

“7ta Sesión de Intercambio en Línea de la Comunidad de Práctica de Euroclima”

Indicadores de Sostenibilidad del Sector de Industria
de Alimentos Procesados y su replicabilidad en otros
Sector



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

24 de julio de 2019

CONTENIDO

- 1. Indicadores de Sostenibilidad – Guía de Medición, Reporte y Verificación.**
- 2. Reportes de Indicadores de Sostenibilidad.**
- 3. Indicadores de Sostentabilidad, Reportes de Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible.**
- 4. Reportes de Sostenibilidad Corporativos y Sectoriales.**
- 5. Importancia de los Reportes de Sostenibilidad.**
- 6. Replicabilidad en otros sectores productivos.**

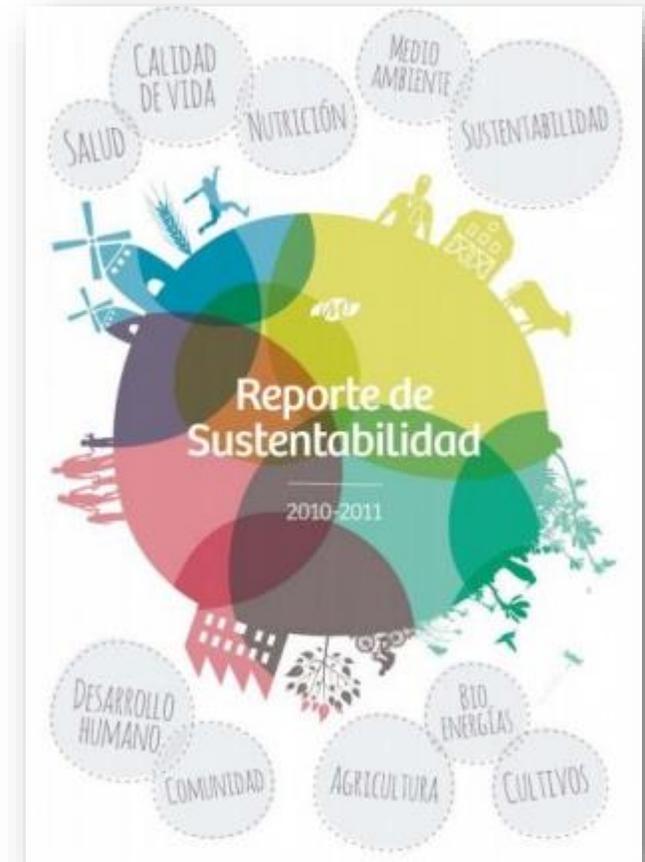


1. Indicadores de Sostenibilidad – Guía de Medición, Reporte y Verificación.



2. Reportes de Sustentabilidad

- Es un documento que comunica el desempeño financiero, ambiental y social de un empresa o sector a sus grupos de interés.
- De forma voluntaria.
- Instrumento comunicacional, orientado a los grupos de interés claves.
- Instrumento estratégico para la mejora continua de la gestión empresarial.
- Facilita la transparencia y credibilidad.
- Fortalece la relación con los grupos claves de interés.



2. Reportes de Sustentabilidad – Elementos Claves - Identificación de Partes Interesadas



- Diversas herramientas (lluvia de ideas, matrices, encuestas, etc.).
- Considerar representantes de distintas áreas de la empresa.
- Hacer un listado amplio con actores con los cuales se relaciona la empresa: Por ejemplo, comunidades cercanas, juntas de vecinos, asociaciones de canalistas, municipios, trabajadores, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, proveedores de materias primas o insumos, etc.
- Identificar con la mayor precisión.

2. Reportes de Sustentabilidad – Elementos Claves - Priorización de Partes Interesadas

- Diversas herramientas/criterios de priorización: Impactos de la empresa sobre las partes interesadas, capacidad de las partes interesadas de afectar a la empresa.
- Análisis de partes interesadas con representantes de distintas áreas de la empresa.
- Priorizar a lo menos 4 partes interesadas, con las cuales relacionarse, difundir y comunicar el reporte.
- A lo menos dos partes interesadas internas, por ejemplo, trabajadores, jefaturas, directorio.
- A lo menos cuatro partes interesadas externas: clientes, vecinos, proveedores, instituciones públicas, municipalidades, entre otros.



3. Indicadores de Sostenibilidad – Reportes de Indicadores de Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible



✓ Fomentan los Reportes de Sostenibilidad Corporativos

3. Indicadores de Sostenibilidad – Reportes de Indicadores de Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible



- ✓ Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- ✓ Meta 12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- ✓ Indicador 12.6.1: N° de empresas que publican informes sobre sostenibilidad.



4. Reportes e Indicadores de Sustentabilidad Sectoriales y Corporativos



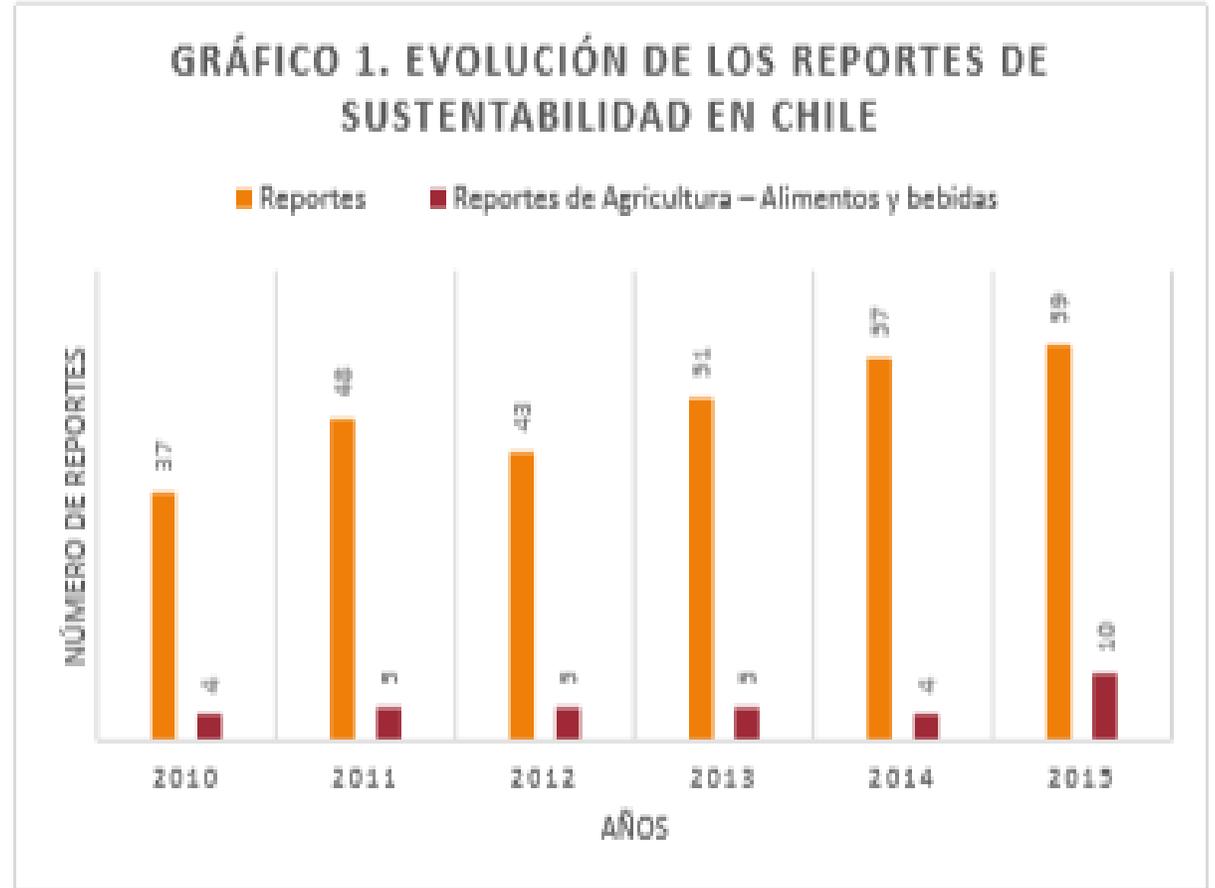
Informes de Sustentabilidad Sectoriales



Reportes de Sustentabilidad Corporativos

4. Reportes de Sustentabilidad Corporativos

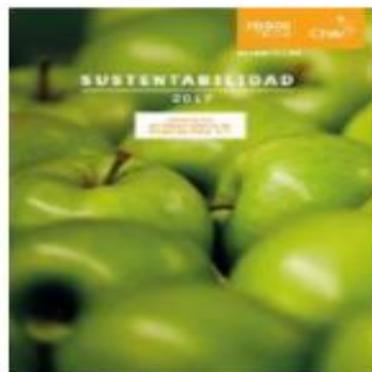
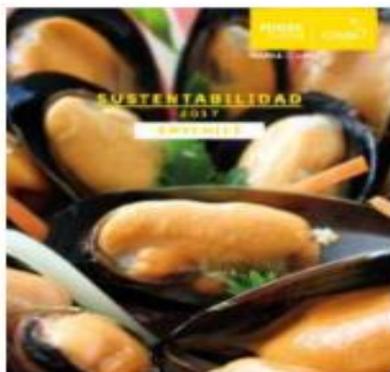
- Surgen a fines de los 90.
- Tendencia Creciente.
- Según datos del Global Reporting Initiative (GRI), en 2015, casi 6.000 empresas a nivel global registraron sus reportes de sustentabilidad en su plataforma, siendo 59 de ellas empresas chilenas.



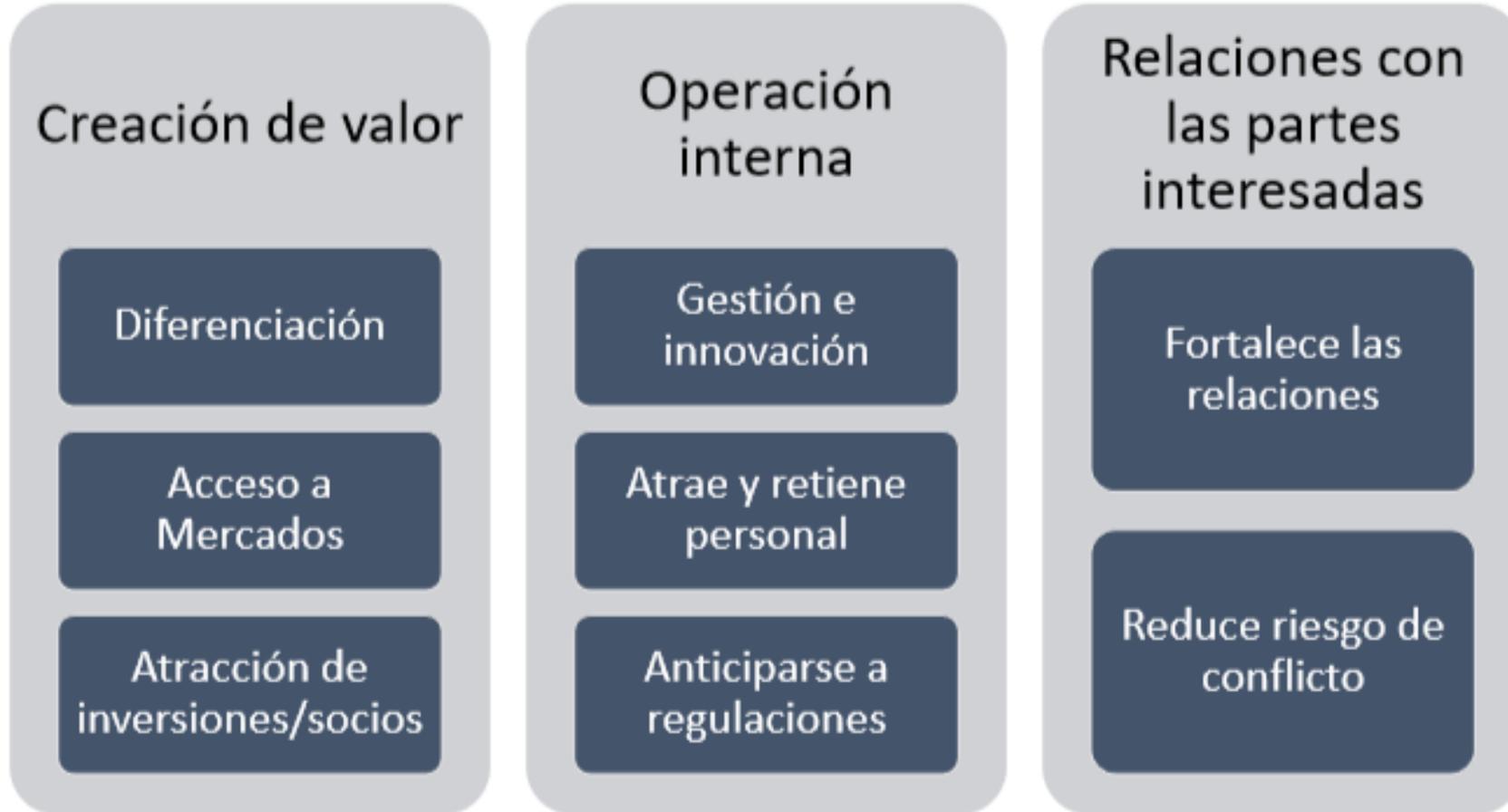
Fuente ODEPA, 2019

5. Importancia de los Reportes e Indicadores de Sustentabilidad

- Resguardar la credibilidad de la información
- Equilibrar los aspectos positivos y los desafíos pendientes
- Información que sea representativa del sector
- Cuantitativa y cualitativa
- Coherencia y continuidad con información entregada previamente



5. Importancia de los Reportes e Indicadores de Sustentabilidad





5. Importancia de los Reportes e Indicadores de Sustentabilidad

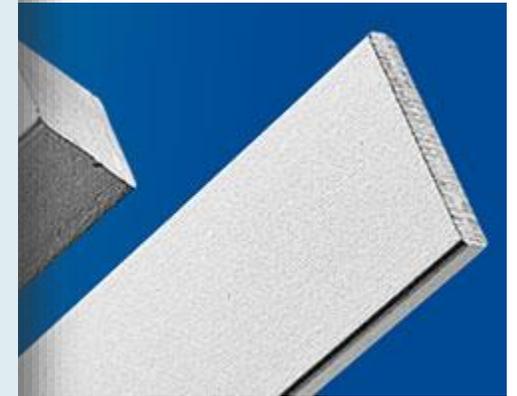




6. Replicabilidad con otros Sectores Productivos



HUEVOS
DUCTORES DE HUEVOS





Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

Muchas gracias
Johanna Guzmán Cerda
johanna.guzman@ascc.cl