



Guía de Indicadores de Sustentabilidad en la Industria de Alimentos Procesados

REVISADO Y VALIDADO POR CHILEALIMENTOS AG
REVISADO POR MACROCAP
AGROsustentaRSE UC
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRARIA
FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Daniela Acuña, Jefe de Proyecto
María José Verastegui, Asistente de Proyecto

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Glosario	5
ANTECEDENTES	6
Indicadores de Sustentabilidad y el Global Reporting Initiative (GRI)	7
Indicadores de sustentabilidad en la Industria de Alimentos	7
INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD BÁSICOS	9
Indicadores Económicos.....	9
Indicadores Ambientales.....	12
Indicadores Sociales.....	23
Prácticas Laborales.....	23
Derechos Humanos	28
Sociedad.....	31
Responsabilidad del Producto	32
Prácticas de Aprovisionamiento	37
INDICADORES ADICIONALES RELEVANTES	39
Indicadores Económicos.....	39
Indicadores Ambientales.....	40
Indicadores Sociales.....	43
Prácticas Laborales.....	43
Derechos Humanos	44
Sociedad.....	45
Responsabilidad del Producto	46
INDICADORES ADICIONALES COMPLEMENTARIOS	47
Indicadores Económicos.....	47

Indicadores Ambientales.....	47
Indicadores Sociales.....	48
Prácticas Laborales.....	48
Derechos Humanos	49
Sociedad.....	49
Responsabilidad del Producto	50
Reportes de sustentabilidad: Transparencia y gestión.....	51
Anexo 1. Lista de Indicadores de Sustentabilidad.....	52
Anexo 2. Lista de Reportes de Sustentabilidad Consultados	55
Bibliografía.....	56

INTRODUCCIÓN

Una serie de factores hacen que hoy en día, diversos grupos de interés o stakeholders, tengan expectativas sobre cómo las empresas gestionan sus impactos económicos, sociales y ambientales en pos de su sustentabilidad. En el ámbito empresarial, la sustentabilidad consiste en garantizar el éxito económico en el largo plazo, al tiempo que se contribuye al desarrollo social y a la protección del medio ambiente, en la lógica del llamado Triple Resultado o Triple Bottom Line. Para lograr este objetivo, es fundamental realizar una gestión adecuada de la sustentabilidad, siendo un elemento clave para ello, el contar con indicadores de sustentabilidad, que permitan monitorear y evaluar el desempeño de la compañía.

La presente Guía se ha desarrollado como parte de las actividades tendientes a cumplir la Meta 1 “Indicadores de Sustentabilidad” del Segundo Acuerdo de Producción Limpia suscrito entre Chilealimentos, el Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL), Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Ministerio de Medio Ambiente, Superintendencia de Servicios Sanitarios, CORFO, ODEPA, SAG, INNOVA Chile, ProChile, y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética. A través de estas orientaciones, se entrega información útil para que las empresas socias de Chilealimentos, puedan gestionar de mejor forma su sustentabilidad.

Para el desarrollo de la Guía se tomó como base la Guía G 3.1 y el Suplemento Sectorial para la Industria Procesadora de Alimentos, desarrollados por el Global Reporting Initiative (GRI), donde se establecen más de 90 indicadores de sustentabilidad para el sector. Sin embargo, al ser ésta una guía genérica, se vio la necesidad de adaptar la información, en base a la realidad de las empresas socias de Chilealimentos.

Para definir cuáles eran los indicadores de sustentabilidad más relevantes a ser gestionados por este grupo de empresas, primero se analizaron los resultados del Diagnóstico Sectorial realizado para el Acuerdo de Producción Limpia (APL). Adicionalmente, se desarrolló un benchmark entre reportes de sustentabilidad de empresas alimentarias similares a las socias de Chilealimentos, y se aplicó una encuesta a las empresas asociadas. Con estos elementos, se definieron **46 Indicadores de Sustentabilidad Básicos** para que las empresas participantes del APL II los gestionen internamente, y a nivel sectorial, a través de la plataforma web www.chileproducelimpio.cl, que permitirá que los distintos grupos de interés accedan a información sobre los indicadores agregados a nivel sectorial, y que a las empresas, les permitirá compararse con sus pares, y llevar un registro de su desempeño de sustentabilidad.

Además, de los **indicadores Básicos**, se identificaron **25 Indicadores Adicionales Relevantes** y **21 Indicadores Adicionales Complementarios**. Se decidió incorporar estos indicadores en la Guía, con dos objetivos. Primero, para que las empresas estén enteradas de los temas relevantes que se están considerando a nivel mundial en estas materias para el sector. Y segundo, como una manera de instar a las empresas al mejoramiento continuo en estas materias e ir gradualmente considerando otros aspectos en la gestión de su sustentabilidad.

La Guía de Indicadores de Sustentabilidad para la Industria de Alimentos Procesados se estructura de la siguiente forma: parte con una sección de Antecedentes, donde se aclaran los conceptos de sustentabilidad, indicadores de sustentabilidad, reportes de sustentabilidad y se detalla la metodología

utilizada para definir los indicadores presentados. Luego, la sección de **Indicadores Básicos**, en la cual para cada uno de ellos, hay **una** descripción, y ejemplos obtenidos de reportes de empresas del sector (en algunos casos, se utilizan ejemplos de empresas de otros sectores productivos). Posteriormente, la sección de **Indicadores Adicionales Relevantes**, la de **Indicadores Adicionales Complementarios**, y finaliza abordando el concepto de Reportes de Sustentabilidad y su relación con los indicadores.

Cabe destacar, que esta es una primera versión de la Guía, y que por lo tanto, en la medida que las empresas la vayan utilizando, puede ir perfeccionándose, para adaptarse de mejor manera a las necesidades de orientación e información respecto a la sustentabilidad de las empresas procesadoras de alimentos.

Glosario

Biomasa: Suma total de la materia de los seres que viven en un ecosistema determinado, expresada habitualmente en peso estimado por unidad de área o de volumen. La biomasa puede ser utilizada como fuente energética.

Desarrollo Sustentable: Hay diversas definiciones de este concepto, pero la original, y más aceptada es la que se acuñó en el contexto del Informe Brundtland de Naciones Unidas en 1987, y que lo define como: "Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas." El foco, por lo tanto, es lograr un desarrollo de largo plazo, y por lo tanto, no arriesgas la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras. Es sinónimo de **Desarrollo Sostenible, Sostenido o Perdurable**.

Indicador de Sustentabilidad: Son aquellos indicadores sobre el desempeño económico, ambiental y social de una organización, que permiten gestionar la sustentabilidad, a través de la medición, evaluación, monitoreo y mejora de los mismos.

Insumo: Conjunto de bienes que se utilizan para producir otros bienes. Sin embargo, para efectos del Acuerdo, se considerarán como insumos todos los materiales que participan en el proceso productivo, pero que finalmente no forman parte del producto terminado. Ejemplos: aceites lubricantes, detergentes, soluciones de limpieza, reactivos químicos, etc.

Materias primas: Materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. En este caso, corresponden fundamentalmente a materias primas vegetales.

Producto: Aquello que ha sido fabricado o elaborado.

Sustentabilidad: Dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, por ejemplo, un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes, con la finalidad de mantenerse en el largo plazo. En el contexto chileno, es sinónimo de **Sostenibilidad**.

ANTECEDENTES

Cada vez más, consumidores e inversionistas demandan información sobre los procesos, insumos, prácticas laborales y ambientales de las empresas, como una manera de evaluarlas y presionar para que éstas asuman un rol responsable dentro de toda la cadena del negocio. Así, este factor se ha llegado a convertir en una garantía de mayor compromiso y rentabilidad.

En los últimos años las empresas productoras de alimentos han ido prestando cada vez más atención a las cuestiones vinculadas a la sostenibilidad dado el papel que juegan en la creación de empleos, en los beneficios que proporcionan a millones de agricultores y proveedores y en la salvaguarda de los recursos naturales, y por último, pero no por eso menos importante, porque atraen a compradores que buscan productos más sustentables que hayan sido producidos con arreglo a criterios éticos o biológicos. Varias empresas alimentarias han tomado disposiciones encaminadas a evaluar su propio rendimiento, pero poniendo un énfasis diferenciado en las distintas dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, económica o social), y ciñéndose, dentro de esas dimensiones, a diversos patrones para probar su carácter de empresas sustentables. No obstante, hasta la fecha no existe una referencia internacional que defina qué implica realmente una «producción sustentable» (FAO, 2012).

Si bien informar sobre el desempeño social y ambiental ha sido una práctica voluntaria, todo indica que los informes de sustentabilidad se transformarán en un requisito obligatorio para las empresas. Los reportes de sustentabilidad ayudan a las compañías a mitigar riesgos, proteger sus marcas corporativas y ganar ventajas competitivas, ya que un "buen ciudadano corporativo" obtiene el reconocimiento de la opinión pública nacional e internacional (FAO, 2012).

Durante los últimos años, se han desarrollado diversas iniciativas tendientes a establecer criterios, estándares, y/o indicadores de sustentabilidad para el sector agroalimentario. A continuación se presentan algunas de estas iniciativas:

1. *Evaluación de la Sostenibilidad para la Agricultura y la Alimentación (SAFA)*, elaborada por la FAO. Consiste en una metodología para la evaluación de la sostenibilidad de la cadena de valor en la agricultura y la industria alimentaria, pudiendo ser utilizada por fabricantes y minoristas. Incluye las cuatro dimensiones de la sostenibilidad: económico, ambiental, social y gobernanza. Puede abordar todas las etapas de producción, desde la materia prima hasta la venta final al consumidor, pero no incluye la sostenibilidad propia del producto, su uso y su fase de vida posterior (FAO, 2012).
2. *Productos Básicos Sostenibles (Sustainable Commodities Initiative, SCI)*, gestionada por el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (International Institute for Sustainable Development, IISD) y el Comité de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Tiene como objetivo garantizar que las prácticas de sostenibilidad sean adoptadas por el sector productivo y el comercio para mejorar el bienestar social, ambiental y económico a escala global. Una de las metodologías en la cual se ha avanzado es el Análisis de Sostenibilidad de la Cadena Global de Materias Primas y la Comisión de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA) (Sustainable Commodity Initiative, 2012).
3. *Marco para la evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales incorporando Indicadores de Sustentabilidad (MESMIS)*. Es una herramienta metodológica que ayuda a evaluar la sustentabilidad en el manejo de los recursos naturales, orientado principalmente a

productores campesinos y en el ámbito local. Tiene una estructura flexible que permite adaptarse a distintos niveles de información y capacidades técnicas. Es una herramienta que aún se encuentra en desarrollo (MESMIS, 1999).

4. Field to Market: alianza Keystone para una agricultura sostenible. Está compuesto por un grupo de colaboración integrado por productores, agroindustria, industria de alimentos, minoristas, organizaciones sin fines de lucro, universidades, que están trabajando en conjunto para definir, medir y desarrollar un sistema de sustentabilidad en la cadena de suministro agrícola (Field to Market, 2012).
5. Existen otras iniciativas, tanto desde organismos internacionales que desarrollan guías y metodologías para ayudar a que las compañías logren un mejor desempeño en su gestión de la sustentabilidad, como por ejemplo el World Business for Sustainable Development (WBCSD) (Cázares, 2010), como desde grandes empresas multinacionales del sector procesador de alimentos. Ejemplo de ello es el *Plan de Vida Sustentable* de Unilever, y el *Programa Creación de Valor Compartido* de Nestlé.

Indicadores de Sustentabilidad y el Global Reporting Initiative (GRI)

El GRI (Global Reporting Initiative) es la iniciativa global con mayor reconocimiento mundial respecto a metodologías para la elaboración de reportes e indicadores de sustentabilidad. Su guía G3.1, presenta indicadores ambientales, sociales y económicos a ser utilizados por distintos tipos de organizaciones (empresas de distinto tamaño y rubro, organismos públicos, fundaciones, universidades, etc.). Además, cuenta con un Suplemento Sectorial para el Sector Procesador de Alimentos, que presenta algunos indicadores adicionales de relevancia para el sector. Desde 2002 a la fecha, más de 10.000 organizaciones han utilizado la metodología del GRI para desarrollar sus reportes e indicadores de sustentabilidad.

Tal como ya se señaló, la sustentabilidad aborda aspectos económicos, sociales y ambientales del desempeño de una empresa. Es así que los indicadores del GRI también son categorizados de acuerdo a estos aspectos. Los indicadores económicos abordan temas como el valor económico generado y distribuido, la participación en el mercado, y los impactos económicos indirectos. Los indicadores ambientales incluyen temas tan diversos como materiales, cambio climático, energía, agua, emisiones, biodiversidad, cumplimiento normativo, entre otros. En el ámbito social, los indicadores se dividen en cuatro grandes áreas: Prácticas Laborales, Derechos Humanos, Relaciones con la Sociedad y Responsabilidad sobre el Producto. Adicionalmente, el Suplemento Sectorial para la Industria Procesadora de Alimentos incluye el tema Prácticas de Aprovisionamiento.

Indicadores de sustentabilidad en la Industria de Alimentos

La agroindustria chilena se caracteriza por su importante aporte en las exportaciones y el consumo nacional y su aporte a la generación de empleos, ya sea por la contratación de trabajadores en plantas o por los trabajadores agrícolas involucrados en la producción de las materias primas. Sin embargo, el sector también genera efectos en el medio ambiente. Principalmente debido a la generación de Residuos Industriales Líquidos (RILes). La principal fuente de estos residuos son los procesos de lavado, que consumen gran cantidad de agua, la que es tratada previamente a ser vertida en cursos de aguas superficiales, cumpliendo a cabalidad con la normativa vigente. La agroindustria, también genera gran

cantidad de Residuos Sólidos Industriales (RISes) correspondientes a restos de frutas provenientes de las etapas de limpieza, lavado, corte, deshuesado, pelado y descorazonado; además de frutas en mal estado, envases y embalajes, las que crecientemente se han ido valorizando, y disminuyendo el porcentaje de las mismas que va a disposición final (Chilealimentos , 2012).

Los Acuerdos de Producción Limpia (APL) han constituido una importante herramienta para generar indicadores de desempeño ambiental en las empresas participantes de ellos, mediante los cuales, se ha podido constatar la evolución del sector hacia una producción más limpia. Sin embargo, no existe un listado de indicadores de sustentabilidad consolidado (que no sólo incluya lo ambiental, sino también lo social) y validado por la industria. Es por esto, que se tomó como base los indicadores de sustentabilidad del GRI, pero adaptándolos a la realidad de las empresas de Chilealimentos.

En este contexto, la identificación de las áreas y procesos importantes de la industria, fueron uno de los elementos claves para determinar cuáles eran los indicadores de sustentabilidad relevantes para el sector. Además de este análisis, se consultó con expertos y se aplicó una encuesta a cada una de las plantas participantes del APL.

Adicionalmente, se realizó un Benchmark entre reportes de sustentabilidad de empresas nacionales e internacionales, de modo de identificar los indicadores reportados por compañías del sector. Se tomaron como referentes reportes de empresas de la industria procesadora de alimentos reconocidas mundialmente por su compromiso con la sustentabilidad, y reportes de empresas chilenas del ámbito agroalimentario. En el caso de indicadores pocos reportados fue necesario revisar reportes de otros rubros, como la minería (para mayor información ver Anexo 2). Una vez analizados todos los reportes que se consideraron importantes, se evaluó la calidad de la información entregada en cada uno de los indicadores. Se analizó el número de empresas que reportaban el indicador, que no lo reportaban o que lo reportaban parcialmente. Con esta información se ordenaron los indicadores según la frecuencia de reporte y se seleccionaron los indicadores que eran altamente reportados por la mayoría de las empresas del sector.

Hay que destacar que existen aspectos de la sustentabilidad que tienen relevancia global, pero que en muchos casos, no se informaban en los reportes de las empresas del sector, como los temas de responsabilidad sobre el producto y derechos humanos (Sustainable Business Solutions, 2008). Debido a su importancia, estos indicadores también fueron incluidos en la Guía.

En las siguientes secciones se presentan los indicadores de sustentabilidad de acuerdo a su relevancia para la industria procesadora de alimentos. Sin embargo, es importante destacar que para que estos valores sirvan como herramienta de gestión o elemento comunicacional con los grupos de interés, es necesario incluir datos de a lo menos dos períodos, para poder tener un elemento de comparación, y saber si el desempeño ha mejorado, empeorado o se ha mantenido.

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD BÁSICOS

A continuación se presentan los indicadores que han sido seleccionados como base para la gestión de sustentabilidad de las empresas socias de Chilealimentos. Se entrega una descripción del indicador, se señala su relevancia en la gestión de la sustentabilidad, la forma de cálculo o presentación de los datos, y algunos ejemplos extraídos de reportes de sustentabilidad de, en su gran mayoría, empresas del sector. Estos ejemplos se deben considerar sólo como una referencia, y en ningún caso esperar que ellos sean perfectos. Como se verá, muchos de los ejemplos reflejan sólo de manera parcial lo señalado como descripción del indicador.

Es importante destacar que los responsables de sustentabilidad de cada empresa, deberán registrar y monitorear periódicamente estos indicadores, además de ingresarlos en la plataforma web www.chileproducelimpio.cl.

Indicadores Económicos

Indicador EC1	Valor económico generado y distribuido (Millones de pesos al año)																																													
Relevancia	Proporciona información sobre la forma en que la empresa ha creado riqueza y su nivel de desempeño. Lo cual puede ser útil, tanto para el control interno, como para los grupos de interés.																																													
Descripción	<p>Entregar información sobre el valor económico generado en el periodo de reporte desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas netas totales (Son las ventas totales relacionadas al giro del negocio) • Ventas mercado nacional • Ventas de exportación directa • Ventas de exportación con intermediario • Ventas de servicios • Ventas de activos • Otros <p>Entregar información sobre el valor económico distribuido en el periodo de reporte desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos totales • Costos operacionales • Costos en personal (remuneraciones y otros beneficios) • Impuestos • Donaciones • Inversiones en la comunidad • Otros 																																													
Indicador	Toda la información señalada más arriba, debe estar expresada en millones de pesos al año.																																													
Ejemplos	<p>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICO - FINANCIEROS ⁴</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>AÑO 2011 (millones de pesos)</th> <th>AÑO 2010 (millones de pesos)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ventas netas</td> <td>12.601,7</td> <td>10.121,4</td> </tr> <tr> <td>Gastos de comercialización y administración</td> <td>3.222,3</td> <td>2.714,3</td> </tr> <tr> <td>Sueldos jornales y cargas sociales</td> <td>2.618,9</td> <td>1.998,7</td> </tr> <tr> <td>Inversión en bienes de uso y otros activos</td> <td>534,1</td> <td>267,0</td> </tr> <tr> <td>EBITDA</td> <td>1.073,7</td> <td>765,5</td> </tr> <tr> <td>Total de Impuestos</td> <td>753,3</td> <td>590,9</td> </tr> <tr> <td>Impuestos directos</td> <td>413,7</td> <td>335,5</td> </tr> <tr> <td>Impuestos tasas y contribuciones</td> <td>33,8</td> <td>28,6</td> </tr> <tr> <td>Impuesto a las ganancias ⁵</td> <td>305,8</td> <td>222,3⁶</td> </tr> <tr> <td>Ganancia neta del ejercicio</td> <td>475,8</td> <td>422,7⁶</td> </tr> <tr> <td>Capitalización Total ⁷</td> <td>3.899,0</td> <td>3.630,9⁶</td> </tr> <tr> <td>Patrimonio neto</td> <td>1.975,1</td> <td>1.663,7⁶</td> </tr> <tr> <td>Prestamos No Corrientes</td> <td>1.236,9</td> <td>1.414,2</td> </tr> <tr> <td>Prestamos Corrientes</td> <td>688,0</td> <td>553,1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Arcor 2011</p>		AÑO 2011 (millones de pesos)	AÑO 2010 (millones de pesos)	Ventas netas	12.601,7	10.121,4	Gastos de comercialización y administración	3.222,3	2.714,3	Sueldos jornales y cargas sociales	2.618,9	1.998,7	Inversión en bienes de uso y otros activos	534,1	267,0	EBITDA	1.073,7	765,5	Total de Impuestos	753,3	590,9	Impuestos directos	413,7	335,5	Impuestos tasas y contribuciones	33,8	28,6	Impuesto a las ganancias ⁵	305,8	222,3 ⁶	Ganancia neta del ejercicio	475,8	422,7⁶	Capitalización Total ⁷	3.899,0	3.630,9⁶	Patrimonio neto	1.975,1	1.663,7 ⁶	Prestamos No Corrientes	1.236,9	1.414,2	Prestamos Corrientes	688,0	553,1
	AÑO 2011 (millones de pesos)	AÑO 2010 (millones de pesos)																																												
Ventas netas	12.601,7	10.121,4																																												
Gastos de comercialización y administración	3.222,3	2.714,3																																												
Sueldos jornales y cargas sociales	2.618,9	1.998,7																																												
Inversión en bienes de uso y otros activos	534,1	267,0																																												
EBITDA	1.073,7	765,5																																												
Total de Impuestos	753,3	590,9																																												
Impuestos directos	413,7	335,5																																												
Impuestos tasas y contribuciones	33,8	28,6																																												
Impuesto a las ganancias ⁵	305,8	222,3 ⁶																																												
Ganancia neta del ejercicio	475,8	422,7⁶																																												
Capitalización Total ⁷	3.899,0	3.630,9⁶																																												
Patrimonio neto	1.975,1	1.663,7 ⁶																																												
Prestamos No Corrientes	1.236,9	1.414,2																																												
Prestamos Corrientes	688,0	553,1																																												

Inversiones, EE.UU. \$ XX	10,426	3,2%
Los pagos a los proveedores locales, EE.UU. \$ XX	259,646	79,6%
Los pagos a los proveedores extranjeros, dólares EE.UU. *	1,601	0,5%
El pago de los salarios, EE.UU. \$ XX	46,540	14,3%
Los pagos de impuestos, EE.UU. M \$	6,901	2,1%
El gasto en medio ambiente y la comunidad dólares EE.UU. *	1,151	0,4%
Las ganancias de los accionistas	0	0,0%
Total de dólares EE.UU. *	326,264	100,0%

Fuente: AquaChile 2010

Indicador EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales (Millones de pesos al año) - Información por planta

Relevancia La entrega de beneficios extras puede ayudar a atraer y mantener a personal estable y contribuir a la planificación financiera y estratégica a largo plazo de la empresa.

Descripción Beneficios que la empresa entrega a los trabajadores y que van más allá de lo establecido por ley. Se debe entregar información sobre el dinero que la empresa destina para:

- Becas para educación
- Cajas de compensación
- Seguros de salud complementarios
- Planes de retiro
- Otros

Indicador

- Millones de pesos al año gastados en becas para educación
- Millones de pesos al año gastados en cajas de compensación
- Millones de pesos al año gastados en seguros de salud complementarios
- Millones de pesos al año gastados en otro tipo de beneficios

Ejemplos

Beneficios Sociales

San Pedro posee un política de beneficios para sus trabajadores que en 2009 alcanzó un costo de M\$ 269.880, cifra mayor a la de 2008, que fue de M\$264.000, lo cual se debe al incremento en los montos otorgados a los trabajadores. A continuación se muestra el detalle de los beneficios:

Fuente: Viña San Pedro 2009

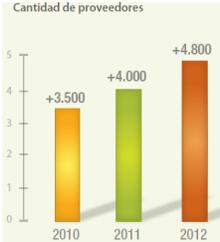
VSP (M\$)	2008	2009
Aguinaldo Fiestas Patrias	61.000	71.940
Navidad	101.000	116.940
Aguinaldo	61.000	71.940
Fiesta Navidad	40.000	45.000
Mov. Acercamiento	102.000	108.000
Total	264.000	296.880

Indicador EC6 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. - Información por planta

Relevancia Al trabajar con proveedores locales, las empresas pueden contribuir a la economía local y mantener buenas relaciones con la comunidad. Por otro lado, también pueden generar mejoras en la calidad de vida de sus trabajadores, ya que requerirán menos tiempo de transporte, lo cual favorecerá la vida familiar y el descanso.

Descripción Proveedores de materias primas, insumos y servicios (incluyendo los gastos en subcontratos y en personas naturales que prestan servicios a la empresa). Proveedores locales son aquellos de la localidad o comuna donde se ubica la empresa (Cada instalación definirá los límites geográficos). Entregar información sobre el gasto en proveedores que realiza la empresa desglosados en:

- Descripción de los límites geográficos definidos como locales.
- Gasto total en proveedores
- Gasto total en proveedores locales

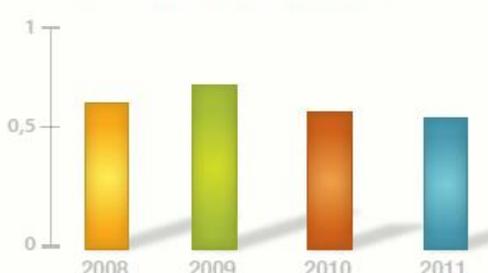
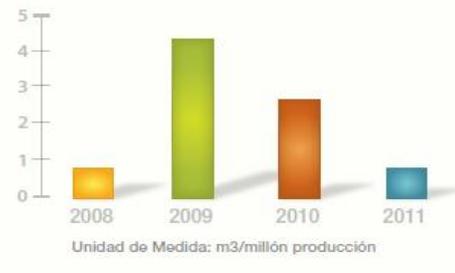
<p>Indicador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de qué se considera como proveedor local • Gastos en proveedores locales/ Gasto total en proveedores (%) • Gastos en proveedores de productos locales/ Gasto total en proveedores de productos (%) • Gasto en proveedores de servicio locales/ Gasto total en proveedores de servicio (%) 																			
<p>Ejemplos</p>																				
 <p>A la fecha de publicación del presente reporte, el total de proveedores con que trabajamos es de aproximadamente 4.800, siendo más del 80 % proveedores de la región (principalmente Argentina), los cuales representan aproximadamente un 60% de las compras que realizamos en Monsanto.</p> <p>Fuente: Monsanto Latinoamérica sur 2011</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Años</th> <th colspan="2">Materias primas y embalajes</th> <th>Lecheros</th> </tr> <tr> <th>Monto de compras en las regiones en donde la empresa posee fábricas. (Millones de US\$)</th> <th>Monto de compras totales nacionales. (Millones de US\$)</th> <th>Monto de compras totales. (Millones de US\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>616</td> <td>635</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>780</td> <td>812</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>846</td> <td>876</td> <td>160</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Nestlé Chile 2011.</p>	Años	Materias primas y embalajes		Lecheros	Monto de compras en las regiones en donde la empresa posee fábricas. (Millones de US\$)	Monto de compras totales nacionales. (Millones de US\$)	Monto de compras totales. (Millones de US\$)	2009	616	635	96	2010	780	812	125	2011	846	876	160
Años	Materias primas y embalajes		Lecheros																	
	Monto de compras en las regiones en donde la empresa posee fábricas. (Millones de US\$)	Monto de compras totales nacionales. (Millones de US\$)	Monto de compras totales. (Millones de US\$)																	
2009	616	635	96																	
2010	780	812	125																	
2011	846	876	160																	

<p>Indicador EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales</p>																																									
<p>Relevancia</p>	<p>Medir los gastos en mitigación y protección medioambiental permite evaluar la eficiencia de las iniciativas de una empresa y genera información para poder hacer un análisis costo beneficio. La información sobre desempeño medioambiental contrastada con los gastos en mitigación y protección permiten evaluar el grado de eficiencia de la empresa en el uso de recursos para mejorar su desempeño. Este indicador se centra en el tratamiento de residuos, de las emisiones y los costos en remediación, prevención y gestión medioambiental.</p>																																								
<p>Descripción</p>	<p>Entregar información sobre los siguientes costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de residuos, tratamiento de emisiones, costos de remediación (tratamiento y eliminación de residuos, tratamiento de emisiones, certificación, inversiones en tecnologías, entre otras) • En prevención y gestión medioambiental (inversión en educación y formación, certificación, I&D, entre otras) • Protección medioambiental (costos en prevención) 																																								
<p>Indicador</p>	<p>Montos en pesos invertidos y gastados en temas ambientales en el período</p>																																								
<p>Ejemplo</p>																																									
<p>El 46,4% de los gastos e inversiones ambientales corresponden a inversiones realizadas para mejorar los sistemas de tratamiento de aguas residuales, el manejo de residuos y el control de las emisiones, el 24,3% para mantenimiento de los sistemas de tratamiento de agua residual, el 16,2% para el manejo integral de residuos, el 10,9% para el manejo de los sistemas de gestión ambiental, y el 2,2% para mantener el control de emisiones.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Environmental expenditures</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2009/2010 change</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contributions paid for packaging collection/recycling (Ecotax/DSD)</td> <td>54 818</td> <td>61 568</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Taxes and duties</td> <td>7 893</td> <td>8 293</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Fines and penalties</td> <td>19</td> <td>1</td> <td>-96%</td> </tr> <tr> <td>Third-party damages</td> <td>10</td> <td>107</td> <td>941%</td> </tr> <tr> <td>Cost for industrial treatment (waste, water, atmospheric emissions)</td> <td>21 741</td> <td>23 399</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Other environmental costs (consulting, ISO 14001, certifications, etc.) including personnel costs</td> <td>4 340</td> <td>4 754</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Cost of obligatory CO₂ emissions trading</td> <td>29</td> <td>9</td> <td>-70%</td> </tr> <tr> <td>Depreciation</td> <td>3 740</td> <td>5 339</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>92 591</td> <td>103 471</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Danone 2010</p>	Environmental expenditures	2009	2010	2009/2010 change	Contributions paid for packaging collection/recycling (Ecotax/DSD)	54 818	61 568	12%	Taxes and duties	7 893	8 293	5%	Fines and penalties	19	1	-96%	Third-party damages	10	107	941%	Cost for industrial treatment (waste, water, atmospheric emissions)	21 741	23 399	8%	Other environmental costs (consulting, ISO 14001, certifications, etc.) including personnel costs	4 340	4 754	10%	Cost of obligatory CO ₂ emissions trading	29	9	-70%	Depreciation	3 740	5 339	43%	Total	92 591	103 471	12%
Environmental expenditures	2009	2010	2009/2010 change																																						
Contributions paid for packaging collection/recycling (Ecotax/DSD)	54 818	61 568	12%																																						
Taxes and duties	7 893	8 293	5%																																						
Fines and penalties	19	1	-96%																																						
Third-party damages	10	107	941%																																						
Cost for industrial treatment (waste, water, atmospheric emissions)	21 741	23 399	8%																																						
Other environmental costs (consulting, ISO 14001, certifications, etc.) including personnel costs	4 340	4 754	10%																																						
Cost of obligatory CO ₂ emissions trading	29	9	-70%																																						
Depreciation	3 740	5 339	43%																																						
Total	92 591	103 471	12%																																						
<p>Fuente: Nutresa 2011</p>	<p>Fuente: Danone 2010</p>																																								

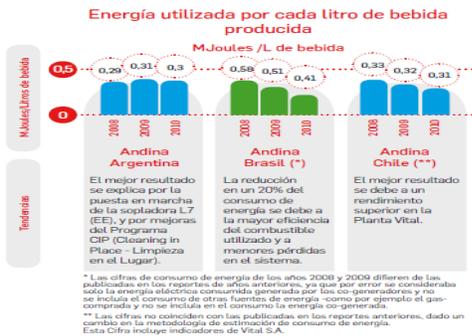
Indicadores Ambientales

Indicador EN1		Materias primas, embalajes e insumos, por peso - Información por planta															
Relevancia	Este indicador describe como la empresa contribuye a la conservación de los recursos y los esfuerzos que realiza para reducir la intensidad de uso materias primas, embalajes e insumos.																
Descripción	<p>Entregar información sobre los materiales utilizados desglosados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frutas y/o hortalizas, harinas, azúcar en toneladas • Otras materias primas en toneladas (por ejemplo, preservantes, saborizantes, entre otros) • Insumos en toneladas • Material de embalaje en toneladas • Envases en toneladas <p>Incluir materias primas y otros materiales asociados a los procesos productivos, como aditivos, materiales de embalaje, entre otros, que son parte del producto.</p>																
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Materias primas utilizadas en toneladas • Embalajes utilizados en toneladas • Insumos utilizados en toneladas • Total de toneladas de producto terminado 																
Ejemplos	<table border="1" data-bbox="185 886 714 1075"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materias primas utilizadas (millones de ton)</td> <td>0,47</td> <td>0,47</td> <td>0,46</td> </tr> <tr> <td>Materiales para embalajes (millones de ton)</td> <td>0,047</td> <td>0,048</td> <td>0,047</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: elaboración propia basada en Reporte Nestlé Chile, 2011.</p>			Indicador	2009	2010	2011	Materias primas utilizadas (millones de ton)	0,47	0,47	0,46	Materiales para embalajes (millones de ton)	0,047	0,048	0,047		
Indicador	2009	2010	2011														
Materias primas utilizadas (millones de ton)	0,47	0,47	0,46														
Materiales para embalajes (millones de ton)	0,047	0,048	0,047														
	<table border="1" data-bbox="863 861 1101 1075"> <thead> <tr> <th colspan="2">Our packaging footprint¹</th> </tr> <tr> <th>Materials used</th> <th>Tonnes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aluminium</td> <td>42,650</td> </tr> <tr> <td>Steel</td> <td>48,044</td> </tr> <tr> <td>Plastic²</td> <td>170,902</td> </tr> <tr> <td>Glass</td> <td>66,744</td> </tr> <tr> <td>Secondary packaging (cardboard)</td> <td>68,412</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Reporte Coca-Cola 2010-11</p>			Our packaging footprint ¹		Materials used	Tonnes	Aluminium	42,650	Steel	48,044	Plastic ²	170,902	Glass	66,744	Secondary packaging (cardboard)	68,412
Our packaging footprint ¹																	
Materials used	Tonnes																
Aluminium	42,650																
Steel	48,044																
Plastic ²	170,902																
Glass	66,744																
Secondary packaging (cardboard)	68,412																

Indicador EN2		Porcentaje de materias primas, embalajes e insumos utilizados que proviene de un proceso de reciclaje - Información por planta																															
Relevancia	Se refiere al uso de materiales que sustituyen a materiales vírgenes, adquiridos u obtenidos de fuentes externas. El empleo de estos materiales puede contribuir a la reducción en los costos.																																
Descripción	<p>Entregar información sobre el peso (en toneladas) de los materiales utilizados desglosados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otras materias primas recicladas o reutilizadas, en toneladas • Material de embalaje reciclado en toneladas • Envases reciclados en toneladas • Tomando como base el total del EN1. 																																
Indicador	Material reciclado utilizado en toneladas Materiales totales utilizados (EN1)																																
Ejemplos	<div data-bbox="185 1675 393 1885" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>30% de la composición de materiales es de origen vegetal, en la nueva "Plant Bottle".</p> </div> <table border="1" data-bbox="792 1654 1247 1885"> <thead> <tr> <th colspan="5">Our 2010 progress</th> </tr> <tr> <th>Key performance indicator</th> <th>2007</th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Packaging materials avoided (metric tons)</td> <td>N/A</td> <td>6,800</td> <td>4,782</td> <td>5,300</td> </tr> <tr> <td>Avoided packaging as a % of total used</td> <td>N/A</td> <td>1.8%</td> <td>1.3%</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>Recycled PET content (%)</td> <td>Start of program</td> <td>5%</td> <td>10%</td> <td>17.9%¹</td> </tr> <tr> <td>CCE recycling rate (production facilities)(%)</td> <td>95.8%</td> <td>98.4%</td> <td>99.3%</td> <td>99.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Andina 2010</p> <p>Fuente: Coca-Cola 2010-11</p>			Our 2010 progress					Key performance indicator	2007	2008	2009	2010	Packaging materials avoided (metric tons)	N/A	6,800	4,782	5,300	Avoided packaging as a % of total used	N/A	1.8%	1.3%	1.3%	Recycled PET content (%)	Start of program	5%	10%	17.9% ¹	CCE recycling rate (production facilities)(%)	95.8%	98.4%	99.3%	99.5%
Our 2010 progress																																	
Key performance indicator	2007	2008	2009	2010																													
Packaging materials avoided (metric tons)	N/A	6,800	4,782	5,300																													
Avoided packaging as a % of total used	N/A	1.8%	1.3%	1.3%																													
Recycled PET content (%)	Start of program	5%	10%	17.9% ¹																													
CCE recycling rate (production facilities)(%)	95.8%	98.4%	99.3%	99.5%																													

Indicador EN3 Consumo de combustibles desglosado por fuentes - Información por planta	
Relevancia	Con este indicador se puede determinar la capacidad de la empresa para emplear la energía de forma eficiente y evaluar cómo se puede ver afectada por la normativa Medioambiental. Hay que tener en cuenta que el desarrollo de tecnologías energéticas renovables y eficientes puede ayudar a reducir la dependencia actual y futura de las fuentes de energía no renovables, y su exposición a una posible volatilidad del precio y de la oferta de energía (GRI, 2010-2011).
Descripción	Entregar información sobre el consumo de combustible en el periodo, desglosado en: <ul style="list-style-type: none"> • Petróleo (ton) • Bencina (ton) • Gas natural (m³) • Gas licuado (m³) • Otro gas (m³) • Carbón (ton) • Biomasa (cualquier residuo orgánico utilizado para la generación de energía) (ton) • Leña (ton)
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo total de combustible en el periodo reportado • Consumo combustible desglosado por fuente/ consumo total (%) • Consumo de combustible/ Ton de producto terminado
Ejemplos	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Energía eléctrica y gas natural (*)</p>  <p>Unidad de Medida: Giga Jpules/Tonelada prod.</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Combustible (*)</p>  <p>Unidad de Medida: m3/millón producción</p> <p>(*) Planta de agroquímicos. (**) Planta de producción de semillas (***) No se disponen datos en 2008 y 2009.</p> </div> </div>
Fuente: Monsanto 2011	

Indicador EN4 Consumo de energía eléctrica - Información por planta									
Relevancia	Corresponde a la energía comprada a un intermediario. El uso de este tipo de energía puede mostrar los esfuerzos de la empresa en la gestión de los impactos ambientales y a la vez reducir su contribución al cambio climático.								
Descripción	Entregar información sobre el consumo de energía eléctrica en el periodo, la que debe estar expresada en kWh.								
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía eléctrica en el período (kWh) • Consumo de energía eléctrica en el período /Producto terminado (kWh/ton) • Consumo de energía eléctrica en el período /Materia prima procesada (kWh/ton) 								
Ejemplos	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Resumen general indicadores ambientales</th> <th style="text-align: center;">Unidades</th> <th style="text-align: center;">2011</th> <th style="text-align: center;">2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Energía eléctrica</td> <td style="text-align: center;">kWh / t.p.</td> <td style="text-align: center;">204,8</td> <td style="text-align: center;">217,8</td> </tr> </tbody> </table>	Resumen general indicadores ambientales	Unidades	2011	2010	Energía eléctrica	kWh / t.p.	204,8	217,8
Resumen general indicadores ambientales	Unidades	2011	2010						
Energía eléctrica	kWh / t.p.	204,8	217,8						
Fuente: Nutresa 2011									

Indicador ENS	Eficiencia en el uso de energía - Información por planta
Relevancia	El apoyo a la eficiencia energética tiene un impacto directo sobre los costes operativos y reduce la dependencia futura de la organización informante de fuentes de energía no renovables.
Descripción	Informar sobre los ahorros de energía debido a reducción en la intensidad de uso, y eficiencia. La eficiencia se refiere al ahorro debido a rediseño de procesos, conversión y adaptación de equipos y a cambios en el comportamiento del personal.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Variación en el indicador de eficiencia energética (EN3 y/o EN4) entre el período informado, y el anterior
Ejemplos	Chilealimentos en el APL I, mejoró entre 2006 y 2009 en un 9% su indicador de eficiencia energética eléctrica y un 23% en la energía térmica (gas, carbón, petróleo, biomasa).
	 <p>Energía utilizada por cada litro de bebida producida</p> <p>Mjoules/L de bebida</p> <p>2006 2007 2008 2009</p> <p>0,5 0,29 0,31 0,3 0,58 0,51 0,41 0,33 0,32 0,31</p> <p>Andina Argentina El mejor resultado se explica por la puesta en marcha de la sopladora L7 (EE), y por mejoras del Programa CIP (Cleaning in Place - Limpieza en el Lugar).</p> <p>Andina Brasil (**) La reducción en un 20% del consumo de energía se debe a la mayor eficiencia del combustible utilizado y a menores pérdidas en el sistema.</p> <p>Andina Chile (**) El mejor resultado se debe a un rendimiento superior en la Planta Vital.</p> <p>* Las cifras de consumo de energía de los años 2008 y 2009 difieren de las publicadas en los reportes de años anteriores, ya que por error se consideraba solo la energía eléctrica consumida generada por los co-generadores y no se incluía el consumo de otras fuentes de energía como por ejemplo el gas-comprado y no se incluía en el consumo la energía co-generada. ** Las cifras no coinciden con las publicadas en los reportes anteriores, dado el cambio en la metodología de estimación de consumo de energía. Esta cifra incluye indicadores de Vital S.A.</p> <p>El indicador de consumo de energía (kWh/t.p.) disminuyó un 4,5%. En valor absoluto se redujo el consumo neto consolidado de energía eléctrica en un 1,7% y aumentó el de energía térmica en un 0,45%.</p>
Fuente: Andina 2010	Fuente: Nutresa 2011

Indicador ENS	Captación total de agua por fuentes (m ³ /año) - Información por planta
Relevancia	Ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua, y el grado de riesgo por posibles interrupciones del suministro de agua o incrementos en su precio.
Descripción	Entregar información sobre el origen de las aguas utilizadas desglosado en: <ul style="list-style-type: none"> Pozo Empresas sanitarias Otras fuentes (superficiales, incluyendo humedales, ríos, lagos y océanos; pluviales; residuales)
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Costo del agua por fuente en \$/m³ Volumen de agua utilizada por fuente en m³ Volumen de agua utilizada total/ ton producto terminado (m³/ton de producto) Volumen de agua utilizada total/ ton materia prima procesada (m³/ton de producto)
Ejemplos	 <p>Agua utilizada por cada litro de bebida producida</p> <p>5</p> <p>2,5 2,39 2,16</p> <p>0</p> <p>2008 2009 2010</p>
Fuente: elaboración propia en base a Andina 2010	

Indicador	2009	2010	2011
Agua fresca consumida (millones de m ³)	3,4	3,3	2,9
Agua fresca consumida (m ³ /ton producto)	11,3	10,3	8,8

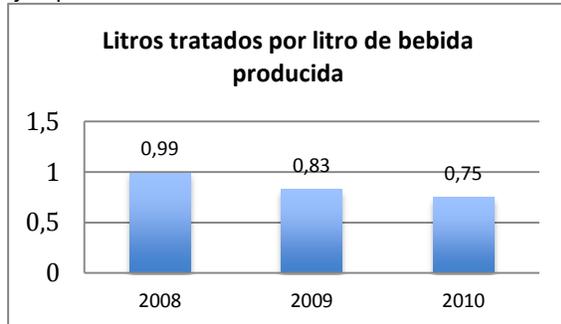
Fuente: elaboración propia en base a Nestlé Chile 2011

Indicador EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua
Relevancia	Las captaciones de agua de cualquier sistema hídrico pueden afectar al medio ambiente mediante la bajada del nivel freático, reducción del volumen disponible para el consumo o cualquier otra alteración, sobre todo si se tratan de fuentes sensibles por su tamaño, función, ubicación o por ser un sistema amenazado o en peligro. Este indicador mide la escala de los impactos asociados con el consumo de agua de la empresa, permite evaluar las áreas de riesgo o mejoras y de la estabilidad del recurso hídrico de la propia empresa.
Descripción	Describir las fuentes de donde se capta el agua, y su evolución en el tiempo, por ejemplo, bajas en el nivel freático, reducción del volumen disponible para el consumo o cualquier otra alteración. Especial atención se debe dar a fuentes sensibles y que tengan un valor importante de biodiversidad (por ej.: humedales, espejos de agua que albergan flora y fauna).
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Indicar fuentes de agua afectadas por captación • Número total de fuentes afectadas según tipo (por tamaño, función o carácter, entre otras) • Para cada tipo indicar: <ul style="list-style-type: none"> ○ Volumen de la fuente (m³) ○ Si la fuente tiene alguna clasificación de área protegida ○ Biodiversidad (existencia de endemismo, especies protegidas, etc.) ○ Grado de importancia para la comunidad local
Ejemplos	<p>No existen antecedentes ni evidencias sobre afectación de fuentes de agua por la captación de recursos hídricos utilizados para las actividades y operaciones de los negocios de ARAUCO.</p> <p>Fuente: Reporte Arauco 2010</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>El uso de agua de refrigeración para las plantas termoeléctricas del Grupo se refiere a los siguientes cursos de agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el canal de San Valentí (Monfalcone central termoeléctrica - GO); • el canal Muzza (Cassano Adda central termoeléctrica d'- MI); • el río Mincio (Ponti sul Mincio central termoeléctrica - MN). </div> <p>Fuente: a2a 2010</p>

Indicador EN10	Agua reciclada y reutilizada (m ³ /año) - Información por planta
Relevancia	El uso de agua reciclada y reutilizada puede servir como una medida de eficiencia, lo que se podría traducir en una reducción en los costos de consumo, tratamiento y vertido del agua. De acuerdo a estimaciones de Chilealimentos, el costo monetario de un m ³
Descripción	Entregar información sobre el volumen de agua reutilizada y reciclada, desglosada en: <ul style="list-style-type: none"> • Agua de proceso reutilizada • Agua tratada reutilizada Incluye tanto el agua tratada antes de su reutilización como el agua no tratada, incluyendo las aguas grises.

- Indicador**
- Volumen de agua de proceso reutilizada (m³/año)
 - Volumen de agua tratada reutilizada (m³/año)
 - Volumen total de agua reutilizada m³/año / Total de agua utilizada m³/año x 100

Ejemplos



A medida que mejora el ratio de uso del agua, se generan menos RILES.

Fuente: elaboración propia en base a Andina 2010

Del Diagnóstico Sectorial del APL II de Chilealimentos, en 2010, el rubro conservas reutilizó el 50% del agua, y en el rubro juegos, se reutilizó el 16%.

Indicador EN11 La empresa se encuentra ubicada en o adyacentes a áreas protegidas, o áreas de alta biodiversidad - Información por planta

Relevancia Al tener identificadas estas áreas, permite a la empresa reducir los riesgos de causar impactos sobre ellas y a la vez poder gestionar estos impactos de mejor manera. En caso contrario, si no son gestionados, la empresa puede ver dañada su imagen y afectar su funcionamiento por atrasos o negación de permisos.

Descripción Identificar la existencia de áreas protegidas o de alta biodiversidad en las proximidades de la empresa, como por ejemplo:

- Humedal
- Quebrada
- Reservas de la Naturaleza
- Parques nacionales

Incluir todas las áreas reconocidas nacional e internacionalmente como de alto valor para la biodiversidad.

- Indicador**
- Existencia de áreas (SI o NO)
 - Ubicación de área (interior o adyacente)
 - Tamaño del área (Ha o m²)
 - Valor para la biodiversidad (Tipo de área y estatus de protección)

Ejemplos

Para sitios que cuentan con vegetación forestal, se obtienen previamente autorizaciones correspondientes de la Semamat.

Fuente: Walmart México y Centroamérica 2011

En el área de influencia de Refinería Aconcagua no existen hábitats protegidos. Refinería Aconcagua contribuye a la preservación del Parque Ecológico "La Isla", humedal cercano a la desembocadura del río Aconcagua, de unas 13 hectáreas en que se produce el encuentro del ecosistema acuático con el terrestre y que tiene una gama única de biodiversidad.
En el área de influencia indirecta de Refinería Bío Bío, al norte de la desembocadura del río Bío Bío, se ubica el Santuario de la Naturaleza Península de Hualbén, de una superficie aproximada de 2.190 hectáreas.

Fuente: Adaptado de Reporte ENAP 2010

Indicador EN16 Emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero por peso (ton CO₂e) - Información por planta

Relevancia Las emisiones de gases de efecto invernadero son la principal causa del cambio climático y están empezando a ser reguladas en todo el mundo, por lo que resulta muy importante cuantificarlas, y tomar medidas para disminuirlas. Además este indicador servirá para informar sobre la Huella de Carbono de la empresa, y sus distintos alcances.

Descripción Señalar:

- Ton CO₂e totales generadas por la planta durante el período reportado
- Ton CO₂e directas generadas por la planta durante el período reportado
- Ton CO₂e indirectas generadas por la planta durante el período reportado

Las emisiones directas son aquellas emisiones procedentes de fuentes donde se tiene propiedad o control como por ejemplo las procedentes del consumo de combustible para climatización, transporte privado, etc.

Las emisiones indirectas son emisiones que ocurren desde fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización, como por ejemplo las procedentes del consumo de electricidad, consumo de papel, transporte público, etc.

Indicador

- Ton CO₂e directas
- Ton CO₂e directas / Ton de producto
- Ton CO₂e indirectas
- Ton CO₂e indirectas/ Ton de producto
- Ton CO₂e totales
- Ton CO₂e totales/ Ton de producto

Se pueden calcular a partir de los datos obtenidos en EN3 y EN4

Ejemplos

Huella de Carbono en Chile ⁴⁴

	2009	2010	2011
Emisiones directas de gases de efecto invernadero, millones de toneladas equivalentes de CO ₂	115	110	105
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, millones de toneladas de CO ₂	31	33	34
Emisiones directas de gases de efecto invernadero, kg equivalentes de CO ₂ por tonelada de producto	0,38	0,34	0,32
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, kg equivalentes de CO ₂ por tonelada de producto	0,1	0,1	0,1

Fuente: Nestlé Chile 2011

Our 2010 emissions by scope and source.

		Greenhouse Gas (tCO ₂ e) ^a				Total (scope)	% Footprint
		Carbon Dioxide (CO ₂)	Nitrous Oxide (N ₂ O)	Methane (CH ₄)	Hydrofluoro-carbons (HFCs)	(tCO ₂ e)	%
Scope ^b 1	Direct emissions (e.g. fuel)	112,636	76	444	255	113,411	14%
2	Indirect emissions (e.g. electricity)	98,187	n/a	n/a	n/a	98,187	12%
3	Related 3rd Party emissions (e.g. cold drinks equipment)	582,587	62	934	n/a	583,584	73%
Total (GHG)		793,409	138	1,379	255	795,181	

Fuente: Coca-Cola 2010-11

Indicador EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de GEI, y las reducciones alcanzadas – Información por planta

Relevancia La medición y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero puede mejorar el rendimiento general a lo largo del ciclo de vida de los productos y servicios y servir como parte de un programa completo de diseño para el medio ambiente.

Descripción Identificar y cuantificar las medidas señalando:

- Eficiencia energética (kWh/año)
- Valoración de residuos (ton residuo/año)
- Eficiencia en el transporte (ton combustible/ton transportada al año)
- Eficiencia productiva (ton producto/ton materia prima procesada)
- Otras

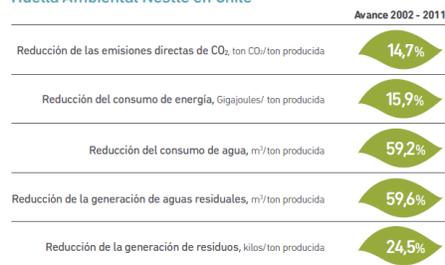
La eficiencia en el transporte se refiere a distintas iniciativas como por ejemplo, cambio en rutas para hacerlas más eficientes, cambio en el tipo de transporte por uno menos contaminante, mantenciones para asegurar que se eliminen menos GEI, entre otras.

Indicador

- Descripción de las medidas tomadas para reducir las emisiones de GEI
- Indicar la reducción en kWh/año
- Indicar la reducción en toneladas de residuos/año
- Indicar el volumen de residuos valorizados en toneladas/año
- Indicar la reducción en toneladas de combustible/ton transportada al año
- Indicar la reducción ton producto/ton materia prima procesada reducidas

Ejemplos

Huella Ambiental Nestlé en Chile ⁴²



⁴² Los indicadores presentados sólo incluyen a las fábricas de Nestlé en Chile.

Sustitución de combustibles Fábrica Graneros

En los últimos años, se implementó este proyecto que busca reducir emisiones de gases de efecto invernadero, a través de la sustitución de combustibles (carbón, diésel y gas licuado de petróleo) por gas natural. Se estima que el proyecto producirá una reducción de emisiones de 20 mil toneladas de CO₂ por año, lo que en un horizonte de 21 años se traducirá en una reducción de 433 mil toneladas de CO₂. Este proyecto genera bonos de carbono, a través de la Organización de las Naciones Unidas.

Fuente: Nestlé Chile 2011

Fuente: Walmart México y Centroamérica 2011

Indicador EN21

Descargas totales de aguas por calidad y destino (m³/año) - Información por planta

Relevancia

La calidad y destino de las aguas descargadas por las empresas están directamente relacionados con su impacto ecológico y costo operativo. Por lo que el tratamiento de estas aguas, además de reducir la contaminación, reduce los costos y los riesgos de incumplir la normativa ambiental.

Descripción

Indicar volumen y manejo de Residuos Industriales Líquidos (RILES)

- Sin tratamiento
- Tratamiento primario
- Tratamiento secundario

Indicar el destino del RIL tratado:

- Curso de agua superficial
- Riego
- Disposición en terreno
- Alcantarillado
- Infiltración en suelo
- Otro

Toda la información debe estar expresada en (m³/año)

Indicar calidad del RIL tratado según parámetros que se utilizan normalmente en el sector.

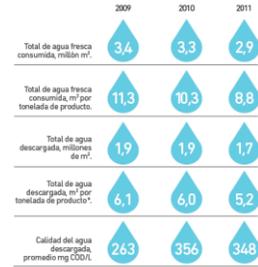
Indicar volumen de aguas servidas generadas y su disposición.

Indicador

- Descripción del sistema de tratamiento de RILES y disposición
- Volumen de RILES tratados (m³/año)
- Volumen de RILES tratados /Ton de producto (m³/ton)
- Costo en \$/ m³ del agua tratada
- Descripción del sistema de disposición de aguas servidas
- Volumen de aguas servidas (m³/año)

Ejemplos

Indicadores cuantitativos de agua en Nestlé en Chile¹⁾



¹⁾ El alcance de la información incluye sólo a las fábricas de Nestlé en Chile.
²⁾ Esta unidad de medida es la misma que aparece en el reporte empresa, ya que se diseñó un error.

Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011

Our 2010 progress¹⁾

	2007	2008	2009	2010
Water use ratio (average liters of water per liter of product produced)	1.64	1.57	1.51	1.42
Total water use (billion liters)	8.79	8.64	8.66	8.37
Volume of water municipal discharged to treatment plants (m ³)	2,683,117	2,462,988	2,347,720	2,167,038
Volume of water treated by CCE treatment plants (m ³) ²⁾	873,735	842,296	762,467	586,570
% water discharged meeting aquatic life standards	100	100	100	100

¹⁾ Including Norway and Sweden. ²⁾ includes water from three of CCE's water treatment plants (Chaudfontaine, Ghent and Wavreille) which discharge directly to a watercourse. Our wastewater treatment plant at Wavreille discharges processed water to the municipal treatment system.

Fuente: Coca-Cola 2010, 2011

Indicador EN22

Peso total de los residuos generados por tipo de residuo y método de disposición final - Información por planta

Relevancia

Es un indicador de los esfuerzos en reducción de los residuos y mejoras en la eficiencia. Además revela la manera que tiene la empresa de gestionar los residuos y por ende su impacto en el medio ambiente. Ayuda también a disminuir los costos.

Descripción

Entregar información sobre los residuos sólidos no peligrosos generados desglosados en:

- Orgánicos
- Biosólidos
- Plásticos
- Papeles y cartones
- Residuos de madera
- Metálicos
- Asimilables a domésticos
- Neumáticos
- Otro (indicando a qué residuo corresponde)

Entregar información sobre la disposición de los residuos sólidos no peligrosos generados desglosados en:

- Reutilizados
- Reciclados
- Fuente de energía
- Alimentación animal
- Mejorador de suelo
- Compostaje
- Relleno o vertedero
- Otro (indicando a qué método corresponde)

Entregar información sobre los residuos peligrosos generados desglosados en:

- Aceites usados
- Material contaminado (con hidrocarburos y otros químicos, como por ejemplo, guaipe, guantes, ropa de trabajo, entre otros)
- Envases de productos químicos
- Corto punzantes
- Pilas y baterías
- Residuos de iluminación
- Residuos electrónicos
- Otro (indicando a qué residuo corresponde)

Entregar información sobre el destino de los residuos sólidos peligrosos generados:

- Reciclaje
- Reutilización

	<ul style="list-style-type: none"> • Destinatario autorizado • Otro (indicando cual) <p>Toda la información debe estar expresada en toneladas al año</p>																		
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Total de Residuos peligrosos generados (ton/año) • Residuos peligrosos generados por tipo (ton/año) • Residuos peligrosos generados por destino (ton/año) • Total de Residuos no peligrosos generados (ton/año) • Residuos no peligrosos por tipo generados (ton/año) • Residuos no peligrosos generados por destino (ton/año) • Residuos valorizados (ton/año) 																		
Ejemplos	<p>Generación de residuos de Nestlé en Chile⁴⁷</p> <table border="1"> <tr> <td>2009</td> <td>2010</td> <td>2011</td> <td>2009</td> <td>2010</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>65</td> <td>59</td> <td>54</td> <td>38</td> <td>39</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Subproductos generados, kg por tonelada de producto.⁴⁸</td> <td colspan="3">Residuos generados, kg por tonelada de producto.</td> </tr> </table> <p>⁴⁷ Los indicadores presentados sólo incluyen a las fábricas de Nestlé en Chile. / ⁴⁸ Subproducto corresponde a todo material, generado durante el proceso de fabricación de un producto, que es reutilizado o recuperado. Incluye el reciclaje, compostaje y la incineración para la generación de energía.</p> <p>Fuente: Nestlé Chile 2011</p>	2009	2010	2011	2009	2010	2011	65	59	54	38	39	37	Subproductos generados, kg por tonelada de producto. ⁴⁸			Residuos generados, kg por tonelada de producto.		
2009	2010	2011	2009	2010	2011														
65	59	54	38	39	37														
Subproductos generados, kg por tonelada de producto. ⁴⁸			Residuos generados, kg por tonelada de producto.																
<p>A nivel sectorial, en 2010, las empresas participantes del APL II de Chilealimentos, generaron 0,23 ton de residuos orgánicos/ton producida, de los cuáles, el 89% fue valorizado (alimento animal, compostaje y como subproducto para otras industrias).</p>																			

Indicador EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos y porcentaje de residuos transportados internacionalmente
Relevancia	El transporte inadecuado de residuos peligrosos puede suponer un peligro tanto para la salud humana como para el medio ambiente. La gestión defectuosa de los residuos peligrosos crea responsabilidades asociadas al incumplimiento de la normativa nacional e internacional, así como daños potenciales a la reputación.
Descripción	Identificar los residuos peligrosos transportados por la empresa y su destino
Indicador	Ton de residuos peligrosos transportados fuera de la instalación durante el período.
Ejemplos	Una empresa generó 0,1 toneladas de residuos peligrosos durante 2011. Sin embargo, sólo 0,05 toneladas fueron transportadas hacia su disposición final en un lugar autorizado para ello, ya que las 0,05 toneladas restantes, están almacenadas en las instalaciones de la empresa especialmente dispuestas para ello, a la espera de generar un volumen crítico que justifique el pago del transporte para la disposición final.

Indicador EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y agua de escorrentía
Relevancia	Es un indicador que complementa de manera cualitativa a los indicadores que tratan de vertidos de agua (EN21). La identificación de las masas de agua afectadas por los vertidos favorece la identificación de las actividades desarrolladas en sectores de alta preocupación, o áreas en que la empresa se pueda ver enfrentada a riesgos por preocupaciones en la comunidad o por limitaciones del recurso hídrico.

Descripción	<p>Identificar las masas de agua afectadas por vertidos de la planta, considerando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertidos que superen el 5% del volumen anual medio de la masa de agua • Vertidos que puedan causar impactos significativos según expertos • Vertidos en humedales o áreas protegidas
Indicador	Descripción de los vertidos y aguas de escorrentía que han afectado recursos hídricos y hábitats relacionados.
Ejemplo	<p>Durante 2009, no se afectaron cursos de agua y sus hábitats relacionados debido a descargas de agua provenientes de las operaciones de la compañía.</p> <p>Fuente: Reporte Arauco 2009</p> <p>Manejo de aguas residuales El 100% del agua residual de las unidades de negocio con procesos de transformación industrial, recibe tratamiento antes de su descarga final, con el objeto de prevenir cualquier afectación a la biodiversidad o destino donde es descargada. Las descargas de las cervecías y malterías no impactan significativamente a los recursos hídricos.</p> <p>Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Modelo 2009</p>

Indicador EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios, y el resultado de la mitigación de los impactos.
Relevancia	Los impactos ambientales de ciertos productos o servicios se pueden dar tanto en su fase de producción, en el uso dado por los consumidores, como en la disposición final. Por lo mismo, se espera que las empresas tomen un rol proactivo, y evalúen y mejoren los impactos ambientales de sus productos y servicios. A través de esto, se pueden identificar nuevas oportunidades de negocios, diferenciar productos y servicios, además de anticiparse a regulaciones más exigentes.
Descripción	<p>Señalar aquellas iniciativas para mitigar los impactos en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de materiales • Uso de agua • Emisiones atmosféricas • Uso de energía • RILES • Ruido • Residuos sólidos
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Describir brevemente las iniciativas adoptadas en cada uno de los puntos descritos, desde el punto de vista de gestión e inversiones y gastos.
Ejemplo	<p>Los negocios cuentan con planes de gestión para reducir los impactos ambientales de sus procesos industriales. Ejemplos de este tipo de iniciativas son: Reducción en el uso de materiales de empaque (ver Informe Anual y de Sostenibilidad 2011. Pág. 128 “disminución del consumo de material de empaque”), prácticas implementadas para reducir consumo de agua (ver Informe Anual y de Sostenibilidad 2011 pág. 139, “Consumo de agua”), instalación de equipos de control de emisiones (ver Informe Anual y de Sostenibilidad 2011. Pág. 142), mejoras en el tratamiento del agua residual (ver Informe Anual y de Sostenibilidad 2011. Pág. 142), uso de combustibles más limpios (ver Informe Anual y de Sostenibilidad 2011. Pág. 138).</p> <p>Fuente: Nutresa 2011</p> <p>Como resultado de las iniciativas tomadas en el APL I de Chilealimentos, con respecto a eficiencia hídrica, se logró disminuir desde 57m³/ton el 2005, a 20 m³/ton el año 2008, a 15,3 m³/ton el 2009, y 13,2 m³/ton el 2010.</p> <p>Las principales medidas que se implementaron fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limpieza en seco • Recirculación de agua • Racionalización de puntos proveedores de agua • Capacitación

Indicador EN28	Costo de las multas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental (millones de peso) - Información por planta
Relevancia	Ayuda a visualizar el comportamiento que tiene la empresa respecto a la normativa ambiental y la imagen que puede proyectar a la sociedad.
Descripción	Señalar: <ul style="list-style-type: none"> • Número de multas y monto en pesos pagados en el periodo reportado • Número de sanciones no monetarias cursadas en el periodo reportado
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Monto en pesos por pago de multas (\$/año) • Número de multas (nº/año) • Número de sanciones no monetarias (nº/año)
Ejemplos Danone pagó un total de 111 mil euros debido a multas, penalidades y daños a terceros relacionados con temas ambientales en 2010.	
Ejemplos <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>En 2010, Danone pagó un total de 111mil euros en forma de multas, penalidades, y pago de daños a terceros relacionados a temas ambientales.</p> </div> <p>Fuente: Danone 2010</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Pago de \$600 millones por transacción en juicio por contaminación del río Mataquito El Fisco de Chile, representado por el Consejo de Defensa del Estado, presentó el 7 de septiembre de 2007 una demanda civil en contra de ARAUCO, solicitando que se condenara a la empresa al pago de indemnización por supuesto daño al patrimonio de Chile causado por el derrame de residuos industriales líquidos no tratados en el cauce del río Mataquito en la comuna de Lincancel, Región del Maule. Con fecha 29 de enero de 2010 las partes llegaron a una transacción total, poniendo término al juicio, comprometiéndose la empresa a pagar la suma de \$600 millones.</p> </div> <p>Fuente: Reporte Arauco 2010</p>	

Indicadores Sociales

Prácticas Laborales

Indicador GRI LA1	Fuerza laboral total desglosada por tipo de empleo, tipo de contrato, género y región - Información por planta																																						
Relevancia	Este indicador entrega una aproximación a los impactos que puede tener una empresa a través de sus prácticas laborales. Al desglosar la fuerza laboral por tipo de empleo, tipo de contrato, género y región, da cuenta de cómo la empresa organiza sus recursos humanos y como implementa su estrategia en estas materias.																																						
Descripción	Entregar información sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Nº total de empleados para el período • Nº de empleados permanentes en el período • Nº de empleados temporales en el período • Nº de trabajadoras en el período Incluir gerentes, ejecutivos, mandos medios y operarios, entre otros.																																						
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • $(\text{N}^\circ \text{ de empleados permanentes en el período} / \text{N}^\circ \text{ total de empleados para el período}) \times 100$ • $(\text{N}^\circ \text{ de empleados temporales en el período} / \text{N}^\circ \text{ total de empleados para el período}) \times 100$ • $(\text{N}^\circ \text{ de trabajadoras permanentes en el período} / \text{N}^\circ \text{ total de empleados para el período}) \times 100$ • $(\text{N}^\circ \text{ de trabajadoras temporales en el período} / \text{N}^\circ \text{ total de empleados para el período}) \times 100$ 																																						
Ejemplos	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="186 1102 414 1501">  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Empleados de Chile</th> <th>Otros Países</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ejecutivos</td> <td>38</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Técnicos Profesionales</td> <td>842</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Trabajadores Estables</td> <td>895</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Trabajadores Estacionales</td> <td>319</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="446 1102 673 1501">  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ejecutivos</td> <td>36</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Técnicos Profesionales</td> <td>553</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Trabajadores Estables</td> <td>897</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Trabajadores Estacionales</td> <td>321</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="747 1281 1412 1512">  <p>Número de trabajadores directos, promedio anual¹³.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de trabajadores directos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>5.362</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>6.097</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>6.737</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>* Los indicadores presentados incluyen a las fábricas, centros de distribución y oficinas administrativas de Nestlé en Chile.</small></p> </div> </div>		Empleados de Chile	Otros Países	Ejecutivos	38	1	Técnicos Profesionales	842	1	Trabajadores Estables	895	4	Trabajadores Estacionales	319	5		Hombres	Mujeres	Ejecutivos	36	4	Técnicos Profesionales	553	80	Trabajadores Estables	897	2	Trabajadores Estacionales	321	3	Año	Número de trabajadores directos	2009	5.362	2010	6.097	2011	6.737
	Empleados de Chile	Otros Países																																					
Ejecutivos	38	1																																					
Técnicos Profesionales	842	1																																					
Trabajadores Estables	895	4																																					
Trabajadores Estacionales	319	5																																					
	Hombres	Mujeres																																					
Ejecutivos	36	4																																					
Técnicos Profesionales	553	80																																					
Trabajadores Estables	897	2																																					
Trabajadores Estacionales	321	3																																					
Año	Número de trabajadores directos																																						
2009	5.362																																						
2010	6.097																																						
2011	6.737																																						
Fuente: Reporte Andina 2010	Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011																																						
<p>A 2010, las plantas inscritas a esa fecha en el APL II reportaron 15.404 trabajadores totales, de los cuáles el 21% es de planta, y el 79% temporal.</p>																																							

Indicador LA2	Número total y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región - Información por planta
Relevancia	<p>La rotación laboral implica cambios en el capital humano de una empresa y puede influir en su productividad. Además, tiene implicancias a nivel de costos por mayores gastos en el reclutamiento de personal.</p> <p>Este tema es especialmente importante en empresas alimentarias que tienen directa relación con la producción agrícola, dada la alta temporalidad de sus labores.</p>
Descripción	<p>Información necesaria para construir el indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de empleados que dejan la empresa en el período • Nº de trabajadores permanentes que dejaron la empresa en el período • Nº de trabajadores temporales que dejaron la empresa en el período • Nº de trabajadoras que dejaron la empresa en el período • Nº total de empleados de la empresa en el período
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • $\frac{\text{Nº total de empleados que dejan la empresa voluntariamente, por despido o retiro} + \text{Nº total de empleados de la empresa en el período}}{\text{Nº total de empleados de la empresa en el período}}$ • $\frac{\text{Nº de trabajadores permanentes que dejaron la empresa en el período}}{\text{Nº total de empleados de la empresa en el período}}$ • $\frac{\text{Nº de trabajadores temporales que dejaron la empresa en el período}}{\text{Nº total de empleados de la empresa en el período}}$ • $\frac{\text{Nº de trabajadoras permanentes que dejaron la empresa en el período}}{\text{Nº total de empleados de la empresa en el período}}$ • $\frac{\text{Nº de trabajadoras temporales que dejaron la empresa en el período}}{\text{Nº total de empleados de la empresa en el período}}$
Ejemplos	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Índice de Rotación: $(\text{Ingreso empleados} + \text{desvinculaciones}/2) \times 100 / \text{promedio mensual empleados en el año}$: 2009=7 ; 2010= 12 ; 2011=9 Nº de egresos necesidad de la empresa: 2009=219 ; 2010=234 ; 2011= 395 Nº de egresos voluntarios: 2009=147 ; 2010=272 ; 2011=380</p> </div> <p>Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Los trabajadores de la bodega de Vinos y Turismo de Viña Matetic, tienen en promedio una permanencia de 4.7 años en su trabajo. Cabe destacar que la gran mayoría está desde los inicios de estas instalaciones, es decir, desde el año 1999, que en un comienzo pertenecieron a Agrícola Hacienda Canteras S.A.</p> </div> <p>Fuente: Reporte Viña Matetic 2010</p>

Indicador LA 4	Empleados cubiertos por un convenio colectivo - Información por planta																
Relevancia	<p>Los convenios colectivos sirven para facilitar los esfuerzos colaborativos de reforzar los impactos sociales positivos de una empresa.</p>																
Descripción	<p>Información necesaria para construir el indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de empleados permanentes totales • Nº de empleados cubiertos por un convenio colectivo 																
Indicador	<p>$\frac{\text{Nº de empleados cubiertos por un convenio colectivo}}{\text{Nº empleados totales}} \times 100$</p>																
Ejemplos	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <p>Número de trabajadores sindicalizadosSM</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Nº</th></tr> <tr><td>2009</td><td>2.258</td></tr> <tr><td>2010</td><td>2.769</td></tr> <tr><td>2011</td><td>3.319</td></tr> </table> <p>Porcentaje de trabajadores sindicalizados</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>2009</td><td>40,1%</td></tr> <tr><td>2010</td><td>41,6%</td></tr> <tr><td>2011</td><td>45,3%</td></tr> </table> <p><small>SM Los indicadores incluyen a las fábricas, centros de distribución y oficinas administrativas de Nestlé en Chile.</small></p> </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <p>Los convenios colectivos se negocian bajo las normas del Código del Trabajo, tanto con trabajadores sindicalizados, como también con los que no lo están.</p> </div> </div> <p>Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011</p>	Año	Nº	2009	2.258	2010	2.769	2011	3.319	Año	Porcentaje	2009	40,1%	2010	41,6%	2011	45,3%
Año	Nº																
2009	2.258																
2010	2.769																
2011	3.319																
Año	Porcentaje																
2009	40,1%																
2010	41,6%																
2011	45,3%																

Del total de trabajadores de San Pedro, un 56,1% se encuentra cubierto por los distintos contratos colectivos que tiene la empresa, es decir todo el personal con contrato indefinido se encuentra afecto, ya sea por su participación en las organizaciones sindicales o por extensión de beneficios. Los únicos que se excluyen, son los gerentes de la Compañía.

REGION	IV	RM	V	VI	VII	VIII	Total
No Cubiertos	1	11	1	83	414	1	511
Cubiertos por Contratos Colectivos	5	159	15	12	452	11	654
Total Dotación VSP	6	170	16	95	866	12	1.165
% Cubierto	83%	94%	94%	13%	52%	92%	56%

Fuente: Reporte Grupo San Pedro Tarapacá 2008/2009

Indicador LA7 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo - Información por planta

Relevancia Existe evidencia que frente a menores tasas de ausentismo y accidentes laborales, hay una tendencia positiva a nivel de las motivaciones de los empleados y su productividad. Además, este indicador demuestra si las prácticas de Salud y Seguridad implementadas por la empresa están siendo efectivas.

Descripción Información necesaria para construir el indicador:

- Tasa de días perdidos
- Tasa de víctimas mortales
- Tasa de enfermedades profesionales
- Tasa de ausentismo laboral

Indicador

- Nº de accidentes/año
- Nº de días perdidos (por licencias médicas)/año
- Nº de días de ausentismo laboral /año
- Nº de accidentes fatales
- Tasa de siniestralidad
- Tasa de accidentabilidad
- Tasa de mortalidad

Ejemplos

Agrícola La Masía					
Tasa / Año	2006	2007	2008	2009	2010
Nº Accidentes	9	23	25	17	2
Tasa Accidentabilidad	7,09	18,89	21,29	20,2	3,88
Días perdidos	208	211	137	112	57
Tasa de siniestralidad	162	173	116	133	91,32
Víctimas fatales	0	0	0	0	0

Fuente: Reporte Valle del Maipo Chilean Fruit 2010

Indicador LA8 Programas de educación, formación, prevención y control de riesgos, que se apliquen a los trabajadores y a sus familias en relación con enfermedades de relevancia nacional.

Relevancia Una estrategia preventiva para gestionar los riesgos de salud y seguridad de los trabajadores es esencial para las empresas. A través de la prevención de enfermedades de relevancia nacional, se contribuye a la salud, satisfacción y estabilidad de los trabajadores. Además, ayuda a mantener la "licencia social para operar".

Descripción

- Describa los programas relacionados con la asistencia a los trabajadores y/o a sus familias en relación con enfermedades de relevancia nacional, tales como adicciones, obesidad, problemas cardíacos, etc.

Indicador	Este es un indicador más bien cualitativo. Hay que describir los programas relacionados, y en caso de tener datos sobre cantidad de beneficiarios y resultados obtenidos, también informarlos.
Ejemplos	<p>En 2010, el 96% de los trabajadores de Danone tuvieron cobertura de seguro para eventos mayores, y el 82% tuvo seguros de salud complementarios a las coberturas de la salud pública. Así mismo, varias de las Unidades de Negocios de cada País, organizó programas de salud en el trabajo, abordado temas como la adicción a la nicotina, identificación y prevención de enfermedades cardiovasculares, detección de melanoma, vacunación contra la influenza, entre otros.</p>
Fuente: Adaptado de Danone 2011	

Indicador LA 10	Total de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado - Información por planta
Relevancia	La mejora del capital humano, particularmente a través de la capacitación, es un elemento clave del desarrollo organizacional. Además este indicador nos entrega información sobre el tipo de inversión en estos temas, y cómo se distribuye en la empresa.
Descripción	<p>Información necesaria para construir el indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total de horas de formación por empleado • Total de horas de formación para trabajadores permanentes • Total de horas de formación para trabajadores temporales • Total de horas de formación para trabajadoras permanentes • Total de horas de formación para trabajadoras permanentes
Indicador	<p>Total de horas de capacitación para el período reportado</p> <p>Total de trabajadores capacitados en el período</p> <p>Total de horas de capacitación para el período reportado/ Total de trabajadores capacitados en el período</p>

Ejemplos



	2009	2010	2011
N° de horas promedio de capacitación.	93.384	57.524	185.957
N° de horas promedio de capacitación por trabajador.	17	9	28
Monto invertido en capacitación, (US\$ miles)	859	646	1.660
Monto invertido en capacitación por trabajador, US\$/trabajador.	160	106	246

Ubicación	Empleado	Ejecutivo	Operario	Profesionales y Técnicos	Vendedores	Total general
Chépica				3		3
Lontué	11		100	21		132
Molina	35	11	202	98	4	350
Pencahue			1	2		3
Totihue			1	2		3
Total	46	11	304	126	4	491

Durante el 2009, se logró un promedio de 23 horas de capacitación por trabajador, a las que asistieron un total de 491 trabajadores.

Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011

Fuente: Reporte Grupo San Pedro Tarapacá 2008/2009

Indicador LA13		Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosando por sexo, grupo de edad, pertenencias a minorías y otros indicadores de diversidad						
Relevancia	Este indicador entrega información cuantitativa sobre la diversidad dentro de la empresa, tanto a nivel de gerencias, como a nivel de operarios y cargos medios. Por lo tanto entrega una idea de la igualdad de oportunidades que se ofrece al capital humano de la empresa.							
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Indique el porcentaje y número de empleados desglosado por categoría de empleado, incluyendo a las gerencias, que pertenecen a cada una de las siguientes categorías de diversidad: <ul style="list-style-type: none"> Sexo: Hombre/Mujer Minorías (discapacitados, pueblos originarios, inmigrantes, etc.) y Grupos de edad: Menos de 30 años, entre 30 y 50, más de 50. Si posee otros indicadores de diversidad, descríbalos. 							
Indicador	Nº de trabajadores hombres / Nº total de trabajadores Nº de trabajadores mujer / Nº total de trabajadores Nº de trabajadores de minorías / Nº total de trabajadores Nº de trabajadores menores de 30 años / Nº total de trabajadores Nº de trabajadores de entre 30 y 50 años / Nº total de trabajadores Nº de trabajadores mayores de 50 años / Nº total de trabajadores							
Ejemplos								
Año	Trabajadoras total	Operarias	Ejecutivas	Mujeres en el Directorio	Trabajadores totales que son minorías	Operarios que son minorías	Ejecutivos que son minorías	Directores que son minorías
2011	38%	44%	30%	2	40%	13%	10%	1
2010	38%	42%	22%	2	37%	14%	9%	1
2009	39%	41%	21%	2	38%	14%	8%	1
Fuente: Adaptado de ConAgra Foods 2011				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> De los 14 miembros de la Junta Directiva, tres son mujeres y once son hombres. El 14,29% están entre los 30 y 50 años, y el 85,71% son mayores de 50, y ninguno pertenece a minorías étnicas. </div>				
Fuente: Nutresa 2011								

Indicador LA14		Relación entre el salario básico de los hombres con respecto a las mujeres, por categorías de empleados	
Relevancia	La equidad salarial entre hombre y mujeres ayuda a la retención de talento, a la vez que mejora la reputación de la empresa.		
Descripción	Información necesaria para construir el indicador, considerando personal de operaciones, control de calidad, mantención, bodegaje y despacho, hasta nivel de supervisor o jefe de línea: <ul style="list-style-type: none"> Salario Promedio Trabajadores Hombres (en pesos) Salario Promedio Trabajadoras (en pesos) Salario promedio trabajadores permanentes (en pesos) Salario promedio trabajadoras permanentes (en pesos) Salario promedio trabajadores temporales (en pesos) Salario promedio trabajadoras temporales (en pesos) 		
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Salario promedio hombres / salario promedio mujeres Salario promedio trabajadores permanentes/ Salario promedio trabajadoras permanentes Salario promedio trabajadores temporales/ Salario promedio trabajadoras temporales 		

Ejemplos

Para efectos de la administración de la remuneración, VSP no hace diferencias entre hombres y mujeres dentro de un mismo cargo. La política interna consiste en cumplir, simultáneamente, con dos requisitos: Equidad Interna, es decir, cargos de igual valor relativo tienen idéntico rango salarial, y Reconocimiento de Mérito, es decir compensación de los desempeños meritorios.

Fuente: Reporte Grupo San Pedro Tarapacá 2008/2009

Derechos Humanos

Indicador HR2 Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia de ello.

Relevancia Crecientemente, hay mayor interés en cómo las empresas aplican sus criterios respecto del respeto de los Derechos Humanos en sus proveedores y contratistas, especialmente en empresas que son parte de las cadenas globales de consumo. Si hay una buena gestión de ello, se puede considerar como un impacto positivo de la empresa. Pero si no se hace este análisis, se corre el riesgo de dañar la reputación corporativa, así como de generar inestabilidad en el aprovisionamiento.

Descripción

- Nº de contratos con proveedores y contratistas significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o están sujetos a análisis al respecto.
- Nº de contratos con proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que hayan sido rechazados o en los que se hayan impuesto condiciones de desempeño en este tema, o los que fueron condicionados a actuaciones adicionales como resultado de un análisis en materia de derechos humanos

Indicador

- Nº de contratos que contienen cláusulas y/o análisis sobre Derechos Humanos / Nº total de contratos con proveedores y contratistas
- Nº de contratos rechazados o condicionales debido a mal desempeño en temas de DDHH/ Nº total de contratos con proveedores y contratistas analizados en DDHH.

Ejemplos

Como parte de la iniciativa RESPECT, el 100% de nuestros proveedores se han comprometido a través de su firma con los Principios Sociales Fundamentales, el 50% de nuestros principales proveedores de materias primas, y una parte de nuestros proveedores de servicios, están inscritos en la plataforma SEDEX. De un total de 1282 proveedores, a 103 de ellos se les realizaron auditorías SMETA, detectándose un 31% de no cumplimiento en temas de salud y seguridad, 23% en el respeto a las horas de trabajo, 16% en relación a los salarios, 6% sobre trabajo forzado, 6% en libertad de asociación, 4% respecto de trabajo infantil, 3% en temas de discriminación, 3% respecto de aspectos ambientales, y 8% en otros temas.

Fuente: Adaptado de Danone 2010

Indicador HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados - Información por planta
Relevancia	Una manera importante a través de la cuál las empresas pueden contribuir al respeto de los derechos humanos, es a través de la promoción del conocimiento sobre los mismos en sus empleados. De esta forma, además, se disminuyen los riesgos en estas materias para las empresas.
Descripción	<p>Cuando hablamos de capacitación en Derecho Humanos, algunas de las temáticas que se abordan son Derechos Fundamentales en el lugar de trabajo, Trabajo Infantil, Trabajo Forzado, Derechos de pueblos indígenas, No discriminación, entre otros.</p> <p>Se requiere información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total de horas de Formación en temas de Derechos Humanos en el período • Nº Total de empleados • Nº de empleados capacitados en temas de Derechos Humanos en el período
Indicador	<p>Se compone de dos elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total de Horas de Formación en temas de Derechos Humanos en el período • Total de horas de capacitación en Derechos Humanos para el período reportado • Total de trabajadores capacitados en Derechos Humanos en el período • Total de horas de capacitación en Derechos Humanos para el período reportado/ Total de trabajadores capacitados en Derechos Humanos en el período
Ejemplos	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>No contabilizamos por separado la capacitación en temas específicos de DDHH. El total de capacitación fue de 5.500 horas. Todos los trabajadores de la empresa pasan por las capacitaciones generales. A partir de 2011, nos comprometemos a llevar este indicador por separado..</p> </div> <p>Fuente: Reporte Grupo Orsa (Brasil) 2010</p>

Indicador HR5	Actividades de la compañía que evidencien su respaldo a la libertad de asociación
Relevancia	Este indicador nos entrega información respecto de cómo la empresa protege y respeta los derechos de los trabajadores establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en las Convenciones 87 y 98 de la OIT.
Descripción	Este es un indicador más bien cualitativo, dónde la empresa debe señalar las actividades emprendidas para respaldar el derecho a la libertad de asociación y los convenios colectivos.
Indicador	Informar sobre las medidas que se han tomado para respaldar el derecho de asociación y los convenios colectivos
Ejemplos	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>En San Pedro estamos abiertos a la formación y desarrollo de sindicatos, garantizando la más completa libertad de asociación. Durante el año 2009, un 58,3% de la dotación de la Compañía con contrato indefinido, estaba sindicalizada.</p> </div> <p>Fuente: Reporte Grupo San Pedro Tarapacá 2008/2009</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Dado que la ley chilena requiere un mínimo de ocho trabajadores para constituir un sindicato, en Valle del Maipo Chilean Fruits, por contar con sólo cinco trabajadores propios, no contamos con sindicato propio. Si bien las otras tres empresas carecen de sindicato, en todas ellas se respeta la libertad de asociación.</p> </div> <p>Fuente: Reporte Valle del Maipo Chilean Fruit 2010</p>

Indicador HR 6	Medidas adoptadas para contribuir a evitar el trabajo infantil.
Relevancia	La Declaración Universal de Derecho Humanos tiene dentro de sus objetivos principales la abolición del trabajo infantil, lo que además es ratificado en las Convenciones 138 y 182 de la OIT. Por lo mismo, es esperable de una empresa socialmente responsable implementar políticas y prácticas que vayan en esta línea.
Descripción	Este es un indicador más bien cualitativo, dónde la empresa debe analizar si hay alguna actividad dentro de sus operaciones que conlleve un riesgo de potenciales incidentes de explotación infantil, además de señalar si se han tomado medidas para evitar estos riesgos. Se considera trabajo infantil aquel de menores de 14 años. En nuestro país se debe considerar la legislación vigente, que requiere además autorización notarial de los padres.
Indicador	Informar sobre las medidas que se han tomado para evitar el trabajo infantil. Por ejemplo medidas incluidas en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad.
Ejemplo	
	Tal como lo indica nuestro reglamento interno de Orden, Higiene y Seguridad, junto a las distintas políticas a las que adherimos como parte del grupo CCU, uno de los requisitos para ingresar como trabajador a Viña San Pedro es tener a lo menos, la mayoría de edad, por lo que no se emplea a menores de edad. De esta misma forma, VSP rechaza tajantemente toda forma de trabajo forzoso.
	Fuente: Reporte Grupo San Pedro Tarapacá 2008/2009
	La empresa solo permite el trabajo de jóvenes entre 17 y 18 años, fuera del periodo escolar y bajo el permiso notarial de sus tutores, de acuerdo a lo establecido por la normativa legal vigente en Chile.
	Fuente: Reporte Viña Matetic 2010
Indicador HR 7	Medidas adoptadas para contribuir a evitar el trabajo forzado o no consentido.
Relevancia	El no estar sujeto de trabajo forzado o no consentido es un Derecho Humano Fundamental, y además está incorporado en las Convenciones 29 y 105 de la OIT. Las empresas deberían contribuir a la abolición de este tipo de trabajo.
Descripción	Este es un indicador más bien cualitativo, dónde la empresa debe analizar si hay alguna actividad que conlleva un riesgo significativo de episodios de trabajo forzado, además de señalar si se han tomado medidas para evitar y eliminar el trabajo forzado. Se considera trabajo forzado aquel realizado bajo la amenaza de un castigo y/o para el cual dicho individuo no se ha ofrecido voluntariamente. Algunos ejemplos son: La retención de documentos de identidad lo que restringe la posibilidad de circulación del trabajador, o la amenaza de despido si no se cumplen con horas extras de trabajo no convenidas previamente.
Indicador	Informar sobre las medidas tomadas para evitar el trabajo forzado. Por ejemplo medidas incluidas en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad.
Ejemplo	
	No existe riesgo detectado de trabajo forzado en nuestra empresa, en el caso de trabajo pesado, de acuerdo a la normativa vigente, las personas pueden cargar hasta 50 kg en el caso de hombres y hasta 20 kg en el caso de las mujeres y con implementos que permiten disminuir el impacto de las labores. Las mujeres ni los jóvenes están autorizados para realizar trabajo pesado.
	Fuente: Reporte Viña Matetic 2010
	Valle del Maipo y sus cuatro empresas hemos instaurado como práctica la prohibición del trabajo forzado o no consentido. En esta material, los socios y la administración de Valle del Maipo han tenido la preocupación de revisar los contratos de la totalidad de las personas que laboran con nosotros, ya sea de planta o a plazo fijo, así como el personal de proveedores, para constatar que en ellos se está cumpliendo como estándar mínimo la legislación vigente. Este punto es particularmente importante cuando se trata de trabajadores extranjeros.
	Fuente: Reporte Valle del Maipo Chilean Fruit 2010

Indicador SO1, SO9, SO10	Medidas de involucramiento con las comunidades locales, y programas de desarrollo implementados, impactos positivos y negativos en las comunidades, y medidas de minimización y mitigación de los impactos negativos - Información por planta
Relevancia	Gestionar los impactos sobre las comunidades locales, más allá de los requerimientos legales, tiene relevancia a nivel de asegurar la continuidad de las operaciones de la empresa, además de fortalecer la marca y reforzar la reputación.
Descripción	Este es un indicador más bien descriptivo. Además de señalar el porcentaje de operaciones con involucramiento con las comunidades, se debiera describir como se involucran con las comunidades, cuáles son los impactos que tienen sobre ellas, y que programas en conjunto han desarrollado.
Indicador	Señalar si: <ul style="list-style-type: none"> • Tiene identificadas las comunidades locales con las cuales se relaciona • Conoce los principales impactos que la empresa genera en las comunidades. Impactos reales o potenciales, positivos y negativos. Los impactos pueden ser de tipo económico, social y ambiental. • Indicar medidas de minimización y/o mitigación de los impactos negativos • Tiene programas de desarrollo con comunidades, como por ejemplo apoyo a colegios, juntas de vecinos, centros deportivos, etc.
Ejemplo	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Nuestro compromiso de crear valor sustentable para las comunidades ubicadas en las zonas de influencia en Chile, Brasil y Argentina, se materializa en iniciativas de inversión social y en el aporte que realizamos a los micro y pequeños almaceneros que forman parte de la red de comercialización de nuestros productos.</p> <p>Negocios de inclusión social: Aporte a los micro y pequeños empresarios de nuestra cadena.</p> <p>Inversión social: Aporte al desarrollo de la sociedad, a través de Programa de educación, medio ambiente y deporte, entre otros.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Evaluación del impacto Social de proyectos actuales</p> <p>La evaluación de estos proyectos considera varios impactos sociales, basados en indicadores de desempeño claves. Los impactos se organizan en 4 categorías, como se muestra en el siguiente diagrama:</p> <div style="text-align: center;"> <p><i>Social impact assessment tool</i></p> </div> <p style="text-align: center;">Fuente: Danone 2010</p> </div>

Indicador SO3	Empleados capacitados en las políticas y procedimientos anti corrupción de la empresa - Información por planta
Relevancia	La corrupción es cada vez más reconocida como un problema a nivel mundial, que afecta la competitividad de las empresas y los países. Se entiende por corrupción al “ <i>mal uso del poder encomendado para beneficio propio</i> ”. Esto se puede dar en distintas formas, como puede ser el soborno, la malversación de fondos, el tráfico de influencias, el enriquecimiento ilícito, y el encubrimiento y obstrucción de la justicia. La información entregada en este indicador es una buena aproximación a cómo se gestiona este tema a nivel de la empresa.
Descripción	Este indicador cuenta de una sección descriptiva, donde se debe señalar si la empresa cuenta con políticas y procedimientos anti corrupción, y luego una sección cuantitativa, donde se señale el porcentaje de empleados capacitados en estos temas.

Indicador	<p>Informar sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Políticas y Procedimientos Anti Corrupción. Por ejemplo, si estos temas están incluidos en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad. (Nº de empleados capacitados en temas de Anticorrupción / Nº total de empleados) x100
Ejemplo	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>En 2011 Nestlé en Chile desarrolló un plan masivo de difusión de sus principios, que abarcó todos los centros de trabajo de Arica a Punta Arenas e involucró la participación de 4.800 trabajadores. Adicionalmente, cada nuevo empleado tiene una inducción sobre estos mismos.</p> </div>
Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011	

Indicador SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones - Información por planta	
Relevancia	<p>El no cumplimiento de una empresa frente a la ley u otras regulaciones nos indica la habilidad de gestión de la misma para asegurar que las operaciones se lleven a cabo bajo ciertas condiciones.</p> <p>Este indicador en particular aborda leyes y regulaciones relacionadas a fraude contable, , corrupción, entre otros. Las multas y sanciones relacionadas a temas ambientales se informan en el indicador EN 28, y aquellas relacionadas a la responsabilidad del producto, en el indicador PR 9.</p>	
Descripción	<p>Informar sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> El valor monetario en millones de pesos de sanciones recibidas durante el período El valor monetario en millones de pesos de multas recibidas durante el período Nº de sanciones no monetarias 	
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Millones de pesos cancelados por concepto de multas en el período reportado Millones de pesos cancelados por concepto de sanciones en el período reportado Nº total de sanciones no monetarias 	
Ejemplo	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>No se han recibido sanciones monetarias ni multas significativas debido al incumplimiento de leyes y regulaciones. Vinos y Turismo Ltda. vela por el cumplimiento de la normativa legal vigente que fiscalizan los respectivos organismos públicos con quienes nos vinculamos.</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>En el año 2010 Valle del Maipo Chilean Fruit S.A. no recibió multas. Desde su formación, la única sanción recibida por la empresa corresponde a una multa cursada en 2008 por el Servicio de Impuestos Internos (SII) debido a un error en la confección de una boleta de honorarios</p> </div>
Fuente: Reporte Viña Matetic 2010		Fuente: Reporte Valle del Maipo Chilean Fruit 2010

Responsabilidad del Producto

Indicador PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos en la salud y seguridad de los clientes, para ser mejorados - Información por planta	
Relevancia	<p>Los clientes esperan un producto que sea satisfactorio y que no implique un riesgo para su salud y seguridad. Esta responsabilidad no es sólo de las leyes y regulaciones, sino también se pueden abordar a través de códigos voluntarios, o iniciativas propias de las empresas.</p>	
Descripción	<p>Es un indicador más bien descriptivo, donde se debe señalar en qué fases del ciclo de vida de los productos se evalúan los impactos en la salud y seguridad de los clientes, y si se han tomado medidas al respecto, y cuáles.</p>	
Indicador	<p>Informar sobre si se evalúan los impactos sobre la salud y seguridad de los clientes en las siguientes etapas del ciclo de los productos:</p>	

- En el desarrollo del producto (I+D)
- En el proceso productivo agrícola
- En el procesamiento del producto (planta)
- En el almacenaje
- En los servicios prestados
- En la distribución y uso del producto

Señalar qué medidas se toman para minimizar los impactos en las distintas fases del ciclo de vida del producto.

Ejemplo

La garantía de calidad y seguridad de sus productos están incluidos en los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé.

A través de su sistema de gestión y Política de Calidad, la compañía busca dar garantía a sus consumidores de la más alta calidad y así construir confianza con ellos, mediante el cumplimiento de todos los requerimientos tanto internos como externos en temas de inocuidad, regulación y calidad.

El sistema de gestión de la calidad de Nestlé llamado "Nestlé Quality Management System", aborda distintos ámbitos de calidad e inocuidad de los alimentos,

Nuestra línea de elaboración de vinos, se encuentra bajo un exhaustivo control de todas las etapas que conllevan a la elaboración final de un producto que resguarda la calidad, salud y seguridad de nuestros clientes. Es así como nuestros procesos cuentan con la normativa HACCP (sistema de análisis de peligro y puntos críticos de control), implementada en Vinos y Turismo desde el año 2009 y bajo la cual nos certificamos en julio del 2010. Este estándar internacional regula desde la recepción de la materia prima hasta el producto final, alcanzando una alta trazabilidad.

Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011

Fuente: Reporte Viña Matetic 2010

Indicador PR2

Número total de incidentes derivados del incumplimiento de regulaciones o de códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes - Información por planta

Relevancia

El incumplimiento de requisitos legales y regulaciones pueden ser señal de un sistema de gestión inadecuado, o bien de fallas en su implementación. Además de los costos monetarios, puede dañar la reputación de la empresa, y la motivación de los empleados.

Descripción

Este indicador está totalmente relacionado con el anterior (PR1). Busca que se informe sobre incumplimientos con regulaciones o códigos voluntarios relacionados a la salud y seguridad del cliente.

Indicador

Informar sobre:

- Nº de incidentes de no cumplimiento con regulaciones que hayan significado una multa en dinero en el período reportado
- Nº de incidentes de no cumplimiento con regulaciones que hayan resultado en una advertencia en el período reportado
- Nº de incidentes de no cumplimiento con códigos voluntarios (por ejemplo certificaciones) en el período reportado

Ejemplo

Valle del Maipo Chilean Fruit S.A., así como sus cuatro empresas socias, no presentan incidentes derivados de incumplimientos de la normativa legal chilena respecto a estos temas, ni tampoco faltas al protocolo GLOBALGAP.

En 2011 no se registraron incidentes, reclamos o incumplimientos significativos.

Fuente: Reporte Valle del Maipo Chilean Fruit 2010

Fuente: Reporte Arcor 2011

Indicador PR3	Tipo de información sobre productos y servicios requerido por los procedimientos, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.															
Relevancia	La entrega de información accesible y adecuado sobre los impactos ambientales y sociales de un producto es necesaria para que los consumidores puedan realizar opciones de compra informadas. Esto es especialmente relevante en el sector alimentario, ya que este sector representa un gran porcentaje del consumo diario de las personas.															
Descripción	<p>Detallar si los procedimientos de la empresa sobre información y etiquetado de los productos o servicios, requieren lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procedencia de los componentes, • Contenido de sustancias que podrían tener un impacto ambiental o social, • Uso seguro del producto, • Disposición final del producto y sus impactos, • Otros <p>Cuando se informe sobre lo anterior, también considerar el uso de etiquetas, y</p>															
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • N° de productos que cumplen con estos procedimientos de entrega de información/ N° total de productos 															
Ejemplos	<p>Por política de Grupo todos los productos de nuestro portafolio cumplen con la normatividad del rotulado del país de origen y de destino. Se viene adelantando en Grupo el proyecto de rotulado GDA (Guideline Daily Amount) para mejorar la información al consumidor.</p> <p>Fuente: Nutresa 2011</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>GRI</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Productos que contienen etiquetado de Nestlé Nutritional Compass²³ (% de las ventas)</td> <td>PR3</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Productos cuyo etiquetado está acorde a la Guía Diaria de Alimentación (% de las ventas²⁴)</td> <td>PR3</td> <td>92%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Nestlé Chile 2011</p>	Indicador	GRI	2009	2010	2011	Productos que contienen etiquetado de Nestlé Nutritional Compass ²³ (% de las ventas)	PR3	100%	100%	100%	Productos cuyo etiquetado está acorde a la Guía Diaria de Alimentación (% de las ventas ²⁴)	PR3	92%	100%	100%
Indicador	GRI	2009	2010	2011												
Productos que contienen etiquetado de Nestlé Nutritional Compass ²³ (% de las ventas)	PR3	100%	100%	100%												
Productos cuyo etiquetado está acorde a la Guía Diaria de Alimentación (% de las ventas ²⁴)	PR3	92%	100%	100%												

Indicador PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios sobre comunicaciones de marketing, incluidas la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.
Relevancia	<p>Enfoques de Marketing inapropiados pueden significar riesgos para las empresas, en términos reputacionales, pero también en costos financieros y en acciones legales. Por lo mismo, han surgido diversas iniciativas que buscan un marketing “responsable”.</p> <p>El marketing alimentario es especialmente relevante, ya que influye los hábitos alimentarios, especialmente de niños, adolescentes y otros grupos vulnerables.</p>
Descripción	<p>Indique qué códigos o estándares voluntarios relativos a las comunicaciones comerciales se aplican en la empresa.</p> <p>Indique la frecuencia con que la organización revisa el cumplimiento de dichos códigos o estándares</p> <p>Indique si la organización vende productos que están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prohibidos en algunos mercados, o • Son objeto de discusión entre los grupos de interés o constituyen un tema de debate público.

	Indique cómo la organización ha respondido a preguntas o preocupaciones sobre estos productos
Indicador	Este es un indicador cualitativo, donde hay que describir cómo la empresa se hace cargo de realizar un “marketing responsable”, identificando los códigos, normativas o estándares al respecto, que han aplicado.
Ejemplos	<p>Nestlé tiene el compromiso de mantener una comunicación responsable y fiable con el consumidor, que le capacite para ejercer su derecho a una elección informada y que promueva una dieta sana, respetando la libre elección. La compañía se comunica de manera responsable con los consumidores, de acuerdo a las directrices estipuladas en los Principios de Comunicación al Consumidor, respetando la normativa local vigente. Adicionalmente, la compañía cuenta con una Política de Comunicación y Marketing especialmente dirigida a niños.</p> <p>Fuente: Nestlé 2011</p> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Grupo Nutresa cuenta con una política de autorregulación publicitaria y de mercadeo con el fin de cumplir con los principios de honestidad, veracidad y leal competencia. Esta política está disponible en http://www.gruponutresa.com/es/content/nutrici%C3%B3n.</p> <p>Fuente: Nutresa 2011</p> </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Las empresas que pertenecen al programa Chile Crece Sano, que lidera Chilealimentos, han adherido el Código de Autorregulación de Ética Publicitaria. En la versión Nº14 del Código de Ética, se han incorporado artículos especiales relativos a la Publicidad dirigida a Niños. Este trabajo fue desarrollado a través de ANDA, (Asociación Nacional de Avisadores), CONAR (Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria) y el Ministerio de Salud.</p> </div>

Indicador FP5	Volumen de producción manufacturada en sitios certificados por una tercera parte independiente en relación a estándares internacionales reconocidos de inocuidad alimentaria - Información por planta
Relevancia	Las certificaciones internacionalmente reconocidas sobre sistemas de gestión de inocuidad alimentaria permiten que las empresas eviten el riesgo de que alimentos no inocuos lleguen a los consumidores,
Descripción	Se espera que se informe sobre el porcentaje de la producción bajo alguna certificación de sistema de gestión de inocuidad alimentaria: <ul style="list-style-type: none"> • Volumen de producción total (ton) • Volumen de producción certificada HACCP (ton) • Volumen de producción certificada ISO 22001 (ton) • Volumen de producción con otra certificación de inocuidad (ton) (por ejemplo BRC)
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • $(\text{Volumen de producción certificada HACCP (ton)} / \text{Volumen de producción total (ton)}) \times 100$ • $(\text{Volumen de producción certificada ISO 22001 (ton)} / \text{Volumen de producción total (ton)}) \times 100$ • $(\text{Volumen de producción certificada con otra certificación de inocuidad (ton)} / \text{Volumen de producción total (ton)}) \times 100$
Ejemplo	<p>Sistema HACCP – por sus siglas en inglés Hazard Analysis and Critical Control Points:</p> <p>Es una aproximación sistémica para la gestión de la inocuidad de los alimentos, cubriendo todo el proceso productivo, desde las materias primas hasta el consumo del producto terminado. El sistema define los riesgos en inocuidad (por ejemplo, contaminantes químicos y/o microbiológicos) y define una medida adecuada de control, con un claro foco en la prevención.</p> <p>Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011</p>

Indicador FP8	Políticas y prácticas sobre comunicar a los consumidores respecto de los ingredientes y el valor nutricional más allá de los requisitos legales - Información por planta
Relevancia	En la medida que se entrega más información sobre los ingredientes y el valor nutricional de un producto, el consumidor podrá realizar un elección de compra más informada.
Descripción	Este es un indicador descriptivo, que busca entregar información sobre iniciativas de comunicación respecto a ingredientes y valor nutricional de los productos, más allá de lo exigido por ley.
Indicador	Describir políticas y prácticas respecto a la entrega de información (más allá de lo requerido por ley) sobre los ingredientes y el valor nutricional de los productos.
Ejemplo	<p>Nestlé Nutritional Compass</p> <p>Es una guía desarrollada por la empresa, con el objetivo de informar a los consumidores sobre los productos que comercializa, para apoyar sus decisiones sobre alimentación. Actualmente, el 100% de los productos de Nestlé en Chile cuentan con el Nutritional Compass en sus empaques. Lanzado en 2005, esta herramienta está diseñada para ser una guía clara de etiquetado transparente, que va más allá de una simple enumeración de cifras, buscando ayudar a los consumidores a elegir un producto más sano y más sabroso.</p> <p>Fuente: Nestlé Chile</p>

Indicador FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promueva el acceso a un estilo de vida saludable, prevenga enfermedades crónicas, permita el acceso a comida sana, nutritiva y asequible, y que mejoren el bienestar para las comunidades necesitadas.
Relevancia	Este indicador permite que las empresas demuestren cómo han abordado el tema de las necesidades nutricionales de ciertos grupos definidos, de manera asequible, y asegurando un producto saludable, lo que tiene un impacto positivo en las comunidades.
Descripción	Indicar todas las iniciativas impulsada por la empresa que promuevan la vida saludable, y sus impactos en el periodo reportado. Por ejemplo las inciativas desarrolladas en el marco del programa Chile Crece Sano.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el estilo de vida saludable • Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan la prevención de enfermedades crónicas • Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles • Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el bienestar para las comunidades necesitadas
Ejemplo	<p>Reducción del consumo de Sodio</p> <p>Hace dos años anunciamos una iniciativa para reducir el sodio de nuestros productos alimenticios, en un 20% para el 2015. Dentro de esta iniciativa, se desarrollaron nuevas recetas con menos sodio, lo que ha resultado en la disminución de 2 millones de libras de sal al año.</p> <p>Fuente: ConAgra Foods 2011</p> <p>Para promover estilos de vida saludables, hemos desarrollado alianzas y herramientas que nos permiten acompañar a nuestros clientes las 24 horas del día, promoviendo hábitos saludables, dietas adecuadas, y actividad física diaria, con beneficios tangibles. A través de nuestro sitio web y las redes sociales, los usuarios – ya sea clientes o miembros de la sociedad en general, pueden acceder a nuestras plataformas y encontrar información general sobre dieta, bienestar y cuidados para su salud.</p> <p>Fuente: Bimbo 2011</p>

Prácticas de Aprovisionamiento

Indicador FP1	Volumen comprado que proviene de proveedores que cumplen con una política de aprovisionamiento de la empresa - Información por planta
Relevancia	<p>Dada la importancia que tiene el aprovisionamiento para la industria procesadora de alimentos, una manera de minimizar los riesgos de todo tipo en la cadena de suministro, es a través del establecimiento de criterios de compra. Esto además, ayuda a fomentar la sustentabilidad en los proveedores.</p> <p>Se define Materia Prima como “materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. En este caso, corresponden fundamentalmente a materias primas vegetales.”</p> <p>Se define Insumo como “el conjunto de bienes que se utilizan para producir otros bienes. Sin embargo, para efectos del Acuerdo, se considerarán como insumos todos los materiales que participan en el proceso productivo, pero que finalmente no forman parte del producto terminado. Ejemplos: aceites lubricantes, detergentes, soluciones de limpieza, reactivos químicos, etc.</p>
Descripción	<p>Política y criterios de aprovisionamiento.</p> <p>Entregar información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ton de materias primas compradas en el período reportado • Ton de otros insumos comprados en el período reportado • Ton de materias primas compradas que cumplen con criterios de aprovisionamiento • Ton de otros insumos comprados que cumplen con criterios de aprovisionamiento
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de Criterios de Compra que involucren aspectos de sustentabilidad • $(\text{Ton de materias primas compradas que cumplen con criterios de aprovisionamiento} / \text{Ton de materias primas compradas en el período reportado}) \times 100$ • $(\text{Ton de otros insumos comprados que cumplen con criterios de aprovisionamiento} / \text{Ton de otros insumos comprados en el período reportado}) \times 100$
Ejemplo	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Porcentaje de proveedores que cumplen con la política de compras de Nestlé:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2009 = 100% • 2010 = 100% • 2011 = 100% <p>Porcentaje de las compras que cumplen con el Código de Proveedores Nestlé:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2009 = 50% • 2010 = 100% • 2011 = 100% </div>
Fuente: Adaptado de Reporte Nestlé Chile 2011	
Indicador FP2	Volumen comprado que cumple con la certificación de un estándar de producción responsable creíble e internacionalmente reconocido (por ejemplo certificación de BPA, producción orgánica, comercio justo, u otras) - Información por planta
Relevancia	Diferentes estándares de sustentabilidad para productos alimenticios se han desarrollado en el último tiempo. A través del cumplimiento de estos estándares, se garantiza un nivel básico de sustentabilidad en el proceso productivo y en el producto.
Descripción	<p>Se requiere información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ton de materias primas compradas en el período reportado • Ton de otros insumos comprados en el período reportado • Ton de materias primas compradas con certificación • Ton de otros insumos comprados con certificación <p>Es importante entregar detalles sobre los distintos tipos de certificaciones, señalando el origen de las mismas, y su nivel de reconocimiento internacional.</p>

Indicador

- (Ton de materias primas compradas con certificación / Ton de materias primas compradas en el período reportado) X 100
- (Ton de otros insumos comprados con certificación/ Ton de otros insumos comprados en el período reportado) X 100

Ejemplo

Programa de Sustentabilidad Ambiental en predios lecheros

Busca estimular a los productores de leche para que incorporen la responsabilidad ambiental a sus procesos productivos, con el fin de obtener una producción de leche más sustentable. Este programa contempla cinco ejes para la cadena láctea: Armonía con la vida silvestre, disminución en su Huella de Carbono, protección del ambiente, bienestar animal y protección de la salud humana. A través de una iniciativa inédita y pionera en Chile, Nestlé está incorporando un bono medioambiental a su pauta de pago, desde 2010. Al 2011 se auditaron 950 productores, es decir, el 95% de la leche fresca recepcionada.

Compra de materias primas para nutrición infantil

Nestlé aplica un estricto estándar para la compra de materias primas agrícolas destinadas a alimentos infantiles, en relación a residuos químicos y contaminantes relevantes. Para ello la empresa implementa una asesoría técnica con el objetivo de desarrollar en sus proveedores mejores formas de trabajo, buscando tener una baja aplicación de plaguicidas y mejorando su productividad, manteniendo la compra de materias primas inocuas y de alta calidad.

Fuente: Reporte Nestlé Chile 2011

INDICADORES ADICIONALES RELEVANTES

Tal como mencionamos previamente, los Indicadores Adicionales Relevantes, son indicadores que pueden ser significativos para la gestión de sustentabilidad de algunas empresas, dadas sus características particulares y su contexto. Además de ello, estos indicadores pueden ser una referencia para aquellas empresas que quieran ir un paso más allá en su compromiso con la sustentabilidad, en la lógica de que la sustentabilidad es un camino, y no un fin, y que al igual que con cualquier tipo de gestión, la gestión de la sustentabilidad también se debiera basar en una lógica de mejoramiento continuo.

Indicadores Económicos

Indicador EC2		Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático
Relevancia	Algunos de los riesgos del cambio climático son de carácter físico producto de cambios en los patrones meteorológicos, lo que puede afectar la disponibilidad de agua, la temperatura y la salud de las personas. Todo esto puede requerir inversiones por parte de la empresa, lo que implica un gasto adicional. Además la empresa también tiene que asumir costos regulatorios por ser responsable directa o indirectamente de las emisiones de gases de efecto invernadero. Por otro lado estos cambios pueden ofrecer oportunidades, ya sea por la creación de tecnología, generación de nuevos mercados o aumento en la eficiencia.	
Descripción	Entregar información, si es posible con una estimación cuantitativa, sobre los riesgos y/o oportunidades, desglosado en: <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos debidos a cambios climáticos, por ejemplo efecto del aumento de temperatura en la producción de materias primas, disminución de recursos hídricos debido al cambio en los patrones de precipitaciones. • Riesgos de nuevas regulaciones más estrictas, por ejemplo obligatoriedad de medición de GEI. • Oportunidades para nuevas tecnologías, productos o servicios • Ventajas competitivas. 	
Indicador	Describir los riesgos y oportunidades del cambio climático Estimación de pérdida (o ganancia) debido al cambio climático en millones de pesos, o como porcentaje de las utilidades.	

Indicador EC4		Ayudas financieras recibidas por parte del gobierno
Relevancia	Este indicador sirve para informar sobre los aportes que realizan los gobiernos a las empresas en el lugar donde éstas se encuentran ubicadas. También puede servir para comparar entre lo que la empresa paga de impuesto y lo que recibe por parte del gobierno.	
Descripción	Entregar información sobre los beneficios entregados por el estado desglosados en: <ul style="list-style-type: none"> • Cofinanciamientos (PDP, FOCAL, Programa de Aprendices, Incentivos a la contratación de grupos vulnerables, etc.) • Beneficios tributarios (capacitación- SENCE, donaciones para proyectos sociales) 	
Indicador	Monto de Cofinanciamientos recibidos del gobierno Monto de Beneficios tributarios recibidos del gobierno Monto total de beneficios recibidos del gobierno	

Indicador EC5		Rango entre el salario inicial estándar y el salario mínimo por sexo
Relevancia	Este indicador ayuda a demostrar como la empresa contribuye al bienestar de sus trabajadores en el lugar donde está ubicada. Además informa sobre la competitividad de los salarios y su posible repercusión en el mercado laboral, lo cual favorece la relación con la comunidad y aumenta la lealtad de los empleados.	
Descripción	Entregar información sobre los salarios, desglosado en: <ul style="list-style-type: none"> • Tomar los valores del indicador LA14 	
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje por sobre el mínimo nacional establecido por ley • Brecha entre el mínimo y el máximo dentro de la empresa 	

Indicador EC7		Procedimientos para la contratación local y proporción de ejecutivos (jefes de área o departamento hacia arriba) procedentes de la comunidad local
Relevancia	Asegurarse de que los residentes locales ocupen puestos de dirección puede beneficiar a la comunidad local y a la capacidad de la empresa para comprender las necesidades locales.	
Descripción	Entregar información sobre la cantidad de ejecutivos y su residencia al momento de hacer la contratación	
Indicador	Nº de ejecutivos locales Nº total de ejecutivos Proporción de ejecutivos provenientes de la comunidad local= Nº de ejecutivos locales/ Nº total de ejecutivos x 100 Informar la existencia de alguna política que haga referencia a la contratación de residentes locales en los altos mandos	

Indicadores Ambientales

Indicador EN6		Iniciativas para proporcionar productos y servicios más eficientes en el uso de energía o basados en energías renovables, y reducciones en los requerimientos de energía como resultados de estas iniciativas
Relevancia	La compra de productos y servicios más eficientes energéticamente es una parte importante de las iniciativas de responsabilidad en la administración del producto. Lo cual puede proporcionar una ventaja competitiva, al diferenciarse y mejorar la reputación. También puede ayudar a disminuir los costos y al compararse con el resto de las empresas del sector se pueden visualizar las tendencias del mercado.	
Descripción	Entregar información sobre todas las medidas que ha tomado la empresa para disminuir las necesidades energéticas de sus productos o servicios y cuantificar esta disminución en el periodo reportado	
Indicador	Describir las iniciativas para reducir las necesidades energéticas de los principales productos (ej. cambio de tecnología, programas de eficiencia energética en el proceso productivo, etc.) Reducción del consumo energético de los productos en el año reportado, debido a las iniciativas descritas (ej. kWh/ton de producto)	

Indicador EN7		Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas
Relevancia	El consumo indirecto se produce por la compra de productos o servicios como el transporte, desplazamiento desde y hacia el trabajo y la subcontratación. La reducción de éste puede contribuir a mejorar el rendimiento a lo largo del ciclo de vida del producto. Este indicador muestra los ahorros logrados por la empresa en relación al consumo energético indirecto.	

Descripción	<p>Entregar información sobre todas las medidas adoptadas para reducir el consumo energético indirecto.</p> <p>Entregar información sobre el consumo energético indirecto (en Toneladas) en procesos previos o posteriores a los de la empresa, desglosados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales intensivos en energía • Producción subcontratada • Viajes • Desplazamientos de los trabajadores desde y hacia el lugar de trabajo • Otro <p>Excluir el consumo energético indirecto provenientes de fuentes intermedias de energía, que fue calculado en el indicador EN4</p>
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Describir iniciativas de reducción de consumo energético indirecto, de acuerdo al desglose señalado anteriormente • Si cuenta con datos o estimaciones sobre las reducciones, informarlas.

Indicador EN17 Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero, en ton CO2 eq.	
Relevancia	Las emisiones indirectas pueden ser muy significativas para algunas en empresas, incluso más que las emisiones directas. La disminución de estas emisiones puede contribuir a tener una mejor reputación y ayudar a combatir el cambio climático.
Descripción	<p>Identificar las actividades que generan emisiones indirectas y cuantificar las más relevantes, medidas en toneladas de CO2 equivalente. Algunas de estas actividades pueden corresponder a desplazamientos hacia/desde la empresa, viajes, etc. Que sean consideradas críticas y que sean posibles de reducirse.</p> <p>Quedan excluidas las emisiones procedentes de la electricidad, calor o vapor, ya que están incluidas en el indicador EN16.</p>
Indicador	<p>Emisiones indirectas de gases efecto invernadero/ total de emisiones x 100</p> <p>Emisiones indirectas de gases efecto invernadero/ Ton de producto terminado x 100</p>

Indicador EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	
Relevancia	Este indicador permite evaluar en qué medida la empresa cumple con la normativa presente y futura. Sobre todo para las empresas que han utilizado Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono en sus procesos, productos y servicios.
Descripción	<p>Entregar información sobre emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono según lo estipulado en el decreto supremo N° 238, de 1990, del Ministerio de Relaciones Exteriores. Algunas de estas sustancias son los CFC, amoníaco, entre otros.</p> <p>Se deben considerar todos los equipos y tecnologías, nuevos o usados, que contengan las sustancias antes mencionadas. Como por ejemplo, unidades de aire acondicionado para vehículos motorizados, ya sea incorporadas o no a estos últimos, las unidades de aire acondicionado doméstico o industrial, los refrigeradores domésticos o industriales, las bombas de calor, los congeladores, los deshumificadores, los enfriadores de agua, las máquinas de fabricación de hielo, los paneles de aislamiento y los cobertores de tuberías, que contengan sustancias controladas (Ministerio Secretaría General de la Presidencia, 2006) (para mayor información ver Ley 20.096).</p>
Indicador	<p>Describir los gases destructores de la capa de ozono que se utilizan en la empresa, y como se gestionan para minimizar su impacto.</p> <p>Reposición de gases destructores de la capa de ozono en volumen /año</p>

Indicador EN20		NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso
Relevancia	Mide el nivel de emisiones de la empresa y es útil para compararse con otras empresas del sector. La disminución de estas emisiones, además de mejorar la salud de los propios trabajadores y de la comunidad aledaña, contribuye a la reputación y los costos.	
Descripción	Entregar información sobre las emisiones más importantes medidas en Ton, desglosadas en: <ul style="list-style-type: none"> • NOx • SOx • Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP) • Compuestos orgánicos volátiles (COV) • Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP) • Material Particulado (PM 2,5 y PM 10) • Otras (especificadas por la normativa nacional y establecida por permisos medioambientales) 	
Indicador	Describir fuentes de emisión fijas de la empresa, y su plan de monitoreo Emisión del contaminante (unidad de medida correspondiente por tipo de contaminante)/ emisión del contaminante permitida por la norma (unidad de medida correspondiente por tipo de contaminante)	
Indicador EN23		Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos
Relevancia	Las sustancias químicas, aceites y combustibles pueden afectar los suelos, aguas, aire, biodiversidad y la salud de las personas. Este indicador además de reflejar el cumplimiento de la normativa, ayuda a evaluar el nivel de monitoreo de la empresa, mejorar su reputación y disminuir pérdidas financieras.	
Descripción	Entregar información sobre el número y volumen de derrames ocurridos dentro de las instalaciones y en otras funciones sobre las cuáles la empresa tiene responsabilidad, en el periodo reportado. Como información adicional, indicar: <ul style="list-style-type: none"> • Localización del derrame • Material derramado (petróleo, combustible, residuos, productos químicos, otros) indicando si fue en tierra o agua. • Principales impactos generados 	
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los derrames • Numero de derrames reportados en el año • Volumen total de derrames en el año 	
Indicador EN27		Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos
Relevancia	La responsabilidad extendida del producto es un tema cada vez más importante. Sistemas eficaces de reciclaje y reutilización al final del ciclo del producto puede ayudar a mejorar la eficiencia en el uso de materiales y recursos, lo cual puede ayudar mitigar problemas y costos relacionados con el tratamiento.	
Descripción	Entregar información sobre la cantidad en toneladas de producto correspondiente a envases y embalajes recuperados por reciclaje y/o reutilización al final de la vida útil y durante el periodo reportado. No se deben incluir los productos rechazados y retirados.	
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Ton de envases reciclados y ton de envases reutilizados en el periodo • Ton de embalajes reciclado y ton de embalaje reutilizado en el periodo 	

Indicadores Sociales

Prácticas Laborales

Indicador LA3 Beneficios sociales para los empleados permanentes y temporales, desglosado por actividad principal.	
Relevancia	Este indicador ofrecen una medida de la inversión que la organización realiza en recursos humanos y los beneficios sociales mínimos que ofrece a sus empleados. La calidad de los beneficios sociales es un factor esencial para retener a los empleados.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Indique los beneficios sociales que se ofrece a los empleados permanentes: Seguro de vida, Seguro Médico, Cobertura por invalidez, Beneficios adicionales por maternidad o paternidad, etc. Detalle que beneficios sociales se entregan a trabajadores temporales.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de los beneficios otorgados y cantidad de trabajadores que han sido beneficiados. Ojalá hacer una comparación a través del tiempo.

Indicador LA5 Periodos mínimos de preaviso relativo a cambios en la organización de la empresa	
Relevancia	Un diálogo oportuno y efectivo con los trabajadores y otros grupos de interés, pueden ayudar a minimizar los impactos negativos de cambios establecidos por las empresas. A través de buenas prácticas en este sentido, se puede lograr un mejor ambiente de trabajo, reducir la rotación de personal, y minimizar las interrupciones de las operaciones.
Descripción	Describir la práctica a través de la cual se determina el período de preaviso, y como se lleva a la práctica.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Número mínimo de semanas de preaviso Indicar la existencia de algún convenio colectivo que especifique el periodo de preaviso y/o las previsiones para la realización de de consultas y negociaciones

Indicador LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en el comité paritario	
Relevancia	Los comités de salud y seguridad (comités paritarios) ayudan a generar una cultura positiva de seguridad y salud laboral, además de mejorar el involucramiento de los trabajadores en la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Indique si hay comités formales de seguridad y salud, que cuenten con representación conjunta de la dirección de la empresa y de los trabajadores. Indique el porcentaje del total de trabajadores representados en los comités formales de seguridad y salud.
Indicador	Nº de comités paritarios funcionando Nº de empleados representados en los comités paritarios /Nº total de empleados

Indicador LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los trabajadores.	
Relevancia	Este indicador complementa la información entregada respecto del aseguramiento de la salud y seguridad de los trabajadores. Es indicativo de cómo se involucra activamente a la fuerza de trabajo en la gestión de la salud y la seguridad. Por ejemplo, si existen reconocimientos asociados al desempeño en salud y seguridad.
Descripción	Describir si hay algún tipo de acuerdo formal con los trabajadores que incluyan asuntos de salud y seguridad, y en qué consisten.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> Indicar si hay acuerdos con los trabajadores que cubren temas de seguridad y salud en el trabajo (SI o NO)

<ul style="list-style-type: none"> • Describir los distintos aspectos de seguridad y salud que están cubiertos, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Conformación de comités ○ Capacitación y educación ○ Mecanismos de inspección y reclamos ○ Reconocimientos (bonos, premios, etc.)
--

Indicador LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.
Relevancia	La gestión de competencias permite a las empresas tener trabajadores más preparados para un entorno laboral cambiante, y así cumplir de mejor forma sus objetivos estratégicos. Además de mejorar la productividad de los trabajadores, aumenta la satisfacción de los empleados. Por otro lado, aquellos trabajadores cercanos a la jubilación, tendrán mejores relaciones laborales al saber que recibirán apoyo en el período de transición a la jubilación.
Descripción	Señale si tienen programas de formación de competencias, ya sea a través de formación interna, externa, permisos para estudiar y mantener el trabajo, etc. Describa brevemente en qué consisten los programas de formación de competencias Señale si hay programas de apoyo para empleados en proceso de jubilación. Describa brevemente en qué consisten.
Indicador	Breve descripción de programas de formación y cantidad de trabajadores que han sido beneficiados con ello. Breve descripción de programas de apoyo a la jubilación y cantidad de trabajadores que han sido beneficiados con ello. Si es posible hacer una comparación a través del tiempo.

Derechos Humanos

Indicador HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.
Relevancia	Si dentro de una empresa hay medidas discriminatorias, puede afectar su reputación, reclutamiento de personal, e incluso verse enfrentada a acciones judiciales. Por lo tanto es importante conocer si han habido incidentes de discriminación, y qué medidas correctivas se han adoptado.
Descripción	Indique el número total de incidentes (acciones legales, reclamos o quejas, multas, etc.) de discriminación ocurridos durante el período informado, y las acciones correctivas adoptadas.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de incidentes de discriminación en el período informado • Descripción de medidas correctivas para cada incidente

Indicador HR9	Número total de incidentes relacionados con los derechos de los pueblos originarios y medidas adoptadas.
Relevancia	Este indicador pone de manifiesto el estado de las relaciones con los pueblos originarios, especialmente en las regiones donde ellos viven o donde tengan intereses acerca de las operaciones de la empresa.
Descripción	Indique el número total de incidentes (acciones legales, reclamos o quejas, multas, etc.) relacionados con derechos de los indígenas ocurridos durante el período informado, y las acciones correctivas adoptadas.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de incidentes relacionados con derechos indígenas en el período informado • Descripción de medidas correctivas para cada incidente

Sociedad

Indicador SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.
Relevancia	El analizar y gestionar los riesgos relacionados a prácticas corruptas de directores, empleados o de socios empresariales se vuelve esencial para preservar la reputación de la empresa, y evitar multas o acciones legales por estos temas.
Descripción	Indique las unidades de negocio analizadas respecto a riesgos organizacionales relacionados con la corrupción durante el período informado. (Puede ser una evaluación específica respecto a los riesgos de corrupción, o incorporar este elemento dentro de una evaluación general de riesgos)
Indicador	Describir si se realiza un análisis de los riesgos relacionados a la corrupción dentro de la empresa. Nº de unidades de negocio analizadas respecto de corrupción / Nº total de unidades de negocios
Indicador SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.
Relevancia	Dadas las consecuencias que conlleva la corrupción, el mercado, las normas internacionales y los grupos de interés esperan que las empresas demuestren su adhesión a los principios de integridad, buen gobierno y buenas prácticas empresariales. Este indicador muestra las medidas específicas adoptadas para limitar la exposición a fuentes de corrupción y reducir el riesgo de nuevos casos de corrupción.
Descripción	Indique si han habido incidentes de corrupción, y las medidas tomadas frente a ellos.
Indicador	Nº de incidentes de corrupción Medidas correctivas para cada incidente
Indicador SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas.
Relevancia	Las empresas pueden influir de manera importante en las políticas públicas, por lo mismo, y como una medida de transparencia, se vuelve importante declarar la posición de la empresa frente a estos temas.
Descripción	Describir si se participa en alguna Asociación Gremial, mesas de trabajo, consejos, etc., que puedan influir en la política pública, y declara la posición de la empresa sobre las mismas.
Indicador	Este es un indicador descriptivo, donde se espera que la empresa declare de manera transparente su participación en instancias que puedan influir en políticas públicas, y la posición que tiene sobre las mismas.
Indicador SO6	Aportes financiero y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, el objetivo es transparentar los aportes.
Relevancia	Este indicador busca reflejar el grado de compromiso con el financiamiento de partidos o representantes políticos, de manera transparente, para que los grupos de interés tengan claridad sobre las negociaciones y relaciones políticas de la empresa.
Descripción	Indique el monto total de los aportes financieros y en especie que la empresa informante haya entregado a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> ○ Describir si hay política o procedimiento respecto de los aportes a partidos políticos y afines. ○ Cantidad (millones de pesos) aportados a partidos políticos e Instituciones Afines ○ Cantidad (millones de pesos) aportados a políticos

Responsabilidad del Producto

Indicador PR4	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación y códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado del producto
Relevancia	El etiquetado y el suministro de información están sujetos a regulaciones. El incumplimiento indica una gestión interna ineficaz, con consecuencias financieras, riesgo en la reputación y lealtad de los clientes.
Descripción	Entregar información sobre: Casos de incumplimientos de reglamentos y certificados voluntarios en el periodo reportado
Indicador	Número de incidentes por incumplimiento de las regulaciones y/o Códigos voluntarios, desglosado en multas o penas, advertencias

Indicador PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente
Relevancia	La satisfacción del cliente es una medida de que tan sensible es la empresa a las necesidades de sus clientes y es esencial para el éxito de una organización a largo plazo.
Descripción	Entregar información sobre el resultado de encuestas de satisfacción al cliente realizadas en el periodo reportado
Indicador	Describir las prácticas realizadas respecto a la satisfacción del cliente, y sus resultados. Especificar el tipo de instrumento de evaluación, tamaño de la muestra e información necesaria para validarla

Indicador PR9	Multas significativas por incumplimiento a la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios
Relevancia	El nivel de incumplimiento es un indicador de la capacidad que tiene la empresa para asegurar que las operaciones se ajusten a los parámetros exigidos. Asegurar el cumplimiento ayuda a reducir el costo financiero debido a multas o daños en la reputación.
Descripción	Informar sobre sanciones por incumplimiento de la ley o reglamentos, declaraciones, convenios, tratados respecto a la disposición y uso de la información. Se incluye la información de los indicadores PR2, PR4 y PR7.
Indicador	Número de sanciones por incumplimiento en el periodo reportado

INDICADORES ADICIONALES COMPLEMENTARIOS

Estos indicadores son poco utilizados por las empresas procesadoras de alimentos, y tampoco presentan temas esenciales para el sector. Sin embargo, vale la pena conocerlos, para analizar el impacto potencial de la empresa, y los riesgos asociados a estos temas, y como una manera de anticiparse a posibles requerimientos de parte de los distintos grupos de interés al respecto.

Indicadores Económicos

Indicador EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bonos o en especie
Relevancia	Inversiones en infraestructura pueden generar impactos que van más allá del ámbito de las operaciones de la empresa y a un plazo mayor. Algunas de las estas inversiones pueden ser en conexiones de transporte, suministro de agua y electricidad, centros deportivos, de salud, etc. Este indicador además de medir el grado de inversión de la empresa, refleja el aporte generado a la economía del lugar.

Indicador EC9	Entendimiento y descripción de impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos
Relevancia	Los impactos económicos directos se centran en las consecuencias inmediatas de los flujos monetarios hacia los grupos de interés, los impactos económicos indirectos incluyen los efectos adicionales de estos flujos, muchas veces resultado de transacciones no monetarias. Este indicador ayuda a identificar dónde existen riesgos para la reputación, o surgir oportunidades para ampliar el mercado. Algunos de los impactos indirectos pueden ser: desarrollo económico en sectores con alta pobreza, mejoras o deterioro de las condiciones sociales o ambientales, entre otras.

Indicadores Ambientales

Indicador EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, producto y servicios
Relevancia	La información que entrega este indicador puede ayudar a la empresa a generar una estrategia para mitigar los impactos generados, por otro lado permite realizar comparaciones entre empresas y a lo largo del tiempo en términos de tamaño, escala y naturaleza de los impactos. Algunos de los impactos se pueden deber a construcciones, contaminación, introducción de especies, entre otros.

Indicador EN13	Hábitats protegidos o restaurados
Relevancia	Las estrategias de biodiversidad combinan elementos relacionados con la prevención, gestión y restauración de los daños provocados por las actividades de una empresa. Este indicador mide el grado de implementación de una estrategia, puede ayudar a mejorar la reputación, la estabilidad del entorno y los recursos naturales circundantes, y la aceptación de las comunidades aledañas.

Indicador EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad
Relevancia	Este indicador permite que los grupos de interés puedan analizar en qué medida las estrategias, acciones actuales y planes futuros de la empresa abordan los impactos potenciales sobre la biodiversidad. La calidad de la gestión sobre los impactos (identificados en EN11 y EN12) puede ver expuesta a la empresa a riesgos tales como daños en la reputación, sanciones o denegación de permisos.

Indicador EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie
Relevancia	Este indicador ayuda a determinar si las actividades de la empresa pueden generar alguna amenaza para las especies en peligro. Teniendo identificadas estas amenazas, la empresa puede tomar medidas que eviten el daño y prevengan la extinción de las especies. La Lista Roja de la UICN y los registros nacionales pueden servir como referencia.

Indicador EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos, bienes y materiales utilizados para las actividades de la empresa, así como del transporte de personal
Relevancia	El impacto ambiental del transporte es muy importante, ya que puede afectar tanto el calentamiento global como al ruido a nivel local. Este indicador es de gran importancia para empresas que cuentan con grandes redes de suministro y distribución, debido a que este factor representa gran parte de su huella ecológica.

Indicadores Sociales

Prácticas Laborales

Indicador LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.
Relevancia	Las evaluaciones de desempeño ayudan al desarrollo personal de los trabajadores, además de facilitar la gestión de habilidades y el desarrollo del capital humano por parte de la empresa. La satisfacción laboral puede mejorar, al igual que el desempeño de la empresa.

Indicador LA15	Retorno al trabajo y tasas de retención después de permisos postnatales, por género.
Relevancia	Si bien, el gobierno establece las regulaciones respecto de los permisos de maternidad y paternidad, existen prácticas en empresas que disuaden a sus empleados de pedir este permiso extendido, por miedo a perder el trabajo, ver afectada su remuneración o su desarrollo profesional. Las buenas prácticas en esta materia, significan que hay mejores tasas de retorno y retención laboral después de los permisos, por lo que puede mejorar el reclutamiento y retención de profesionales, además de mejorar el clima laboral y la productividad.

Indicador FP3	Porcentaje de pérdida de tiempo de trabajo debido a disputas, huelgas y paros
Relevancia	La información sobre huelgas y/o paros es una aproximación a cómo están las relaciones laborales en la empresa, sin embargo, una huelga, no necesariamente es indicador de malas relaciones, ni la ausencia de huelgas, de buenas.

Derechos Humanos

Indicador HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.
Relevancia	La integración de criterios relativos a los derechos humanos en el análisis de inversiones o la inclusión de los derechos humanos como requisito de desempeño puede ser parte de una estrategia para mitigar los riesgos al realizar una inversión. La presencia de problemas de derechos humanos puede tener consecuencias negativas para la reputación de la empresa y puede afectar a la estabilidad de las inversiones.
Indicador HR8	Porcentaje del personal encargado de la seguridad de las instalaciones (guardias, empresas externas, etc.) que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.
Relevancia	El comportamiento del personal de seguridad hacia terceros puede ser crítico para la empresa, especialmente respecto al uso de la fuerza. Por lo tanto, formar al personal de seguridad en materia de Derechos Humanos, puede ayudar a prevenir litigios y riesgos para la reputación derivados de acciones inapropiadas o comportamientos no admitidos por la empresa, o por sus grupos de interés.
Indicador HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.
Relevancia	Las empresas pueden afectar a los derechos humanos directamente, a través de sus propias acciones y operaciones, o indirectamente, a través de su interacción y relaciones con los demás, incluyendo gobiernos, comunidades locales y proveedores. Este indicador entrega información detallados sobre cómo la empresa toma en cuenta los derechos humanos en su toma de decisiones.
Indicador HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.
Relevancia	Si una empresa no maneja de manera adecuada las quejas relacionadas a derechos humanos, pueden producirse procesos judiciales, con el consiguiente impacto en la reputación de la empresa, y el eventual pago de multas o compensaciones. Por lo mismo, los mecanismos conciliatorios eficaces desempeñan una función importante en la protección de los derechos humanos.

Sociedad

Indicador SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.
Relevancia	En numerosos países se han promulgado leyes para prevenir o controlar la formación de monopolios, aceptando que la competencia entre empresas también promueve la eficiencia económica y el crecimiento sustentable. La presencia de acciones legales por prácticas contra la libre competencia, conlleva riesgos operacionales para las empresas, y/o medidas punitivas.

Responsabilidad del Producto

Indicador PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
Relevancia	El incumplimiento de alguna de estas regulaciones, indica que los sistemas de gestión internos son inadecuados o que la implementación ha sido ineficaz. Las consecuencias del incumplimiento de estas regulaciones, no serán sólo económicas, como sanciones y multas, sino también, implica riesgos para la reputación, y la fidelidad y satisfacción del cliente.
Indicador PR8	Número total de reclamos debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
Relevancia	La protección de la privacidad del cliente es un objetivo generalmente reconocido por las regulación legal nacionales e internacionales. El incumplimiento indica que los sistemas de gestión internos son inadecuados o que la implementación ha sido ineficaz. Los reclamos pueden afectar la reputación de la empresa, además de generarle costos económicos, debido a multas o procesos judiciales.
Indicador FP6	Desarrollo de productos bajos en grasas saturadas y trans, sodio, azúcar, por categoría de producto
Relevancia	De acuerdo a la OMS, la obesidad ha alcanzado niveles de epidemia a nivel mundial. A través de este indicador, las empresas pueden informar sobre como han ampliado sus productos, para mejorar la salud de los consumidores.
Indicador FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos con incremento de fibra, vitaminas, minerales, o aditivos funcionales, por categorías de productos
Relevancia	Este indicador busca informar sobre cómo la empresa ha mejorado sus productos, o creado nuevos productos que buscan mejorar la salud de los consumidores.

Reportes de sustentabilidad: Transparencia y gestión

Más allá de los indicadores de sustentabilidad y su gestión, que sin lugar a dudas constituyen un elemento esencial para la sustentabilidad corporativa, la metodología del GRI, contempla una serie de pasos anexos que permiten construir un *Reporte de Sustentabilidad*. El reporte es una herramienta de administración y gestión que permite que la empresa proyecte, verifique y evalúe su desempeño sobre distintos aspectos que conforman la sustentabilidad corporativa.

La elaboración de un reporte de sustentabilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas¹ frente a los grupos de interés internos y externos de la empresa, en relación a su desempeño respecto de la sustentabilidad. Por lo mismo, las Guías para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad del GRI, comprenden una serie de principios, que ayudan a definir el contenido del reporte y garantizar la calidad de la información entregada, tanto en su transparencia, verosimilitud, periodicidad, comparabilidad y claridad.

Para definir el contenido del reporte, un primer paso es considerar el principio de *materialidad* o pertinencia de los temas a tratar por la empresa, considerando el contexto en el cuál opera, sus impactos positivos y negativos, y el involucramiento con sus grupos de interés, además de las tendencias internacionales en estas materias.

Otro principio clave para definir el contenido del reporte es la consideración de los grupos de interés. Este punto es especialmente relevante, pues los grupos de interés, no sólo pueden verse afectados por las operaciones de la empresa, pero que también pueden impactar el desempeño empresarial. El involucramiento con los grupos de interés, debiera ser considerado como un elemento estratégico de los análisis de riesgos y oportunidad. Adicionalmente, si se considera que el reporte de sustentabilidad también es un herramienta de comunicación con los grupos de interés, se vuelve aún más necesario el diálogo permanente con ellos, y la incorporación de sus intereses y expectativas en la información que se entrega.

Informar abiertamente sobre el desempeño en sustentabilidad, es un proceso gradual. Se puede comenzar sólo con aquellos temas e indicadores claves y básicos, para luego ir incorporando nuevos temas, así como aplicando de mejor manera los principios y la metodología descrita por el GRI. ***El reporte no es un fin en sí, sino que una herramienta de gestión, comunicación y transparencia.***

Finalmente, cabe destacar que la elaboración de un Reporte de Sustentabilidad puede traer diversos beneficios para la empresa, partiendo por permitir una mejora en la gestión de sus impactos económicos, sociales y ambientales. También permite fortalecer el proceso de diálogo con los grupos de interés, mejorar la reputación de la empresa, disminuir los impactos frente a una crisis, y atraer nuevos inversionistas. Además, crecientemente algunos mercados han comenzado a exigir mayor entrega de información sobre el desempeño de sustentabilidad de las empresas, y los reportes de sustentabilidad son un instrumento validado internacionalmente para ello.

Anexo 1. Lista de Indicadores de Sustentabilidad

Indicador	Descripción	Categoría
EC1	Valor económico generado y distribuido	Básico
EC2	Consecuencias financieras debido al cambio climático	Adicional Relevante
EC3	Cobertura de obligaciones debido a programas sociales	Básico
EC4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos	Adicional Relevante
EC5	Rango entre salario inicial estándar y salario mínimo por sexo	Adicional Relevante
EC6	Proveedores locales: políticas prácticas, gasto	Básico
EC7	Contratación local	Adicional Relevante
EC8	Inversiones en infraestructura y servicios de beneficio público	Complementario
EC9	Impactos económicos indirectos	Complementario
EN1	Materiales utilizados por peso o volumen	Básico
EN2	Porcentajes de los materiales utilizados que son valorizados	Básico
EN3	Consumo de energía desglosado por fuentes primarias	Básico
EN4	Consumo indirecto de energía	Básico
EN5	Ahorro de energía	Básico
EN6	Consumo de energías renovables y productos eficientes energéticamente	Adicional Relevante
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía	Adicional Relevante
EN8	Captación total de agua por fuentes	Básico
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Básico
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Básico
EN11	Descripción de terrenos y su valor de biodiversidad	Básico
EN12	Descripción de impactos en la biodiversidad	Complementario
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Complementario
EN14	Estrategias y acciones para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	Complementario
EN15	Número de especies en peligro de extinción que puedan ver afectado su hábitat	Complementario
EN16	Emisiones gases efecto invernadero (GEI)	Básico
EN17	Otras emisiones indirectas de GEI	Adicional Relevante
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de GEI	Básico
EN19	Emisiones de sustancias destructora de la capa de ozono	Adicional Relevante
EN20	Otras emisiones significativas al aire	Adicional Relevante
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Básico
EN22	Peso de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Básico
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Adicional Relevante
EN24	Peso de los residuos peligrosos transportados, importados, exportados o tratados	Básico
EN25	Descripción de la biodiversidad afectada por vertidos de agua	Básico
EN26	Mitigación de impactos ambientales de productos	Básico

Indicador	Descripción	Categoría
EN27	Porcentaje de recuperación de productos y/o envases	Adicional Relevante
EN28	Multas y sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental	Básico
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte	Complementario
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Básico
LA1	Trabajadores por tipo de empleo, contrato, región y sexo	Básico
LA2	Número total de empleados y tasa de rotación media por sexo y región	Básico
LA3	Beneficios sociales para los empleados	Adicional Relevante
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Básico
LA5	Periodo mínimo de notificación de cambios operacionales	Adicional Relevante
LA6	Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud	Adicional Relevante
LA7	Tasa de ausentismo, días perdidos y víctimas mortales, por región y sexo	Básico
LA8	Programas de formación en prevención y control de riesgos	Básico
LA9	Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Adicional Relevante
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado	Básico
LA11	Programas de fomento a la empleabilidad	Adicional Relevante
LA12	Porcentajes de empleados que reciben evaluaciones de desempeño	Complementario
LA13	Composición de órganos de gobierno corporativo y plantilla	Básico
LA14	Relación de salario hombre/ mujer	Básico
LA15	Niveles de reincorporación laboral después del período de post natal	Complementario
FP3	Porcentaje de tiempo perdido producto de disputas	Complementario
HR1	Porcentajes y número total de contratos y acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos	Complementario
HR2	Porcentajes de proveedores, contratistas que han sido objeto de análisis en temas de DDHH	Básico
HR3	Total de horas de formación de los empleados respecto a DDHH y porcentaje de los empleados formados	Básico
HR4	Número de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Adicional Relevante
HR5	Operaciones y proveedores que su derecho a libertad pueda ser violado y medidas adoptadas	Básico
HR6	Operaciones y proveedores con riesgo de explotación infantil y medidas adoptadas	Básico
HR7	Operaciones y proveedores con riesgo de trabajo forzado y medidas adoptadas	Básico
HR8	Porcentaje del personal de seguridad formado en aspectos de DDHH	Complementario
HR9	Número total de incidentes relacionados con violación a los DDHH de los indígenas y medidas adoptadas	Adicional Relevante
HR10	Porcentajes de operaciones con evaluación de DDHH	Complementario
HR11	Número de quejas relacionadas con DDHH	Complementario
SO1	Porcentaje de operaciones con evaluaciones de impacto en las comunidades	Básico
FP4	Naturaleza y efectividad de programas que promuevan estilos de vida saludables	Básico
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio con riesgo de corrupción	Adicional Relevante
SO3	Porcentaje de empleados formados en anticorrupción	Básico

Indicador	Descripción	Categoría
SO4	Medidas adoptadas ante incidentes de corrupción	Adicional Relevante
SO5	Posición en políticas públicas	Adicional Relevante
SO6	Valor de las aportaciones financieras a partidos políticos	Adicional Relevante
SO7	Número de acciones legales por conductas anticompetitivas	Complementario
SO8	Sanciones y multas por incumplimiento de leyes y regulaciones	Básico
SO9	Operaciones con impactos en las comunidades	Complementario
SO10	Medidas de prevención y mitigación	Complementario
FP1	Porcentaje del volumen de compras que cumplen con las políticas de abastecimiento	Básico
FP2	Porcentaje del volumen de compras que cumplen con estándares internacionales de producción	Básico
PR1	Evaluación del ciclo de vida de los productos y servicios para mejorar los impactos	Básico
PR2	Número total de incidentes relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	Básico
FP5	Porcentaje del volumen de productos producidos en sitios certificados acordes a estándares internacionales de seguridad alimentaria	Básico
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos bajos en grasas saturadas y trans, sodio, azúcar	Complementario
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos con incremento de fibra, vitaminas, minerales, o aditivos funcionales	Complementario
PR3	Tipo de información requerida y porcentaje de servicios y productos sujetos a éstos	Básico
FP8	Políticas y prácticas en comunicación al consumidor sobre ingredientes e información nutricional	Básico
PR4	Número total de incumplimiento de la regulación relativos a la información y etiquetado	Adicional Relevante
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Adicional Relevante
PR6	Programas de cumplimiento y adhesión voluntaria mencionados en comunicaciones de marketing	Básico
PR7	Número total de incidentes producto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing	Complementario
PR8	Número total de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	Complementario
PR9	Multas significativas por incumplimiento a la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Adicional Relevante
FP9	Porcentaje y total de animales procesados	No Aplica
FP10	Políticas y prácticas en alteración física	No Aplica
FP11	Porcentaje y total de animales procesados por tipo de vivienda	No Aplica
FP12	Políticas y prácticas en uso de antibióticos, hormonas, etc.	No Aplica
FP13	Número total de incidentes por incumplimiento en relación al transporte, manipulación y sacrificio de animales	No Aplica

Anexo 2. Lista de Reportes de Sustentabilidad Consultados

Empresa	Año	Empresa	Año
A2A	2010	Minera el Tesoro	2010
Arauco	2009	Molinos	2010-2011
Andina	2010	Monsanto	2011
Arcor	2007 y 2011	Nestle	2010
Bimbo	2011	Nestle Chile	2011
BRF Brasil Foods	2009	Nutresa	2011
Coca cola	2010-2011	Pepsico	2009-2010
Coca cola Latinoamérica	2009	Tesco	2011
Codelco	2011	Unilever	2010
ConAgra Foods	2011	Valle del Maipo Chileanfruit	2008
Danone	2009 y 2010	Viña Matetic	2010
ENAP	2010	Walmart	2010 y 2012
Grupo San Pedro Tarapacá	2008-2009	Walmart Centroamérica	2007
Metro 2011	2011	Walmart México y Centroamérica	2011

Bibliografía

Cázares, J. A. (2010). EMA: Fortalecimiento de empresas sustentables para fomentar el desarrollo sustentable.

Chilealimentos (2012). Diagnóstico Sectorial, Ambiental y Energético Industria Procesadora de Frutas y Hortalizas. Santiago.

FAO. (2012). FAO. Recuperado el 22 de Noviembre de 2012, de https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.fao.org%2Ffileadmin%2Fuser_upload%2Fsustainability%2FSAFA%2FSAFA-es.doc&ei=x19aUbqNI4LC0gHFkoCIDQ&usg=AFQjCNHzrF0KIoCz2FG1wzu0nt6c7PHvbw&sig2=AAUrGKXdby80e

FAO. (2012). SAFA, Sustainability Assessment of Food and Agriculture systems, Guidelines. Rome: NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT DEPARTMENT, FAO.

Field to Market. (2012). Environmental and Socioeconomic Indicators for Measuring Outcomes of On-Farm Agricultural Production in the United States. The Keystone Center.

Global Reporting Initiative (2011) Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, Versión 3.1. Amsterdam, Holanda.

Global Reporting Initiative (2010) Sustainability Reporting Guidelines & Food Processing Sector Supplement, RG Version 3.0/FPSS Final versión. Amsterdam, Holanda.

Induambiental. (s.f.). educarchile. Recuperado el 22 de Noviembre de 2012, de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=182186>

MESMIS. (1999). mesmis. Recuperado el 22 de Noviembre de 2012, de http://mesmis.gira.org.mx/es/static/mesmis_framework

Sustainable Business Solutions. (2008). Reportes de Sustentabilidad en Chile: Avanzando en el camino de la transparencia. Santiago de Chile: PricewaterhouseCoopers.

Sustainable Commodity Initiative. (2012). sustainablecommodities. Recuperado el 22 de Noviembre de 2012, de <http://sustainablecommodities.org/about>