



Incentivos climáticos para la transición/movilidad de las empresas a la acción climática

Fernando D. Mora-Rodríguez, M.Sc.

Director de Cambio Climático y Ambiente, Fundación ALIARSE

Secretario Técnico, Alianza para la Acción Climática



”Co-creando incentivos climáticos para el sector empresarial, una oportunidad desde la colaboración público privada”

¿Qué es un incentivo?

“Estímulo que, al aplicarse a un individuo, organización y sector, incita o provoca una acción determinada”

¿Qué conducta se quiere promover en las empresas?

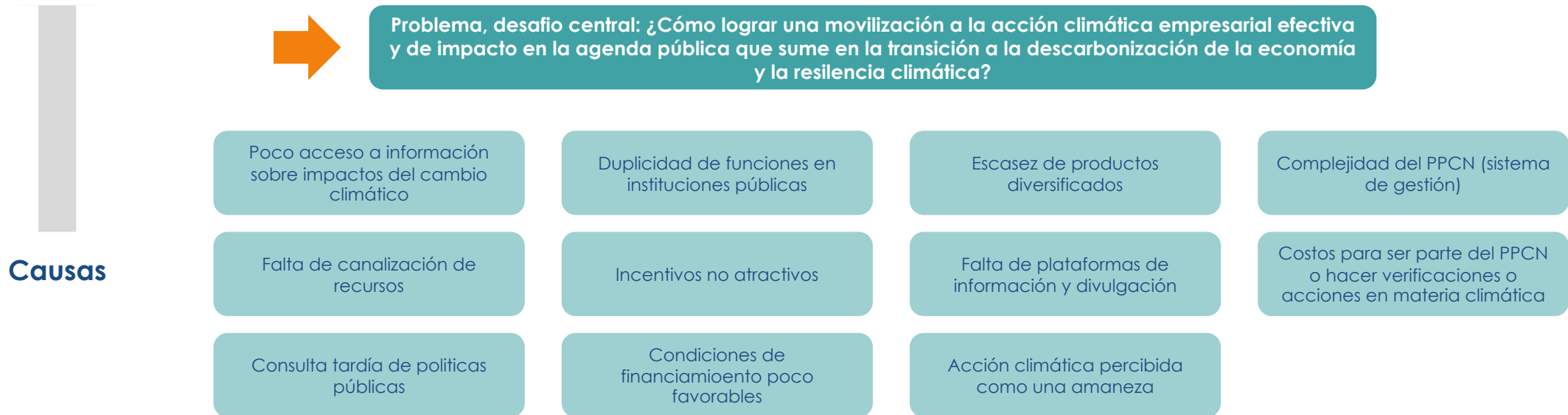


Catálogo de incentivos climáticos

Documento de trabajo de la Alianza para la Acción Climática,
Costa Rica

1

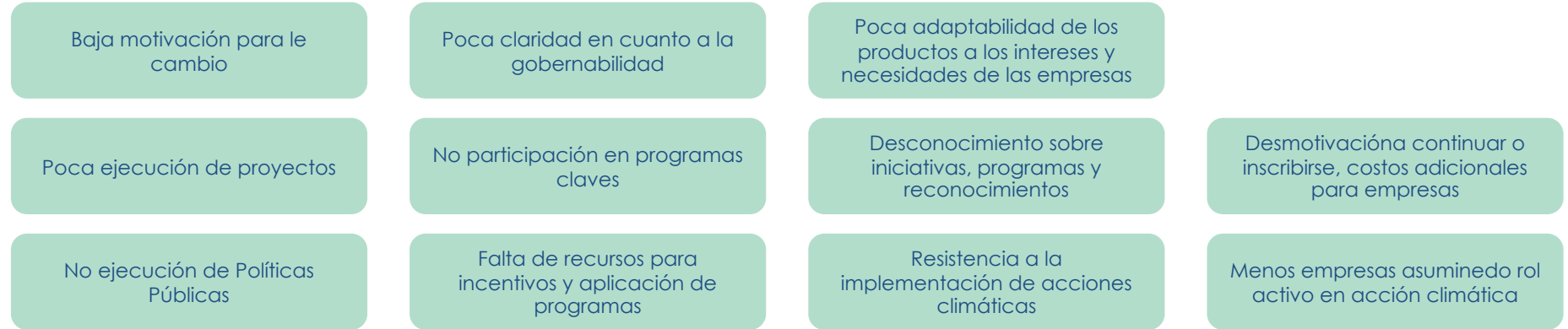
Árbol de problemas desafíos empresariales para la movilización climática



1

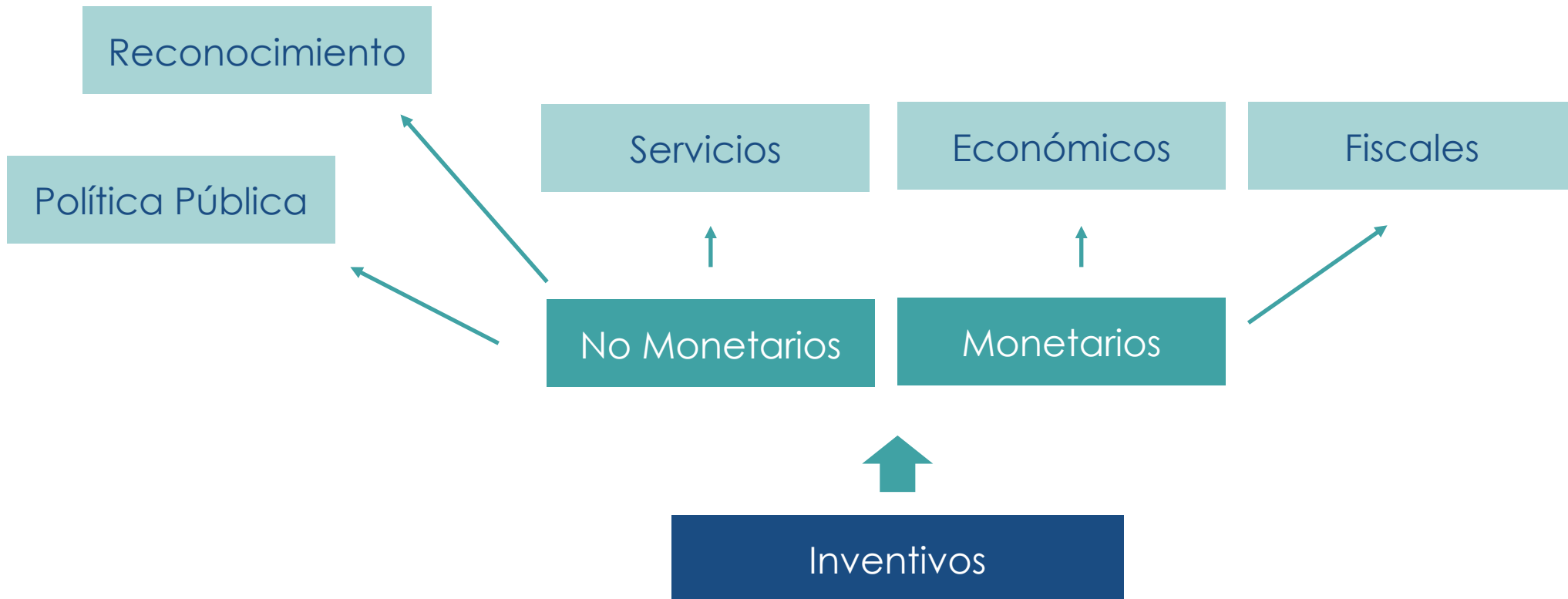
Árbol de problemas desafíos empresariales para la movilización climática

Consecuencias



Problema, desafío central: ¿Cómo lograr una movilización a la acción climática empresarial efectiva y de impacto en la agenda pública que sume en la transición a la descarbonización de la economía y la resiliencia climática?

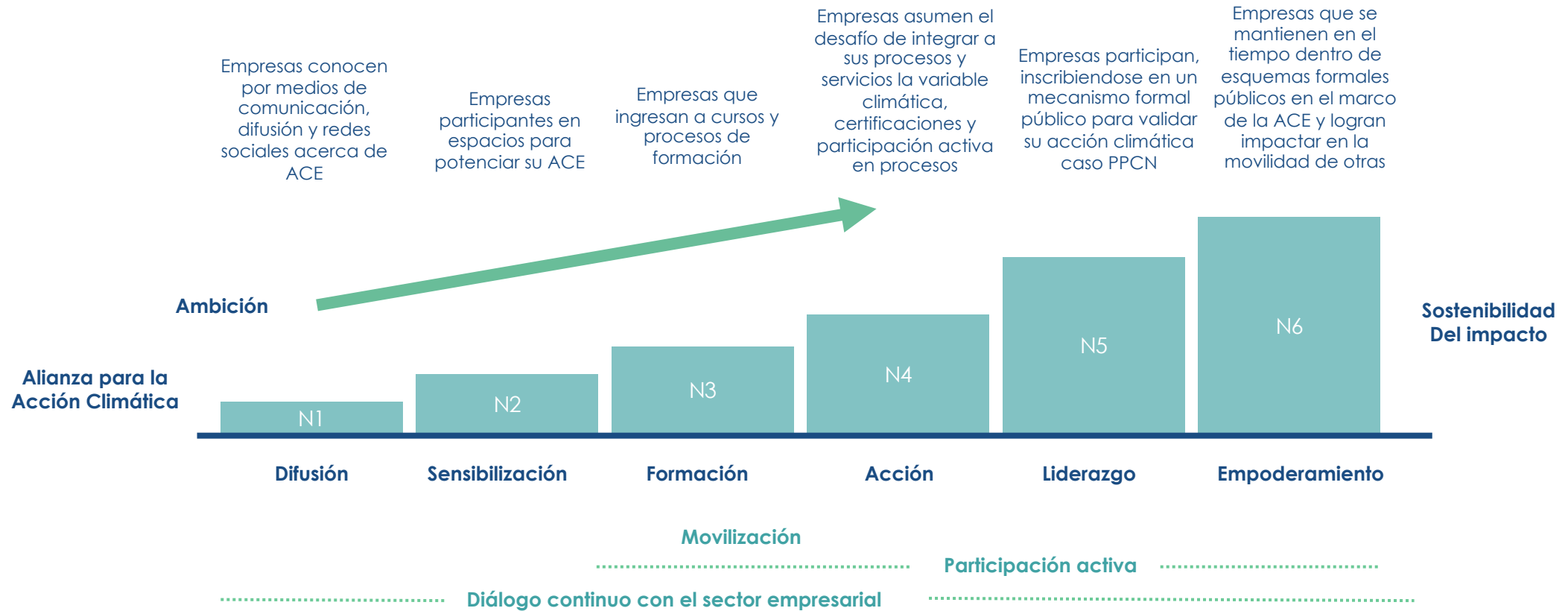
Árbol de incentivos



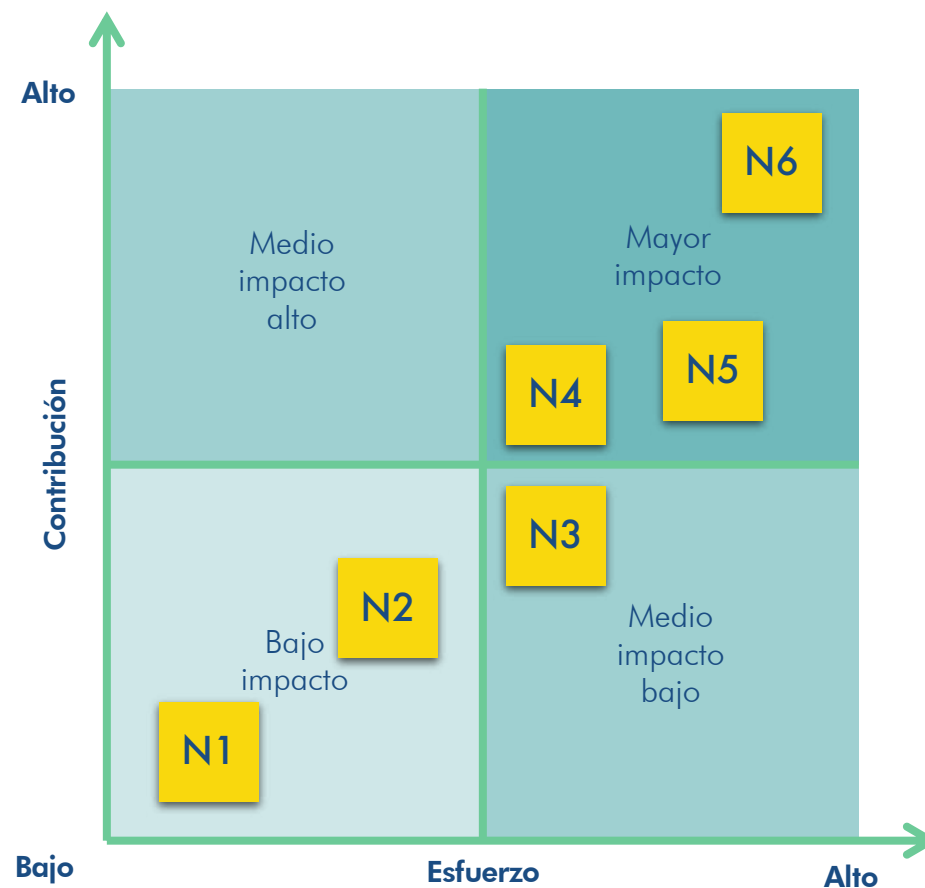
Niveles de **ambición** en el sector **empresarial**



Escalera para la movilización climática empresarial



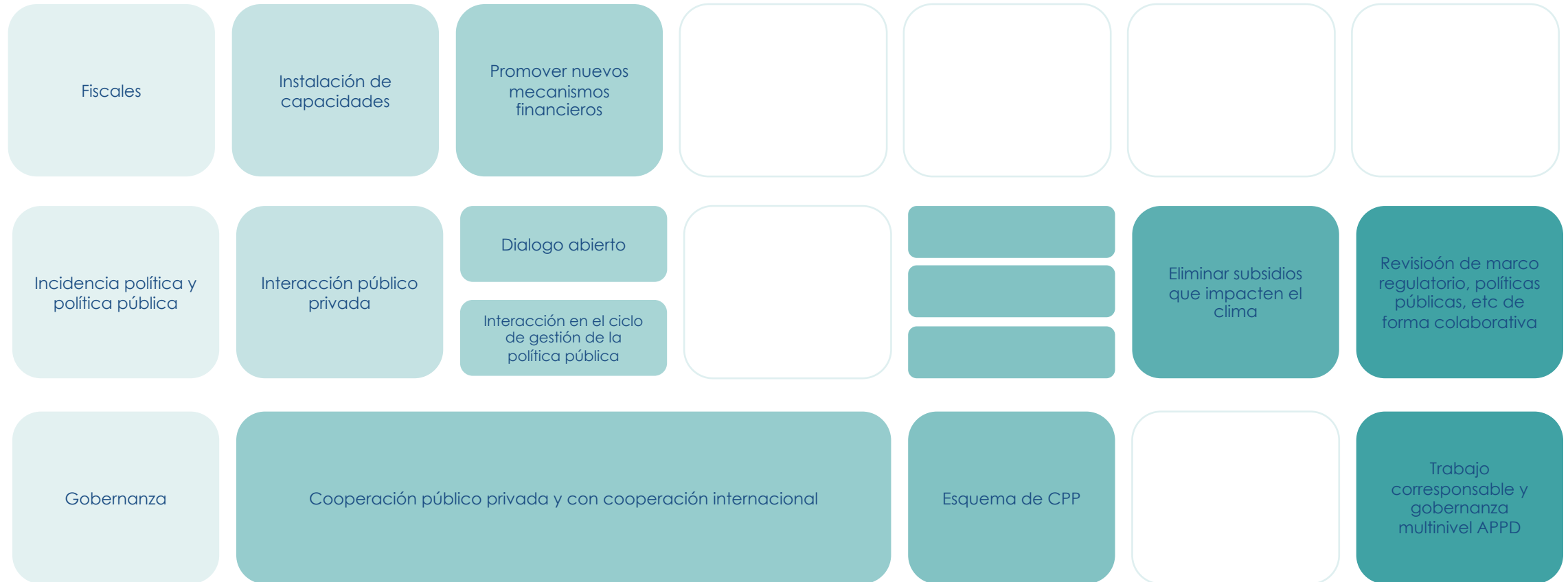
Escalera para la movilización climática empresarial



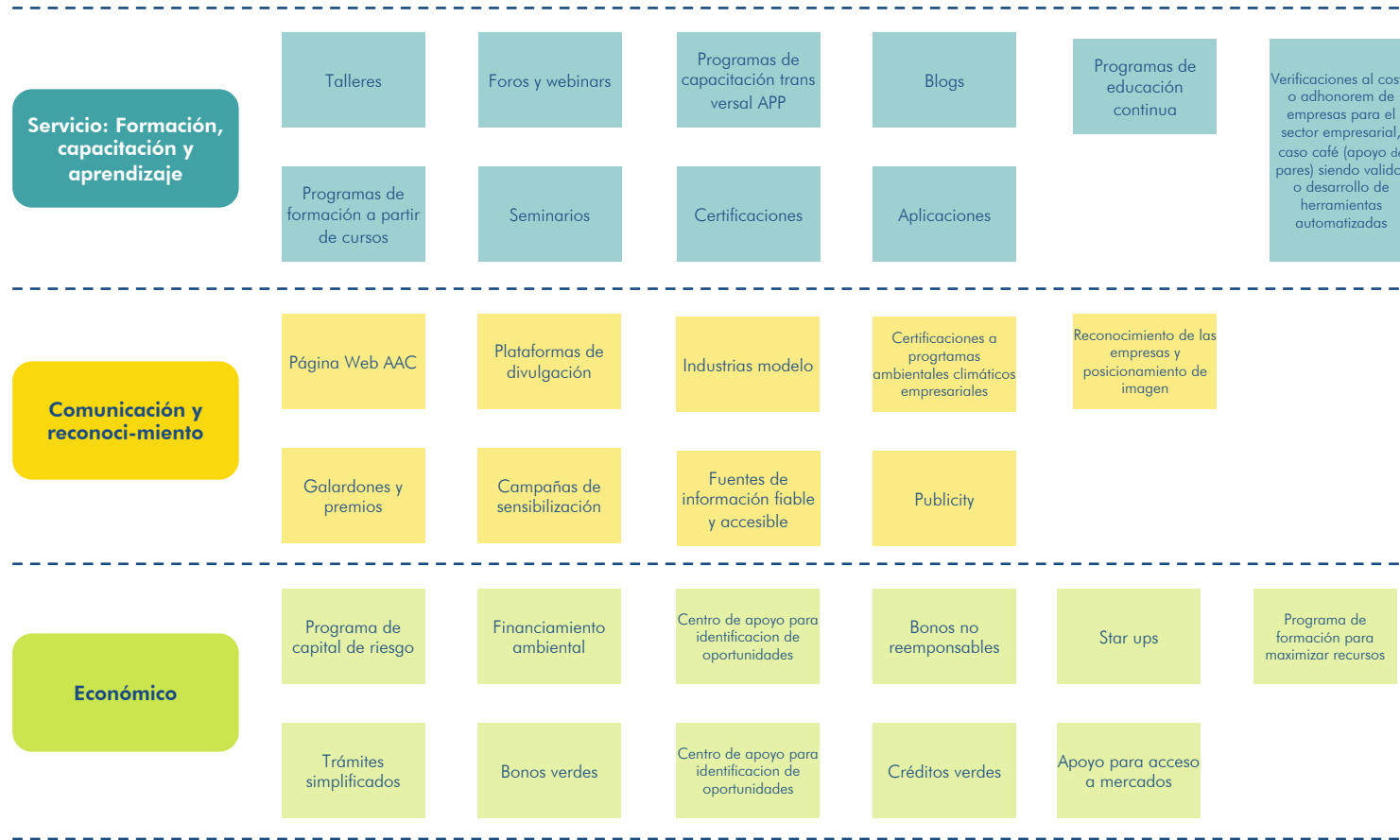
Catálogo de incentivos climáticos para el sector

Categoría / Nivel	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Servicio; Formación, capacitación y aprendizaje	Foros-Webinars	Talleres- Mesas de trabajo	Curso Certificaciones Coaching	Cursos especializados (descarbonización, adaptación, financiamiento)	Publicaciones acerca de liderazgo en acción climática	Formación continua o intercambio empresarial
Comunicación y reconocimiento	Página web Acceso a información Videos Articulos Redes sociales	Divulgación de información validada	Comunicaciones de acciones climáticas de las empresas (lecciones, buenas prácticas, desafíos)	Acceso a datos / catálogo acerca de productos sostenibles	Actividades de reconocimiento público	Embajadores climáticos (empresas comunicando sus esfuerzos dentro de acción, ambición, liderazgo climático para sumar nuevas empresas)
Económicos	Informar acerca de oportunidades de acceso a financiamiento verde, financiamiento climático	Catálogo de descuentos en productos y servicios Promoción de productos y servicios de empresas que generan acción climática	Instalación de capacidades para desarrollar proyectos y acceder a financiamiento	Promover nuevos mecanismos financieros por medio de la experiencia Promover ajustes o deducciones al impuesto de renta partir de resultados en acción climática	Acceso a financiamiento climático para empresas intercambio con entidades financieras	

Catálogo de incentivos climáticos para el sector

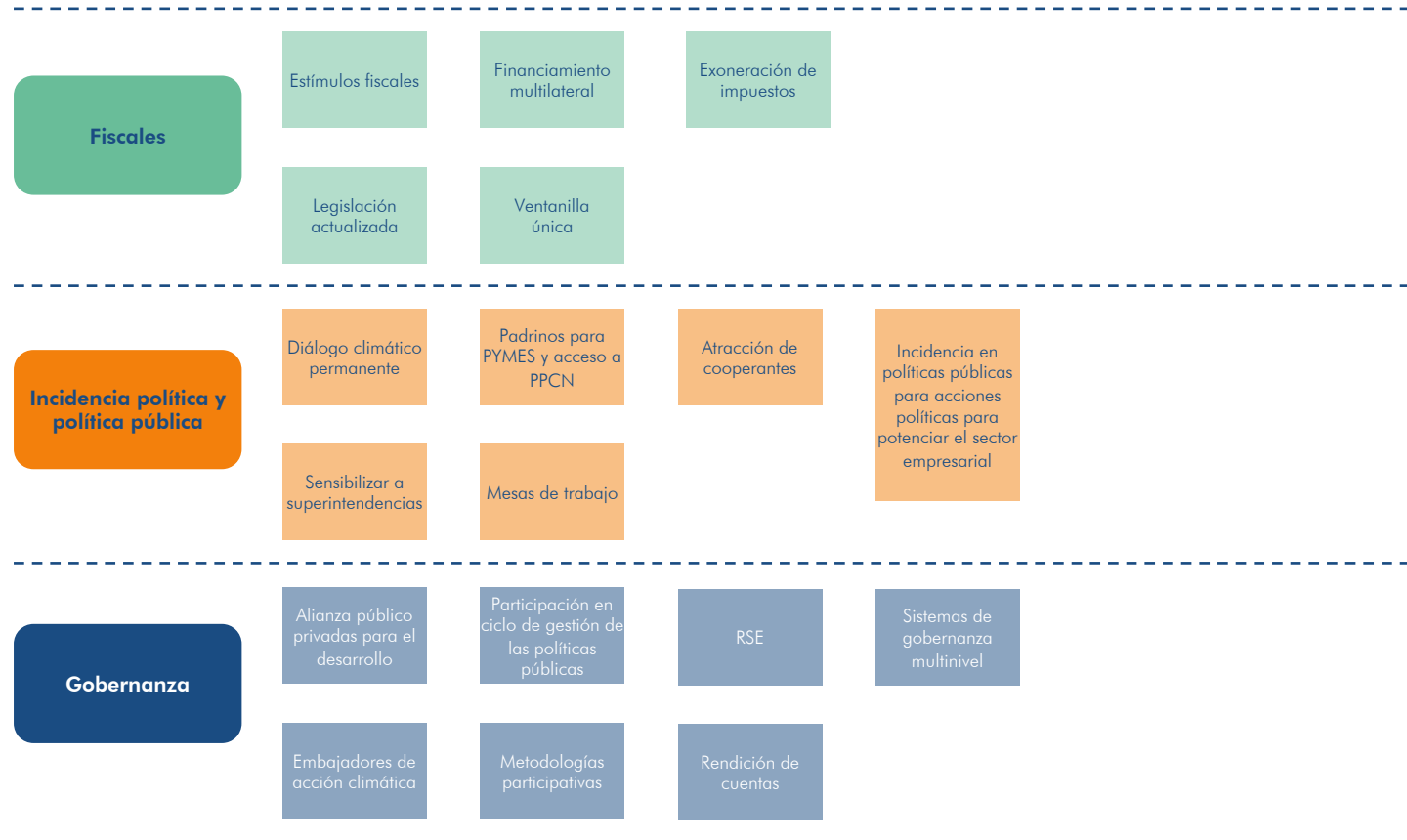


Mecanismos e instrumentos para poner en marcha los incentivos climáticos empresariales



5

Mecanismos e instrumentos para poner en marcha los incentivos climáticos empresariales



Implicaciones para la política pública

1. La incorporación de procesos formativos y de creación de capacidades para el sector empresarial en materia de acción climática
2. El acceso al conocimiento con certidumbre científica para la toma de decisiones desde los modelos de negocio, incluyendo el enfoque de datos abiertos, no solamente centrado en tener plataformas para acceder a documentos y políticas validados por las instituciones públicas responsables, sino de tener acceso a datos y conocimiento para la toma de decisiones
3. El reconocimiento al liderazgo y empoderamiento climático costo eficientes, este elemento está relacionado a lograr un reconocimiento a los esfuerzos que las empresas desarrollan actualmente que tenga un menor costo para acceder a las evaluaciones y certificaciones, de manera que estimule las inversiones en los procesos sobre eficiencia energética, hídrica, gestión de residuos, cambio de equipos, entre otros.
4. Propiciar una mayor apertura en la promoción de mecanismos financieros que permitan la competitividad desde el enfoque de sostenibilidad, la recuperación económica verde post pandemia y el estímulo a la transversalización del cambio climático en la estrategia de negocio.
5. Mayor involucramiento y diálogo del sector empresarial para el desarrollo de políticas, programas y proyectos con enfoque empresarial y de colaboración hacia el desarrollo económico considerando la variable climática.
6. Fortalecimiento de esquemas de colaboración público privados para lograr una articulación y trabajo corresponsable en el marco de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas y las Políticas Climáticas país.

¿Por qué son importantes los incentivos en el marco de los desafíos del desarrollo?

Los estados cada vez tienen menos recursos!



Organizaciones de los sectores públicos, privados y de la sociedad civil trabajan por los **mismos objetivos!**



Pero los graves problemas de la sociedad se perpetúan y en algunos casos empeoran!

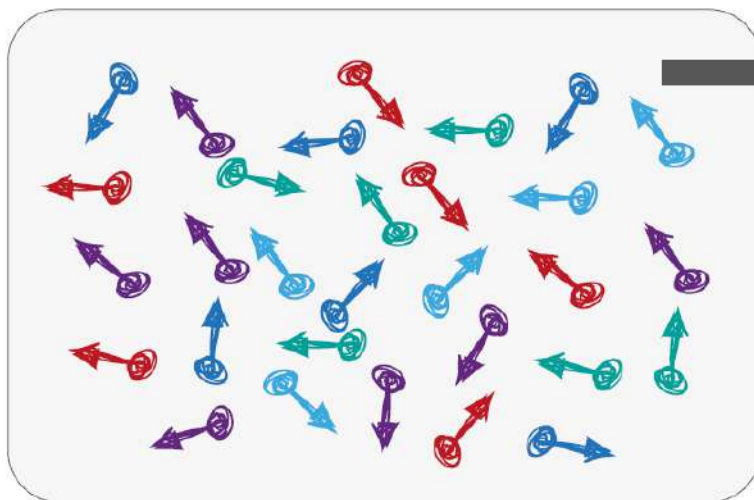
Una opción para atender esto es por medio de alianzas y colaboración público privada



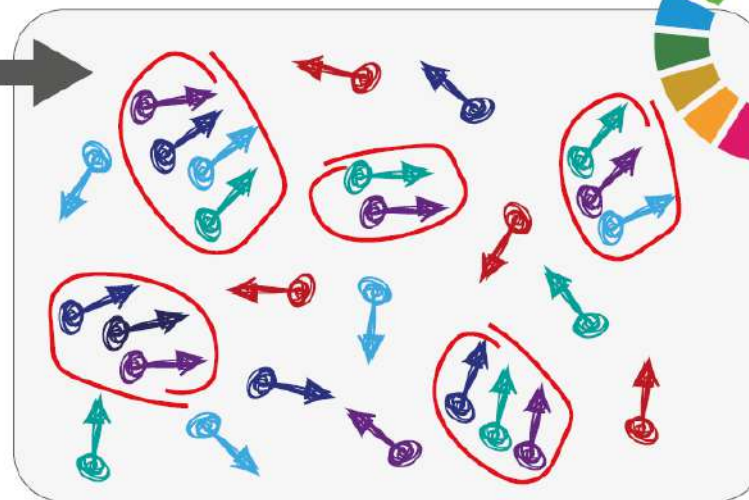
“La necesidad de colaboración para superar los grandes desafíos sociales y empresariales nunca ha sido mayor”

Avanzar hacia el modelo de ALIANZAS como la "nueva normalidad"

Moving towards partnering as the 'new normal'



Current situation: Little collaboration or coherence across business, government, civil society, academia, UN etc.



The New Normal: Systematic collaboration across societal sectors wherever value can be created towards the common goal / polar star of the SDGs

Fuente: TPI

Alianzas Público Privadas para el Desarrollo



Las alianzas son relaciones entre organizaciones de diferentes sectores **que combinan recursos y competencias y comparten riesgos** para el logro de objetivos comunes.

¿Qué es una Alianza Público-Privada para el Desarrollo?



- Una **relación de mediano y largo plazo** de trabajo entre organizaciones de diferentes sectores
- Que combinan **recursos y competencias**
- Comparten **riesgos**
- Colaboran para el **logro** de **objetivos conjuntos**
- Es un proceso interactivo que utiliza **reglas, normas y estructuras compartidas por las partes**
- Involucra **negociaciones** formales e informadas, y la construcción de **consensos**.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



**Adoptar medidas
urgentes para combatir
el cambio climático y
sus efectos**

Alianza para
**LA ACCIÓN
CLIMÁTICA**



La alianza que suma a la movilidad climática de Costa Rica



Alianza para LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Socios



Amigos

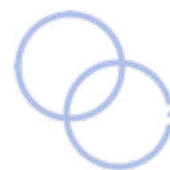


Objetivo de la **Alianza**



Somos una alianza público - privada que busca movilizar al sector empresarial de Costa Rica hacia la acción climática, propiciando una mayor participación, acción, colaboración y ambición entorno a los esfuerzos país por lograr la descarbonización de la economía, la resiliencia climática y el desarrollo sostenible, por medio de la incorporación de incentivos climáticos.

Principios Acciones climáticas



Transparencia



Respeto a las
diferencias



Compromiso



Flexibilidad



Equidad



Acción climática
empresarial

Desde esta Alianza público privada (APPD)

Promovemos incentivos climáticos para el sector empresarial por medio de acciones concretas y proyectos, que aumenten su acción, ambición y participación de cara a la descarbonización de la economía y la resiliencia climática.

TRABAJAMOS

DE FORMA COLABORATIVA PARA
INCORPORAR INCENTIVOS

A LA POLÍTICA PÚBLICA
que aumenten la **AMBICIÓN**

PARTICIPACIÓN e

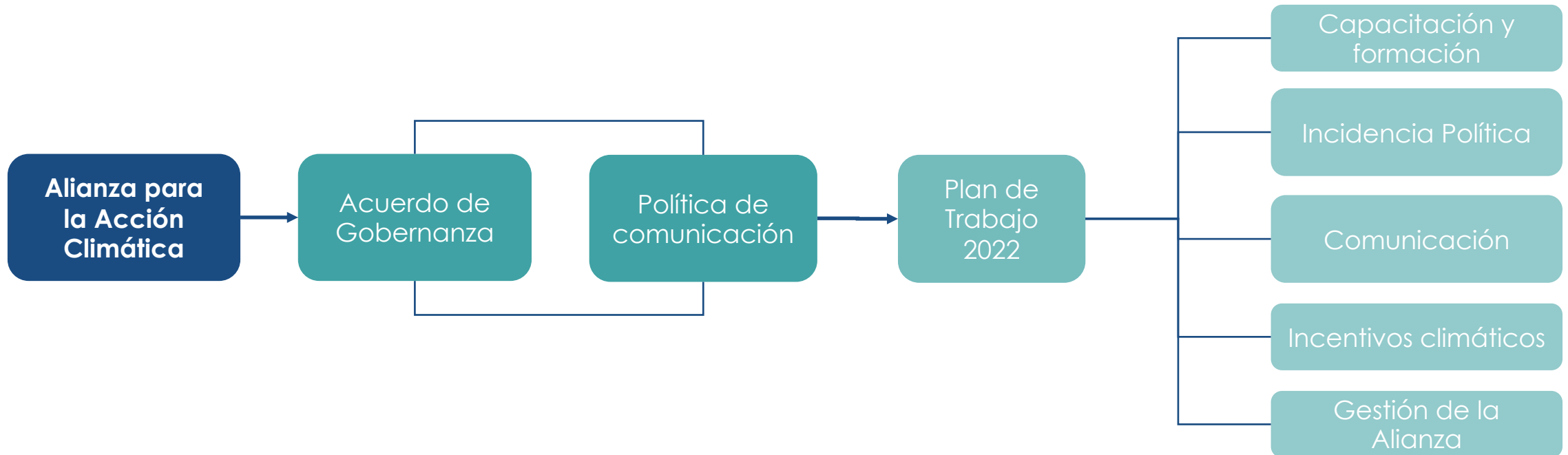
IMPACTO del

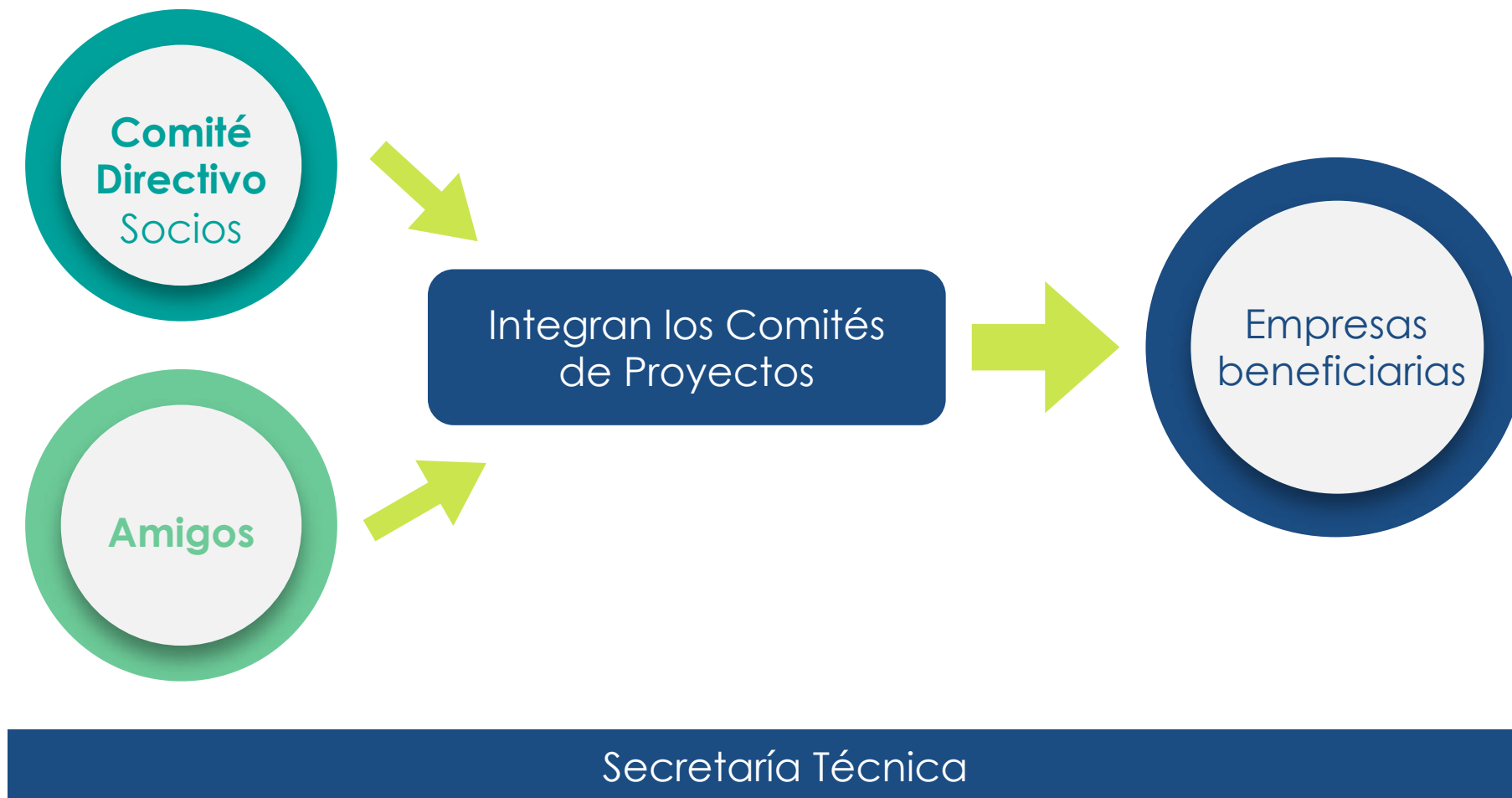
Sector empresarial
Público y privado en la
Acción climática costarricense

Historia de vida



Alianza para la acción climática





Incentivos puestos en marcha

Para la movilidad climática empresarial

Incentivos de servicio

Alianza para la Acción Climática

Networking Climático

- 25 empresas invitadas
- 4 panelistas
- 1 Cuaderno de consejos de Networking
- 5 Consejos posteriores a la actividad



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

M1

El cambio climático del reto global a la acción local empresarial

Alessa Calderón

M2

Gobernanza para la acción climática, incluida la CPP y la APPD

Daniela Blanco y Fernando Mora

M3

Plan Nacional de Descarbonización y Programa País Carbono Neutralidad 2.0

Jessie Vega

M4

Acción climática para el desarrollo sostenible, descarbonización y resiliente

Alessa Calderón

M5

Hojas de ruta para la descarbonización

Jairo Quirós

M6

Gestión del riesgo climático adaptación y resiliencia empresarial

Equipo Plan A (Ximena Apéstegui)

M7

Planificación y financiamiento climático

Jessie Vega

Taller Presencial

Incentivos climáticos para el sector empresarial

Fernando Mora

Apoyo técnico: Grabación y materiales utilizados en sesión sincrónica y ficha técnica

Orientación para el diseño de una propuesta de proyecto empresarial en AC

Evaluación Curso

Docentes:



Alesso Calderón Acuña
R.E. Consultores



Daniela Blanco Alvarado
Directora de Investigación y Asesoría
ALIASSE



Jessie Vega Méndez
Coordinadora de Acción Climática
Centro para la Sostenibilidad Urbana



Jairo Quiros-Tortós
Consultor Internacional



Ing. Roberto Chaves
R.E. Consultores



Natalia Gómez Solano
PLAN A



Raquel Gómez Ramírez
PLAN A

Moderador:



Fernando D. Mora Rodríguez
Director de proyectos ambientales
ALIASSE



Elena Campos Matarrita
Ing. Ambiental

Segunda Edición del curso

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA



Es importante destacar que el curso tuvo como objetivos que **las personas participantes pudieran**, al cierre del curso:

- **Explicar los principales conceptos** e instrumentos vinculados a la lucha contra el cambio climático para el sector empresarial.
- **Entender el fenómeno del Cambio Climático** y la utilidad de la ciencia climática dentro de la actuación empresarial oportuna ante los desafíos producidos por este.
- **Describir los instrumentos de política pública** más relevantes en Costa Rica para la acción climática.
- **Participar** de forma activa e informada dentro **de mecanismos de gobernanza climática** para el sector empresarial.
- Utilizar **herramientas** e instrumentos **que le permita** a su organización empresarial **tener una gestión ambiental y climática efectiva**.
- Reflexionar acerca de la **relevancia** de que su organización empresarial sea parte **del Programa País Carbono Neutral**.

Segunda Edición del curso

Datos importantes



75

Personas
inscritas



55

Personas
Graduadas



7

módulos



1

Taller
presencial

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y PROYECTOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA



Docentes y Moderador



Fernando Mora
Director ambiente y
cambio Climático



Yeimy Conejo
Socia y Consultora



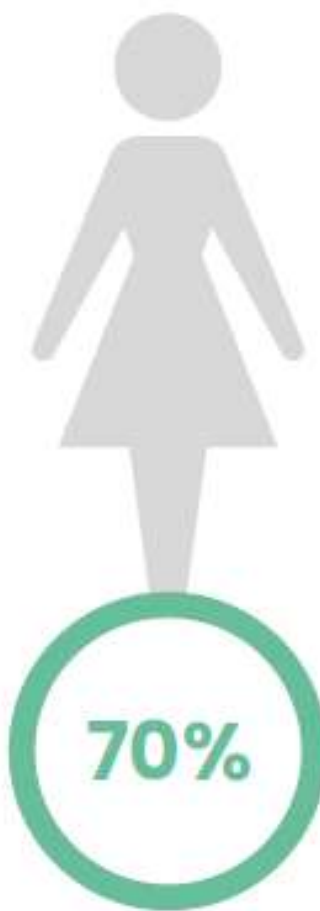
Andrea Segura
Socia y Consultora



Florely Quesada
Socia y Consultora



Inscritos



Resultados del curso



Incentivos vinculados a incidencia política

Alianza para la Acción Climática

ACUERDO DE GOBERNANZA



Incentivos de comunicación

Alianza para la Acción Climática

Un portal de conocimiento climático



+3000

visitas en
4 meses



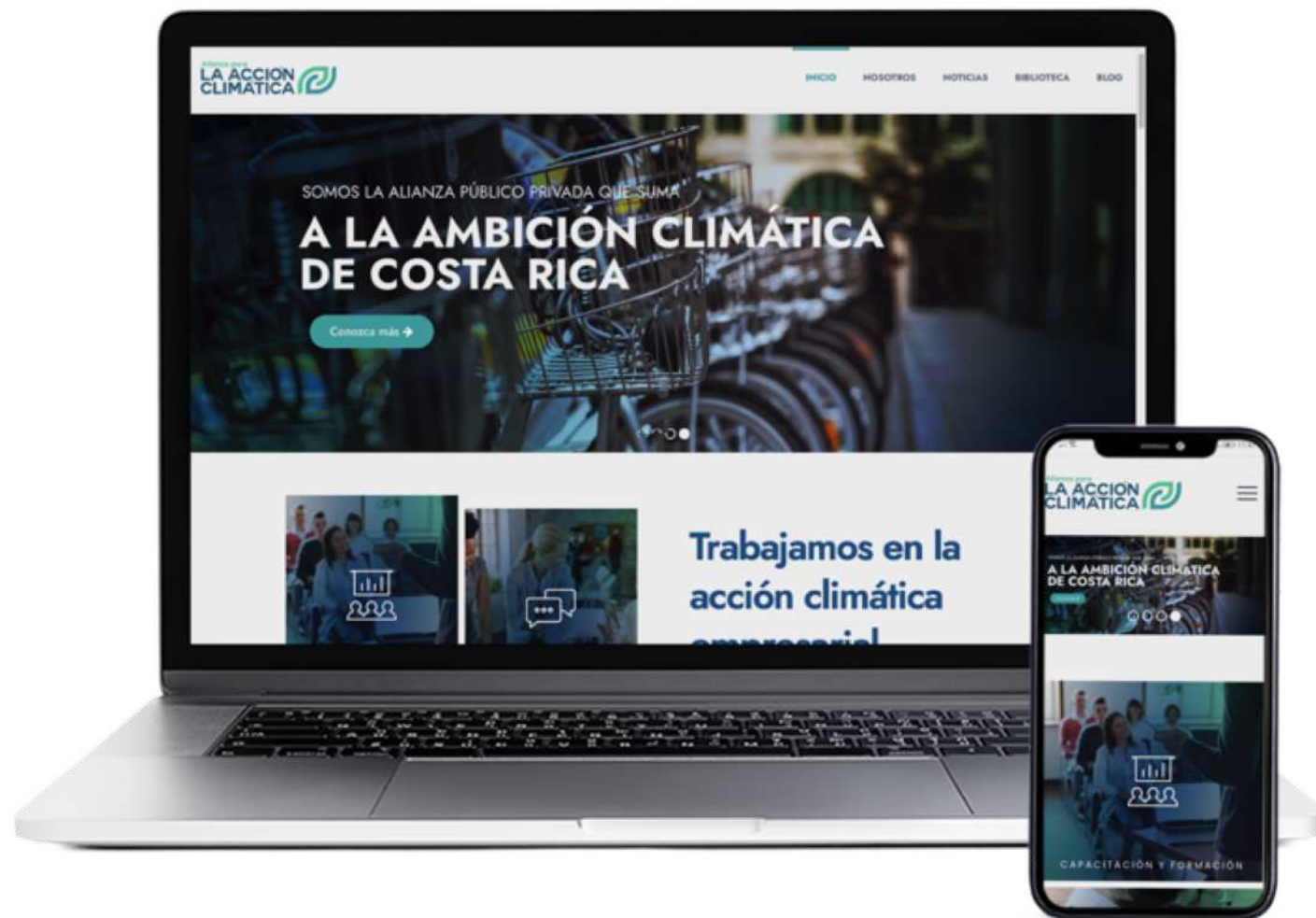
10

empresas
posteando en
el Blog



Escanear para ir a la
página web

Web
<https://alianzaparalaaccionclimatica.com>



Apertura de redes sociales



31174
de alcance en
3 meses



+72
Post en cada
red social



2
Campañas
digitales
ejecutadas



1
Webinar
realizado

Videos producidos



6

Videos
producidos

Campaña de comunicación: Una aventura carbono neutral



La camiseta climática

Alianza para
**LA ACCIÓN
CLIMÁTICA** 



Escanear leer
más

Generación de conocimiento

Alianza para la Acción Climática

Conocimiento del sector

- Con el fin de ofrecer incentivos de mayor impacto y aportar al sector empresarial de Costa Rica, diseñamos una encuesta junto con la Cámara de Industrias de Costa Rica, donde pudiéramos conocer mejor las necesidades y fortalezas del sector para seguir creando productos y estrategias para apoyarles a alcanzar sus metas climáticas y así juntos contribuir a las del país.



Incentivos Climáticos que aportan al sector empresarial

La Alianza para la Acción Climática promueve la co-creación de incentivos para el sector empresarial. Incentivos que permita generar condiciones habilitadoras para que las empresas puedan sumar esfuerzos en la transición hacia la descarbonización de la economía y la resiliencia climática de la sociedad costarricense. El catálogo de incentivos climáticos describe los principales hallazgos en materia de necesidades e intereses de incentivos climáticos empresariales desde la visión de las personas y organizaciones que han participado de diferentes espacios, talleres y cursos de la Alianza en el último año.





Guía de acciones en adaptación y mitigación al cambio climático

ESTADO DE SALUD



Nota
93,7

Cifras destacadas



Se ha logrado un proceso de planificación seguimiento y evaluación desde inicios del año

10 SESIONES DEL COMITÉ DIRECTOR

1 Documento enfocado en INCENTIVOS CLIMÁTICOS

1 nueva empresa socia
1 nueva empresa amiga

83 PERSONAS GRADUADAS de nuestros cursos

10 Actividades públicas, 7 eventos presenciales y 3 virtuales

Alcance FB
31151

Alcance IG
30512

3000 Visitas en nuestra página web

3 Documentos de ESTABLECIMIENTO DE MARCA

2 proyectos de cooperación internacional en ejecución



Se fortalecieron las relaciones de la Alianza con:



BIOMATEC



GLASGOW CHAMBER OF COMMERCE



Alianza para
**LA ACCIÓN
CLIMÁTICA**



Más información



Fernando D. Mora-Rodríguez, M.Sc.
Director Ambiente y Cambio Climático
ALiarSE



fernando.mora@aliarse.org



+ 506 8452-8739



www.alianzaparalaaccionclimatica.com



[alianzaparalaaccionclimatica](https://www.instagram.com/alianzaparalaaccionclimatica)