación, sino también ODS, adaptación, etc.
    - Desarrollar mecanismo que incentiven/faciliten la inversión en tecnologías limpia. Es fácil comprometer acciones con las empresas y su cumplimiento es (90%), mediana (65%), pequeña (40%), micro (15%) por tanto es muy difícil cumplir con las empresas más pequeñas. Se está generando un fondo verde para las empresas que quieren invertir. Cuando se habla de APL no se habla de una empresa, sino de un grupo de empresas.
    - Contar con sistema MRV robusto y confiable que permita validar las reducciones de GEI y otros impactos.
    - Lograr alianzas para la obtención de recursos sectoriales o regionales para el desarrollo de más APL. Es mucho más potente los APL en cuanto las relaciones que se generan.

Los Acuerdos de Producción Limpia desde la perspectiva del sector privado

Ponente: Andrés Ahumada, Cámara de Turismo Cajón del Maipo

- La Cámara de Turismo del Cajón del Maipo se constituyó en el 2010. En el 2012, se tenía una visión y misión. En ambos se tenía el tema de sustentabilidad, ya que es un aspecto que afecta directamente al turismo. En el 2013 entró en operación un sello de sustentabilidad “Sello S” y se

firmó el primer APL.

- ¿Qué los unía? Historia, tradición, legado, consecuente. Muchos de ellos son 3era generación en el negocio de turismo. La generación de los abuelos, la relación se basaba en la competencia a costa del fracaso del resto. La generación actual está más dispuesta a la colaboración entre pares, ya que se entiende que cuando a uno le va bien, ello se contagia al resto.
- Al iniciar el APL se tenía 40 socios y de ellos se comprometieron 27. En la primera evaluación de las 76 acciones se cumplieron 58% con empresas que lograron hasta el 91% de cumplimiento.
- La sociedad chilena no sabe si estamos o no certificados. Quizás falta mayor difusión de la información. Existe autorización de uso de marca. Sin embargo, no muchas personas conocen aún la certificación por lo que no genera mayor impacto en la marca de la empresa.
- Entre los desafíos que se identificaron:

    - Falta compromiso del empresariado. No hay convencimiento de todas las empresas.
    - El periodo de implementación fue muy largo (2013-2017), por tanto hubo gran rotativa de personal entre periodos del año.
    - Hubo confusión entre el APL y el Sello S.

- El Sello S es del Servicio Nacional de Turismo que presenta 112, mientras que el APL tenía 76 metas a cumplir.

Ponente: Carlos Descourviere, Chilealimentos

- La Federación ChileAlimentos se crea para poder hacer frente a las navieras y poder negociar precios. En el contexto de la nueva normativa, se buscó crear un APL y se definieron 6 metas: implementación de HACCP, gestión de residuos líquidos, gestión de residuos sólidos, eficiencia energética, seguridad y salud operacional y capacitación. Existen puntos de un APL que son mandatorios como por ejemplo seguridad y salud ocupacional.
- No hay solo beneficios ambientales, sino también se registraron beneficios económicos al aprovecharse los recursos ahorrados como, por ejemplo, agua para riego. Se realizan dos auditorías anuales para registrar el avance y para fomentar el cumplimiento de todas las empresas.
- Se ha medido Huella de Carbono a nivel de la federación, lo que resto costos. Se ha tomado medidas de gestión de eficiencia energética. Se ha publicado una Guía de eficiencia energética, basada en la ISO 50001, con el apoyo de recursos públicos.
- Respecto a la organización, esta se compone de:

    - Comité público-privado: Se negocian los APL
    - Comité de sustentabilidad: 5 gerentes generales se toman las decisiones (2 reuniones al año)

- Se ha certificado el 2do APL y se está trabajando en el acuerdo 3, el cual contempla la Huella Hídrica. Asimismo, se está abordando estudios de Energías Renovables no Convencionales gracias a recursos de la Agencia para realizar estudios de prefactibilidad.

La estrategia de adaptación de Chile y su relación con los Acuerdos de Cuenca

Ponente: Maritza Jadrijevic Girardi, Ministerio del Medio Ambiente

- Presentación de la vulnerabilidad de Chile al CC, principales impactos en el territorio, desastres a

partir de los eventos climáticos de los últimos años.

- La mitigación es más evidente para el sector privado que la adaptación salvo sectores específicos como la agricultura. Esto está cambiando a partir de eventos climáticos extremos de los últimos años.
- Plan Nacional de Adaptación al CC (2014)

    - Marco conceptual de la adaptación
    - Se propone un marco institucional regional para abordar el CC, a partir de los Comités Regionales de Cambio Climático (CORECC). Varios de ellos han recibido solicitudes del sector privado para participar en ellos.
    - Se definieron los Sectores Prioritarios para la adaptación

- Entre los avances a nivel territorial se cuenta con la conformación de los CORECC, en todas las regiones del país, lo cual permite hacer una mejor gestión a nivel de las regiones y municipios para hacer acciones de mitigación y adaptación. El trabajo principal se concentra en la creación de capacidades a nivel regional y municipal. Asimismo, se cuenta con una guía para los CORECCs próxima a publicarse. Existe un trabajo en generación de información: simulaciones climáticas para las comunas.
- El trabajo con el sector privado se ha dado más en el marco de proyectos específicos, como por ejemplo, un piloto del Plan de Adaptación del sector Pesca y Acuicultura, en el que se está trabajando con las caletas de pescadores artesanales.

Ponente: Claudio Bustamante, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

- La ASCC busca apuntalar las políticas públicas en el marco de los acuerdos públicos-privados voluntarios. Entre los principales desafíos se encuentran:

    - Relación entre las empresas y comunidades.
    - Comunidades demanda una mayor participación en las decisiones sobre las inversiones en sus territorios.
    - Fomentar la producción limpia, con un enfoque territorial.
    - Problemas vinculados a la escasez hídrica y la gestión integrada de las cuencas.

- En este contexto se amplían los acuerdos voluntarios público-privado, innovando en:

    - Su construcción a través de procesos participativos
    - Acuerdos Voluntarios de Gestión de Cuencas

- ¿Por qué la ASCC se involucra en esto? Institucionalidad, existen más de 22 instituciones públicas que tienen incidencia en materia de RRHH. El CC ha acelerado la necesidad de coordinación entre las diferentes instituciones públicas vinculadas a la gestión de los RRHH. Desde la ASCC se ha diseñado una línea de financiamiento de Proyectos de Sustentabilidad, Cambio Climático para ser implementados a nivel territorial.
- Dichos instrumentos, también poseen una estructura similar a la de los APL, es decir un proceso de diagnóstico y negociación; firma y seguimiento de los acuerdos; y por otra parte una certificación final.

- El objetivo de estos instrumentos, es promover acuerdos de beneficio mutuo que fomenten la Producción Limpia del territorio y la sustentabilidad de sus recursos naturales estratégicos, desde el enfoque de cuenca, a través de la coordinación de empresas, instituciones competentes y otras organizaciones de interés.
- A diferencia de los APL, las acciones que se acuerdan, se renuevan año a año, permitiendo así un proceso gradual de confianza entre los actores, que apuntala hacia el logro de acciones colectivas que generan beneficios a nivel de territorios, tanto económicos como ambientales.
- Existen 6 acuerdos en desarrollo en la actualidad en diferentes territorios, que se traducen en 146 entidades firmantes (actores públicos, privados territoriales y academia).
- Beneficios esperados del instrumento:

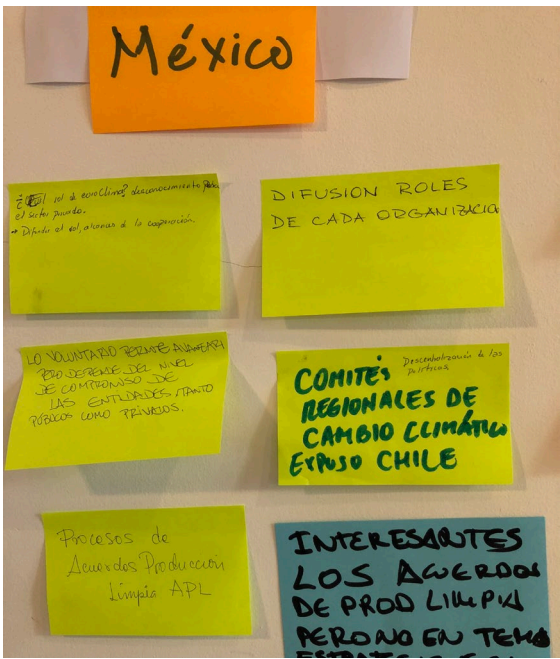
    - Uso eficiente y manejo sostenible de **recursos naturales estratégicos.**
    - **Mejor coordinación entre actores locales,** frente a riesgo de desastres y eventos extremos.
    - **Reducción de la vulnerabilidad** ante riesgos naturales y adaptación al cambio climático
    - **Desarrollar articulaciones y alianzas** para el cuidado del patrimonio (hídrico, ambiental)
    - **Información aplicada a la gestión de cuenca**, compartida y disponible, así como divulgación y capacitación local
    - Incorporar **espacios de participación formal en la gestión de cuenca** para aquellas organizaciones de usuarios y de interés del territorio
    - **Bases para posibles organismos de cuenca**, a partir de la construcción de confianzas y la coordinación de acciones individuales y colectivas

3.2. Día 2: Intercambio de experiencias entre países

El segundo día del taller se concentró en el intercambio de experiencias y discusión sobre las oportunidades, dudas e intereses de cada participante y país. Para ello, se tuvo en primer lugar un intercambio de ideas sobre las lecciones e intereses del primer día. En segundo lugar, se tuvo un intercambio sobre las experiencias de cada uno de los países, para lo cual se dividió a los 9 países en 3 grupos y se mostraron fichas resumen sobre cada iniciativa (ver Anexo 3) para incentivar la discusión. Finalmente, se tuvo un momento de discusión sobre los retos comunes y la selección grupal de aquellos temas que generaron mayor interés y que deberían ser abordados en próximas sesiones, encuentros o seminarios virtuales.

3.3. La experiencia de cada país

Para la dinámica se dividió a los 9 países en tres grupos: i) México, El Salvador, Uruguay, ii) Argentina, Perú, Costa Rica y iii) Honduras, Bolivia, Chile, cada país cuenta su iniciativa y el resto de los participantes realiza una breve descripción de lo discutido.



- México: Sonora tenía la ambición de tener un plan de desarrollo y quería tener un plan de desarrollo, para lo cual el

gobierno les propone tener una estrategia de crecimiento verde. El desafío es diseñar el plan. Se creó un comité donde están todos los actores involucrados. Hacia la etapa de implementación, se desea que se tenga una sustentabilidad. El desafío es ver desde el comité como el sector privado se apropia de esas iniciativas. Se quiere desarrollar una iniciativa de aislamiento térmico

- El Salvador: Desarrollar la metodología para la actualización del Plan Nacional. Se han enfrentado con algunas realidades no previstas como por ejemplo la homologación entre las mismas instituciones gubernamentales. Las divisiones entre entidades no tienen criterios homologados, por lo que la compatibilidad no se da. El trabajo de homologación interna y el involucramiento del sector privado son procesos que se encuentran en una etapa inicial. Ya hay experiencias desde la elaboración de planes y normas en los cuales se involucraron la iniciativa privada. Se está actualizando el Plan Nacional de CC y se desea un real involucramiento del sector privado.

- Uruguay: Se encuentra en la etapa de procesos de verificación sobre si las NDC se están llevando a cabo, y que es necesario para ajustarlo y cumplir con los objetivos. De los cientos de medidas, tienen algunos pilotos hasta diciembre, y de los mayores retos resalta el cómo empoderar al sector privado en el cumplimiento y ejecución de esta medida. Buscar mecanismos mediante los cuales se pueda cumplir lo que está en el NDC e integrar los sistemas de medición.

- Argentina: Crearon mesas extendidas donde tiene participación la sociedad civil y el sector privado. Han venido trabajando sus hojas rutas y NDC. En las mesas extendidas se ha podido formar y priorizar algunas medidas. Todavía queda pendiente como el sector privado puede involucrarse de manera más específica en las medidas que se están proponiendo. Están buscando cómo involucrar a más actores, acercándose a otras cámaras a través de empresarios “champions”. Hay un pedido que este trabajo del gobierno pueda caer de manera más institucionalizado en el tiempo para que se puedan tomar decisiones. La continuidad de este proceso ampliado, buscando financiamiento climático para poder implementar las medidas.

- Perú: Como parte de la primera etapa se estructurado las NDC y a partir de ahí se armó “Dialoguemos” que es una plataforma que tiene diferentes actores. En este marco se está trabajando en grupos multisectoriales, por medidas en desayunos. Y se trabaja con los diferentes sectores. El rol del sector privado es importante, desde el punto de vista de financiamiento, pero también para la implementación. El formato de Dialoguemos va desde lo más amplio e informativo, hasta lo más específico.

- Costa Rica: Proceso diferente a otros países. Los cambios del CC parte desde la sociedad, la academia. Ellos han sido capaces de generar un mecanismo de organización, el 5C, pudieron identificar los sectores privados. El caso Costa Rica se autoimpusieron la sostenibilidad. Más de 100 instituciones que están en un proceso de implementación. Consejo que se configuró hace 4 meses y queremos fortalecer de experiencias de otros países para que se dé una importancia a todos los factores del proceso.

- Bolivia: Proyecto Biocultura que busca incluir en los planes de desarrollo el cambio climático, pero pasando desde una mirada de economía tradicional a una mirada conjunta cultural. Acciones que se han permitido adaptarse en el tiempo. Se han identificado los peligros climáticos y zonas

vulnerables. No cerrarse a espacios multicultivos. Se está trabajando con 27 municipios de 6 departamentos. Considera la participación de público, privado y organización de la sociedad civil.

- Honduras: Ya han trabajado su programa adaptación y política de CC, la alianza que tiene con la producción de café, se han apropiado de la política de cambio climático. La política cafetalera de cambio climático. Ellos han presentado una medida de mitigación específica que es el NAMA café que han desarrollado un proyecto que tiene 3 componentes y que han ampliado la cobertura del café. El promedio de acceso es 1-3 has. Tres componentes: enfoque integral de fincas integrales (incrementar el área de sombra), transformación y tecnología (beneficiado húmedo) y 3 secado del café (que va a permitir la eficiencia productiva). Es un proyecto que si bien está definido para mitigación, colabora con el desarrollo. Se tiene 350 mil has, se colabora con la meta país al reforestar.

- Chile: Los Acuerdos de gestión voluntaria de cuenca. Participaron en los APL y avanzaron hacia temas de sustentabilidad. En el camino no se habló de cambio climático, pero se está hablando de ellos. Se definen estrategias de intervención. Es un mecanismo que busca ser replicado. Los APL son una lógica privada, ya no basta con la lógica público - privada, sino también es necesario la mirada de los actores del territorio. Por eso se desarrollaron instrumentos como los acuerdos de gestión de cuenca.

3.4. El intercambio de ideas por grupos

A partir de los grupos creados para la sección anterior, algunas de las principales ideas del intercambio de ideas fueron:

- Los APL fueron muy atractivos. Hay que construir confianza, diálogo, conocer el interés del otro. Es necesario visibilizar los beneficios económicos y llevarlo más allá de solo lo voluntario.
- Fortalecer esta relación Estado-Gremios. La división económica es importante. La confianza es el eje, para que dos entes que son antagónicos se sienten a discutir.
- El sector privado no necesariamente entiende lo que se discute sobre cambio climático. Es fundamental difundir cuales son los objetivos y funciones de cada una de las organizaciones que están aquí.

Tabla 1. Recopilación de ideas de los grupos

- Se deben alinear los objetivos y metodologías de los diferentes sellos de reconocimiento para la sustentabilidad de las organizaciones.
- Construcción de confianza con las instituciones públicas y privadas.
- Trabajar en sesiones de información y discusión de sectores vulnerables con el sector privado
- Conocer más sobre la metodología APL
- Disposición para el financiamiento para el desarrollo de proyectos sustentables y certificación
- Fortalecer la relación de los sectores de gobierno con los gremios empresariales: i) crea confianza, ii) tiene efecto replicador y iii) promueve el *ownership* del sector privado en el marco de las políticas nacionales, contribuye con el gobierno

- Los gremios empresariales deben constituirse en notas de cambio implementando medidas, autoregulando a sus miembros y participando en el *feedback* con el Estado.
- Las medidas de adaptación y mitigación que se tomen, deben incluir el enfoque económico financiero, caso contrario no crecerán, ni involucrarán a otros.
- Lo voluntario permite avanzar, pero depende del nivel de compromiso de las entidades, tanto público como privado.

3.5. Retos comunes y oportunidades

Cada grupo trabajó en conjunto en elementos comunes, experiencias a profundizar y preguntas que responder, las cuales se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Principales aportes de los grupos

Elementos comunes	• Iniciativas de desarrollo integral • Abordaje holístico • Asociatividad sector público - privado por sociedad civil • Relacionamiento de los proyectos con los conceptos de mitigación y adaptación • Necesidad de comunicar y sensibilizar • Necesidad: • Homologación de normas • Procedimientos • Comunicación interna entre instituciones e IP. • Necesidad: Fortalecer los vínculos entre la IP y el Gobierno a través de las comunicación de los beneficios (Rentabilidad/participación conjunta en los procesos)
Experiencias a profundizar	• Profundizar en conceptos sobre cambio climático y funciones ambientales: Agua, Biodiversidad, Suelo, Temperatura, Captura de Carbono y Otros • Incorporación de cambio climático en política sectorial • MRV: experiencias ya tenidas en otros países • Sinergia entre la IP y el Gobierno a través de incentivos claros para ambos
Preguntas a responder	• Profundizar los modelos público - privado • Aporte de los países en compartir las experiencias locales • Para involucrar al sector privado: Cuáles son los incentivos (beneficios) reales que tiene cada actor • Si implican beneficios económicos, cuáles son las fuentes de financiamiento más eficientes

4. Resultados de priorización

A partir de una discusión final en conjunto, los 9 países identificaron 3 grandes temas a abordar:

1. Lenguaje, conocimiento, negociación: La comunicación y relacionamiento con el sector privado deben considerar un lenguaje común que permita compartir objetivos y crear metas comunes. Asimismo, la difusión de conocimiento sobre temas climáticos debe darse más allá de los círculos habituales, considerando a los distintos actores de la sociedad.

2. Políticas, regulaciones e incentivos coherentes: Se debe evaluar qué tipo de incentivos son relevantes y cómo estos afectan las decisiones privadas, de manera que se pueda lograr más coherencia, es decir que los incentivos y las señales al sector privado de parte de diferentes instancias gubernamentales vayan en una misma dirección.

3. Cómo informar al sector privado sobre el financiamiento climático: Es importante identificar, promover y difundir la existencia de fuentes de financiamiento climático disponibles para la formulación y/o ejecución de proyectos en el ámbito privado.

Adicionalmente, se puede considerar como un tema de interés el cómo fortalecer las gremiales, de manera que pueda representar actores clave en el desarrollo de políticas climáticas.

5. Anexos

Anexo 1. Agenda del Evento

Comunidad de Práctica sobre el involucramiento del sector privado en los procesos de política climática en Latinoamérica

Taller de Inicio

Hotel Cascada de las Ánimas, Cajón del Maipo, Chile

30 y 31 de julio, 2018

Lunes 30

08:30 Sesión de apertura

- Carolina Urmeneta, Jefa de la Oficina de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente de Chile.
- Ximena Ruz, Directora Reemplazante de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile (ASCC).
- Francisco Maciel, CEO de CIOESTE, Brasil, Presidente del Comité Directivo de LEDS LAC.
- Silvia Brugger, Responsable GIZ del Componente Gobernanza Climática, EUROCLIMA+.

09:00 Explicación de los objetivos, metodología y agenda del Taller - Ana María Majano, Coordinadora de la Secretaría de LEDS LAC.

09:15 Ejercicio de introducción de los equipos país - moderado por Ronald Arce, INCAE.

09:45 La NDC de Chile, arreglos para su implementación y el rol de la ASCC.

- Carolina Urmeneta, Jefa de la Oficina de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente.

10:30 Café.

10:45 Los Acuerdos de Producción Limpia como instrumentos para la implementación de las NAMAs.

- Ximena Ruz, Directora Reemplazante, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile.

11:30 Los Acuerdos de Producción Limpia desde la perspectiva del sector privado

- Carlos Descourvieres, Chilealimentos.
- Andrés Ahumada, Cámara de Turismo Cajón del Maipo

12:00 La estrategia de adaptación de Chile y su relación con los Acuerdos de Cuenca.

- Maritza Jadrijevic Girardi, Ministerio del Medio Ambiente.
- Claudio Bustamante, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

12:30 Almuerzo

13:30 Salida hacia la Planta La Florida de la empresa Aguas Andinas.

14:30 Visita a la planta La Florida.

Reunión con actores involucrados en el acuerdo de cuenca (iniciativa de pastoreo holístico en cabecera de cuenca, y otras iniciativas por confirmar).

16:00 Salida de regreso al hotel.

17:00 Discusión sobre lecciones aprendidas, replicabilidad, retos identificados en las conversaciones y visitas.

18:00 Cierre del día.

19:00 Cena.

Martes 31

8:30 Explicación de los objetivos y metodología de trabajo del día. Ronald Arce y Ana María Majano.

8:45 Ejercicio de intercambio entre grupos de países: trabajo en mesas para intercambiar detalles sobre sus iniciativas, los espacios de participación del sector privado, avances y resultados.

10:30 Café.

10:45 Presentación y discusión plenaria de los resultados del trabajo en grupos.

12:00 Almuerzo.

13:00 Discusión en grupos sobre retos comunes, oportunidades, necesidades de fortalecimiento para avanzar/replicar/escalar las iniciativas. Facilitada por Ronald Arce.

14:30 Café

15:00 Selección conjunta de temas/casos/herramientas y fechas para las sesiones de intercambio en línea. Identificación de oportunidades para compartir los resultados del trabajo de la Comunidad de Práctica con otros públicos relevantes. Facilitada por Ana María Majano.

16:00 Recapitulación de acuerdos y próximas actividades de la Comunidad de Práctica. Silvia Brugger.

16:30 Cierre: ASCC, GIZ/EUROCLIMA+ y LEDS LAC.

19:00 Cena.

Anexo 2. Lista de participantes

Nombre	Apellido	País	Institución	Cargo	Tipo de institución
Paula	Ellinger da Fonseca	Argentina	AVINA	Responsible for Climate Action Program	Fundación
María Virginia	Vilariño	Argentina	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Gerente Clima & Energía	Sector privado
Sylvia	Brugger	Bélgica	GIZ EUROCLIMA+		
Edgar	Alanoca Murga	Bolivia (Estado Plurinacional de)	Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB)	Técnico	Sector privado
Elvira	Gutiérrez Barrón	Bolivia (Estado Plurinacional de)	Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra	Directora del Mecanismo de Adaptación para Vivir Bien	Sector público
Eva María	Rivero Vaca	Bolivia (Estado Plurinacional de)	Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra	Directora del Mecanismo Conjunto de Mitigación y Adaptación para el Manejo Integral y Sustentable de los Bosques	Sector público
Francisco	Maciel	Brasil			
Claudio	Bustamante	Chile	AGVC	Subdirector de Desarrollo	
Sebastian	Carvallo	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático		
Carlos	Descourvieres	Chile	Chilealimentos	Gerente Desarrollo Chilealimentos	Sector privado
Ismael	Diaz Vergara	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Encargado de Estudios	Sector público
Sebastián	Garin	Chile	Ministerio de Medio Ambiente		
Marina	Hermosilla	Chile			
Maritza	Jadrijevic	Chile	Ministerio de Medio Ambiente		
Sebastián	Jofré	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático		
Ignacio	Rebolledo	Chile	Red Pacto Global		
Ximena	Ruz	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Directora Subrogante	

Nombre	Apellido	País	Institución	Cargo	Tipo de institución
Paulina	Ulloa	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático		
Carolina	Urmeneta	Chile	Ministerio de Medio Ambiente	Jefa de la Oficina de Cambio Climático	
Paola	Vasconi	Chile	GIZ EUROCLIMA+		
Pablo Andrés	Zuñiga Navarrete	Chile	Ministerio del Medio Ambiente	Profesional Apoyo Programa Huella Chile	Sector público
Ronald	Arce Pérez	Costa Rica	INCAE	Investigador	Sector privado
Ana María	Majano Guerrero	Costa Rica	Plataforma LEDS LAC / INCAE	Coordinadora	Sector privado
Alexander	Mendoza Luna	Costa Rica	5C (Consejo Ciudadano Consultivo de Cambio Climático)	Representante del Consejo Consultivo Ciudadano de Cambio Climático (5C)	Plataforma multisectorial
Ana	Otárola Chaves	Costa Rica	INCAE	Coord. Adm.	Sector privado
José Pablo	Rojas Wang	Costa Rica	Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)	Director Dimensión Ambiental	Sector privado
Daniela María	Villalta Arias	Costa Rica	Ministerio de Ambiente y Energía	Dirección de Cambio Climático	Sector público
Jorge	Castaneda	El Salvador	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Gerente de Evaluación Ambiental	Sector público
Maythe	Cornejo	El Salvador	Fundación Empresarial para la Acción Social	Gerente de Medio Ambiente	Sector privado
Rosa Margarita	García Fuentes	El Salvador	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Especialista en Fortalecimiento de Capacidades y Gestión de Cambio Climático	Sector público
Elisa	Díaz Lupian	Honduras	Oficina Presidencial de Cambio Climático	Oficial Técnico de Cooperación Internacional	Sector público
Marlon Oniel	Escoto Valerio	Honduras	Oficina Presidencial de Cambio Climático	Delegado Presidencial de Cambio Climático	Sector público
Nolvia Gabriela	Jiménez Nehring	Honduras	Instituto Hondureño del Café	Coordinadora de Subvención IHCAFE-CLIFOR	Sector privado
Carlos Alejandro	Carrazco Cota	México	ALENER (55.44518838)	Director General ALENER	Sector privado
Román Miguel	Moreno	México	Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM)	Profesor Investigador, Consultor	Académico
Juan René	Quimbar Acosta	México	Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora	Director General de Cambio Climático y	Sector público

Nombre	Apellido	País	Institución	Cargo	Tipo de institución
			(CEDES)	Promoción Ambiental	
Carlos Enrique	Adrianzén Panduro	Perú	CELEPSA	Gerente de asuntos Ambientales e Institucionales	Sector privado
Carlos	Cáceres Casaverde	Perú	Ministerio de la Producción	Especialista NAMA Cemento	Sector público
Natalie	Rona Maldonado	Perú	Libélula	Analista	
Alicia Alejandra	Ruiz Ojeda	Perú	Ministerio del Ambiente	Especialista en financiamiento climático	Sector público
Paula	Cobas	Uruguay	Agencia Nacional de Desarrollo	Coordinadora de Asociatividad e Integración	Sector público
Marcelo Rodrigo	Foglino Pichel	Uruguay	SEG		
Lorena Fabiana	Márquez Mangarelli	Uruguay	División de Cambio Climático del MVOTMA	responsable de los temas de participación de actores en la Política Nacional de Cambio Climático y NDC	
Viviana	Mezzetta	Uruguay	Agencia Uruguaya de Cooperación (AUCI)	Responsable del área de medio ambiente, punto focal alterna para EUROCLIMA+	Sector privado

Anexo 3. Fichas para discusión grupal

Argentina

Nombre de la Iniciativa	**Acciones de articulación con el sector privado en el marco del Gabinete Nacional de Cambio Climático**
Objetivo	Generar instancias de diálogo con el sector privado que permitan evaluar iniciativas que contribuyan a la formulación del Plan Nacional de Respuesta al Cambio Climático para 2019.
Organizaciones involucradas	A través del GNCC se desarrollan instancias de articulación con diversos actores: sectores académicos, de investigación, organizaciones no gubernamentales y de los trabajadores y representes del sector privado. El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y Fundación AVINA, son dos de los socios principales del sector privado con lo que se trabaja en el marco del GNCC.
Estrategia de involucramiento del sector privado	Cambiando el enfoque del año 2016 —donde las mesas eran exclusivamente gubernamentales—, en 2017 se promovió que las mesas sectoriales y transversales fueran ampliadas; es decir, se fomentó el diálogo con los actores provenientes de sectores relevantes (sociedad civil, privados, académicos y trabajadores) que estuvieran directamente vinculados a las medidas sectoriales de la Contribución Nacional. En el marco del GNCC, las mesas ampliadas se utilizan como metodologías de trabajo participativas para que las partes interesadas puedan dialogar, y llevan a cabo una discusión técnica sobre la temática que los reúne.
Principales retos	• Encontrar las herramientas adecuadas para integrar las acciones y medidas que llevan desarrollando el sector privado, con la planificación de la DNCC. • Lograr mayor participación, identificar nuevos actores para la profundización de las medidas de las NDC. • Fortalecer capacidades del sector privado en materia de Cambio Climático. • Articular y elaborar con el sector privado nuevas medidas de mitigación y adaptación.

Bolivia

Nombre de la Iniciativa	**Proyecto Biocultura y Cambio Climático**
Objetivo	Fomentar las capacidades institucionales para la implementación y el financiamiento sostenible de la Resiliencia Climática y el desarrollo integral de comunidades rurales vulnerables a los efectos del cambio climático de Bolivia a través de la implementación de planes de resiliencia climática para el Vivir Bien.
Organizaciones involucradas	El proyecto Biocultura y Cambio Climático (PBCC), es un esfuerzo conjunto entre la Cooperación Suiza en Bolivia y el Gobierno boliviano, a través del Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA), la Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra (APMT) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE). Se ejecuta con el concurso de comunidades, municipios, gobernaciones y socios ejecutores en un esquema multi-actor, en 27 municipios de 6 departamentos y 2 gobernaciones.
Estrategia de involucramiento del sector privado	Algunas de las condiciones de elegibilidad del proyecto son la vulnerabilidad y la localización en el valle altoandino. Se trabaja sobre municipios priorizados, donde ya se ha tenido intervenciones antes. Se crea un concurso para que los municipios lancen sus propuestas en conjunto con las comunidades.
Principales retos	Desarrollo de capacidades públicas locales e Involucramiento del sector privado

Chile

Nombre de la Iniciativa	**Acuerdos de Producción Limpia - Acuerdos Voluntarios de Gestión de Cuencas /Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático**
Objetivo	Fomentar el desarrollo sustentable en los procesos productivos y en los territorios, tomando como base la producción limpia (paraguas inicial)
Organizaciones involucradas	Servicios Públicos, Gremios, Universidades, y otras entidades territoriales
Estrategia de involucramiento del sector privado	Más de 8 mil empresas, sector agrícola, agroindustrial, silvocultura, manufactura no metálica y turismo. El sector privado es quien manifiesta su interés respecto a nuevos APL. En un comienzo, el aproximamiento fue a través de reuniones y difusión con alcaldes pero ahora el contacto y la formulación de nuevos APL ya es automático.
Principales retos	Mejorar esquemas de MRV, poniendo foco en desempeño económico social, y sobre todo en foco de adaptación. Que los acuerdos puedan ser más ambiciosos. Acotan a lo que cada uno de los sectores realiza, por lo que sería interesante que se incluyan más temáticas.

Costa Rica

Nombre de la Iniciativa	**Fortalecimiento del 5C**
Objetivo	Fortalecer el 5C como plataforma de participación ciudadana con el mandato de analizar, discutir y apoyar el diseño y la implementación de políticas climáticas y en especial el NDC de Costa Rica.
Organizaciones involucradas	• DCC • 5C (Consejo Ciudadano Consultivo de Cambio Climático) • Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)
Estrategia de involucramiento del sector privado	La estrategia de comunicación para la conformación del 5C fue ampliamente difundida en los medios de comunicación escritos, en los cuales se aprovechó la pauta publicitaria en los mismos que tiene el Ministerio de Ambiente y Energía, demás, se realizó una invitación a todas las empresas privadas y organizaciones que participan en el Programa País Carbono Neutralidad organizacional, asimismo, se difundió la convocatoria e asambleas por sectores medio de redes sociales. Todas las organizaciones se acercaron a las asambleas por un interés propio en particular. Actualmente, el 5C, se compone de 21 organizaciones, una por miembro del Consejo.
Principales retos	La creación del 5C es un paso en la dirección correcta en el diseño e implementación de políticas climáticas más participativas y transparentes, pero se debe fortalecer la estructuración, gobernanza y en general el funcionamiento del 5C para poder cumplir con los objetivos del mismo.

El Salvador

Nombre de la Iniciativa	**Actualización del Plan Nacional de Cambio Climático**
Objetivo	Actualizar el Plan Nacional de Cambio Climático en conjunto con la empresa privada

Organizaciones involucradas	• Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y otras instituciones de Gobierno
	• Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP):
	  ○ FUNDEMAS (Fundación Empresarial para la Acción Social)
	  ○ Cámara agropecuaria (Camagro)
	  ○ Cámara salvadoreña de construcción (Casalco)
	  ○ Asociación de industriales de la leche
	  ○ Asociación de industriales del agua
	• Microempresarios

Estrategia de involucramiento del sector privado	Se invitó a representantes del sector privado para reuniones y talleres con la participación de varias asociaciones de la sociedad civil. En el desarrollo de Guía para la actualización, el sector privado envío observaciones. Se está evaluando como tener una relación más permanente con el sector privado. Reuniones de discusión para obtención de insumos.
Principales retos	Armonizar el Plan Nacional de Cambio Climático con los objetivos de crecimiento económico de la empresa privada salvadoreña. Brindar más información sobre Cambio Climático. Generar datos sobre los efectos del CC. Hablar un lenguaje común entre sector público y privado. Crear una plataforma de dialogo entre sector público y privado.

Honduras

Nombre de la Iniciativa	**NAMA Café (Primera NAMA formulada y por ser implementada en Honduras)**
Objetivo	Lograr a largo plazo una transformación de las formas de producción de café en Honduras, buscando la sostenibilidad, neutralidad de carbono y resiliencia al cambio climático como guías principales de toda la cadena productiva.
Organizaciones involucradas	Comité técnico: actores de gobierno y actores del sector. Se está involucrando al sector privado. Gobierno: Oficina presidencial e cambio climático, Ministerio del Ambiente (a través de la DNCC), Secretaria de agricultura y ganadería, Instituto de conservación forestal. Privado: Primera denominación de origen de café Marcala, Instituto Hondureño del Café, 4 organizaciones de base (productores de café), asociación de intermediarios y organización de exportadores de café.
Estrategia de involucramiento del sector privado	La asistencia técnica para el productor es el instituto Hondureño del Café y ellos se le está involucrando. Se hace incidencia para que se involucren los grandes productores de café. Se está buscando involucrar a los compradores de café: fundación Hans-Newman, fundad por grande compradores de café como Lavazza.
Principales retos	Ser la primera NAMA implementada en el país y lograr involucrar actores de todos los sectores: gobierno, sector privado, ONGs, productores, etc. 4 barreras: financiero, político, cultural, técnicas. Las barreras políticos son un reto porque hay mucho normativa. El financiamiento hacia productores pequeños.

México

Nombre de la Iniciativa	**Estrategia de Crecimiento Verde del Estado de Sonora, Descarbonización e independencia energética (ECV):** fortalecimiento de medidas de eficiencia energética y uso de envolventes con reflectante solar para enfriamiento de espacios
Objetivo	Esta iniciativa busca disminuir la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, a través de volver más eficiente el uso y manejo de la energía, la adopción de nuevos estándares de construcción y equipamiento en edificaciones y reducir la dependencia energética en el estado de Sonora, mediante la implementación de medidas como el fortalecimiento del uso de envolventes en edificios y sistemas de iluminación y climatización eficientes para favorecer al enfriamiento de espacios y reducir el gasto por consumo energético.
Organizaciones involucradas	• Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), a través de su Unidad de Coordinación de Asuntos Internacionales (UCAI) • Comisión de Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES) • Con apoyo del Instituto Global de Crecimiento Verde (GGGI) • FANOSA S.A de C.V
Estrategia de involucramiento del sector privado	La ECV cuenta con 2 órganos para la implementación: el Gabinete de crecimiento verde (GCV) y el Consejo Asesor (CA) integrado por ciudadanos preocupados por el medio ambiente, organizaciones no gubernamentales y miembros de la Académica. Entre la empresa privada, se cuenta en particular con la participación de empresarios ligados a la industria de energía renovable, aislamiento y envolvente y agricultura.
Principales retos	Aún existe en el estado de Sonora una gran incertidumbre por parte de la población y la industria de servicios, sobre la implementación y los beneficios que la eficiencia energética puede generar. Priorizar proyectos y presupuestos, encontrar socios, se tiene un proyecto de fondo verde que implica impuestos y es difícil destrabar políticamente. Voluntad de las entidades para cobrar impuestos ambientales.

Perú

Nombre de la Iniciativa	**Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC)**
Objetivo	Reducir el 20% de las emisiones de GEI al año 2030 e incrementar la capacidad adaptativa en 5 áreas temáticas priorizadas
Organizaciones involucradas	Sector público: 13 Ministerios y CEPLAN Actores civiles: Sector privado, indígenas, ONG, academia
Estrategia de involucramiento del sector privado	Se creó la plataforma "Dialoguemos" que tiene como objetivo la difusión y alianzas con todos los actores. Identificación de roles. Se han identificado 4 tipos de formatos: encuentros, conferencias, reuniones de trabajo y desayunos ejecutivos. En base a la naturaleza de la medida priorizada por el sector, se busca traer a la mesa los actores que buscan avanzar en las alianzas. Se tiene un cronograma hasta noviembre 2018, para mitigación y adaptación. Para mitigación ya se tuvo un encuentro con la NAMA de cemento en la que se reunió a las cementeras con la contraparte del Ministerio de la Producción. El sector privado no es solo un actor de consulta, sino se considera de implementación. En el caso de mitigación, 40% de las medidas tienen componentes de ejecución del sector privado, en algunos casos con intervención pública. Se busca definir las oportunidades y retos de cada medida en conjunto con las empresas privadas.
Principales retos	Involucramiento del sector privado en la implementación de las medidas priorizadas, levantamiento de barreras a través de la ejecución de condiciones habilitantes (sobretodo normativas y financieras), óptimo involucramiento de actores no estatales (donde destaca el sector privado), sostenibilidad y replicabilidad de las medidas por implementarse. Involucramiento de los sectores. Riesgo político; han habido por lo menos dos cambios de directores. Retrasos políticos en abordar el tema. No contar con los recursos para la implementación.

Uruguay

Nombre de la Iniciativa	**Programación, Reporte, Medición y Verificación (PyMRV) de la Política Nacional de Respuesta al Cambio Climático y la Contribución determinada a nivel Nacional**
Objetivo	Diseñar e Implementar un Sistema PyMRV, que promueva la participación de todos los actores involucrados, incluido el sector privado
Organizaciones involucradas	Instituciones integrantes del Sistema Nacional de Repuesta la Cambio Climático
Estrategia de involucramiento del sector privado	• El sector privado estuvo involucrado en espacios de consulta, organizaciones de segundo grado, cámaras de comercio, gremios. Asimismo, el sector energía ha liderado el cambio en el sector, así como el sector agropecuario. • El acercamiento se ha realizado a través de talleres, encuentros en la formulaciones, intercambios virtuales, nos e tiene una mesa permanente de consulta.
Principales retos	• Necesidad de acuerdos para monitoreo transparente y sostenible. • Identificar actores vinculados a la implementación y al reporte del total de medidas a dar seguimiento. • Identificar oportunidades de intervención para el sector privado y desarrollar mecanismos que promuevan la inversión de este sector en la implementación. En este marco, varias de las medidas de mitigación identificadas con mayor potencial para avanzar en esta hoja de ruta corresponden al sector energético.