

DIMENSIÓN	A. OFERTA Buenas experiencias, oportunidades, fortalezas	B. DEMANDA Necesidades, desafíos, debilidades
1. Articulación territorial		
2. Articulación sectorial		
3. Articulación social (participación, género, vulnerabilidad, etc.)		
4. Otras dimensiones relevantes (ej: legal, institucional, política, financiera, etc.)		